

# 新中期経営計画サマリー



# ◆ 中期3カ年計画



## 中期計画

	2008.6期 (実績)	2009.6期 (計画)	2010.6期 (計画)	2011.6期 (計画)
<b>[連結]</b>				
売上高	39,582	42,000	46,800	55,500
営業利益	△172	3,500	4,300	7,600
経常利益	△375	3,200	4,000	7,300
当期利益	△2,430	400	1,400	3,400
<b>[単独]</b>				
売上高	290	5,500	11,800	13,500
営業利益	△617	0	700	1,000
経常利益	△781	△230	400	710
当期利益	△1,228	50	400	710

(単位:百万円)

※ 中期3カ年計画には、統合に伴う、少数株主利益の減少及び節税効果のみ考慮している。

※ 事業シナジー(クロスセル等の既存事業の成長部分、新規事業の上乗せ部分)及びコストシナジー(間接コストの削減等)は、考慮していない。

連結セグメント計画

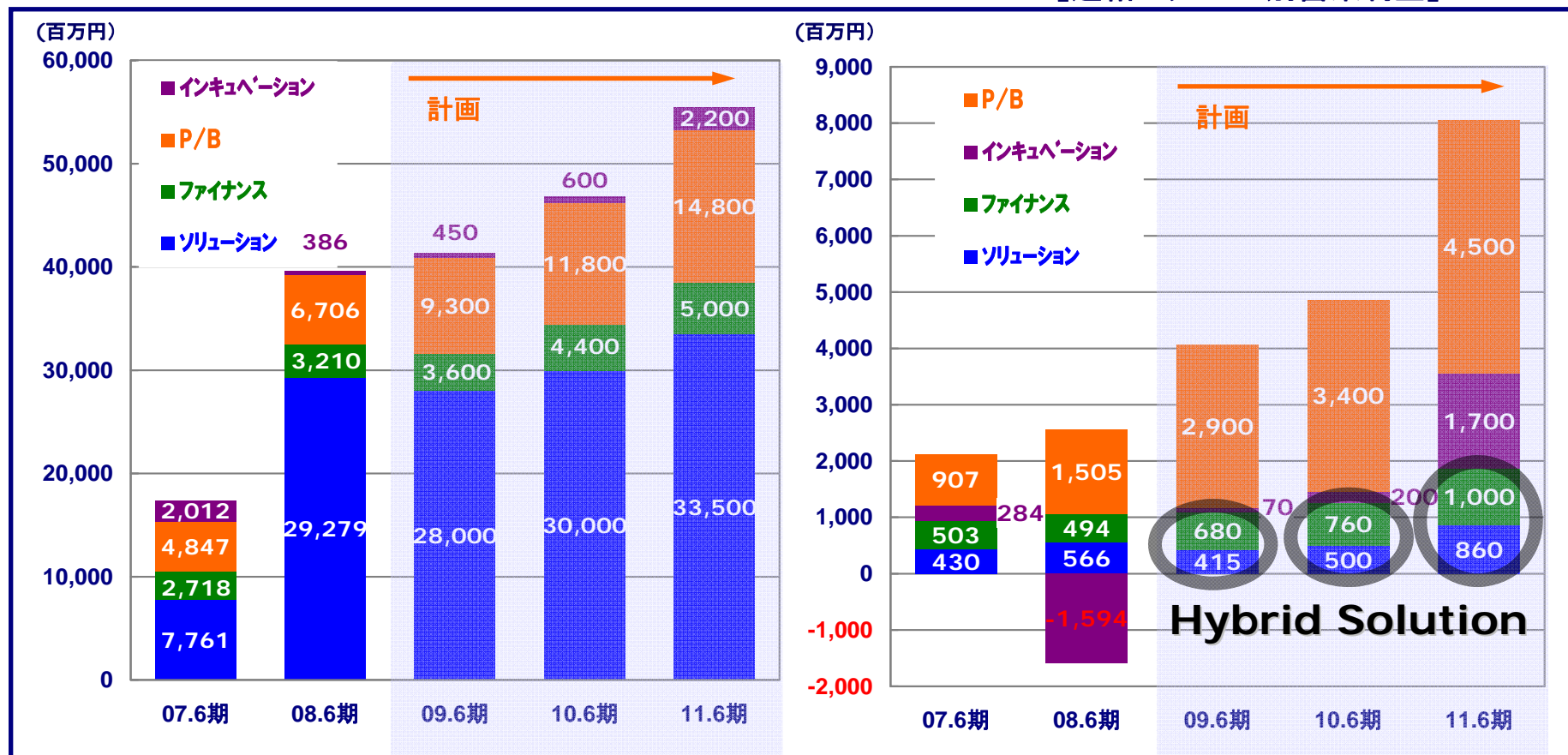
	2008.6期 (連結実績)	2009.6期 (連結計画)	2010.6期 (連結計画)	2011.6期 (連結計画)
<b>(事業系セグメント: ソリューション・ポータル/ブログ・ファイナンス)</b>				
売上高	39,196	40,900	46,200	53,300
営業利益	2,566	3,995	4,660	6,360
EBITDA	3,397	5,560	6,160	7,880
<b>(投資系セグメント: インキュベーション)</b>				
売上高	385	450	600	2,200
営業利益	△1,594	70	200	1,700
EBITDA	△1,594	74	220	1,720

※ セグメント営業利益及びEBITDAは、消去全社控除前

(単位:百万円)

【連結セグメント別売上高】

【連結セグメント別営業利益】



【売上高計】

【営業利益計】

17,338 39,582 42,000 46,800 55,500  
 (2.3倍) (+6.1%) (+11.4%) (+18.5%)

1,613 -172 3,500 4,300 7,600  
 (+22.8%) (+76.7%)

✓ 合併シナジーのまとめ

コストシナジー

- ・バックオフィス統合
- ・システム統合

財務シナジー

- ・節税効果
- ・少数株主利益減  
(有利子負債削減見込まず)

既存事業

- ・有機成長部分

事業シナジー

- ・既存事業加速部分
- ・新規事業付加部分

△ディスシナジー

- ・統合諸経費増

2011.6期までの3ヵ年累計  
(連結) 利益創出額

6 億円

20 億円

40 億円

+ α 億円

数 億円

新経営指標 (連結)	2008.6期 (実績)	2011.6期 (目標)
・ROE	n.a.	20% 以上
・自己資本比率	12.0%	20% 以上
・有利子負債残高	10,000 (百万円)	5,000 (百万円) 以下