

NEWS RELEASE

デジタルガレージ、MIT メディアラボの客員研究員を公募

株式会社デジタルガレージ（東証 JASDAQ 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 グループ CEO：林 郁、以下：DG）は、米マサチューセッツ工科大学（MIT）メディアラボ（以下：MIT メディアラボ）に客員研究員として派遣する社員を公募します。客員研究員にはメディアラボの教員や研究員と共に最先端のメディア研究に参加することを通じて、インターネットビジネスの未来を支える新規事業を発掘したり、DG の既存事業との相乗効果の高い研究成果を見出すことを期待します。

DG は、共同創業者の伊藤穰一が MIT メディアラボの所長に就任したことに伴い、2011 年から MIT メディアラボに協賛しています。また、2012 年から客員研究員を派遣し、MIT メディアラボとの連携強化を図ってきました。今回の客員研究員の公募は、都市計画から脳科学、バイオテクノロジーまで広がる MIT メディアラボの研究分野から DG の新規事業に結びつくテーマを発掘できる、広い視野を持つ人材の採用を目的としています。

本日から 2015 年 10 月 16 日の締め切りまでにあった応募の中から、書類選考と面談を経て 1 名を選出する予定です。客員研究員として採用された方には、DG に入社後 3 ヶ月間程度の研修を経てから MIT メディアラボに赴任していただく予定です。派遣期間は当初 1 年で、実績によって延長を検討します。

【募集要項】

職種	MIT メディアラボ客員研究員
勤務地	米国ボストン
応募条件	1. 様々な分野における最先端の研究に関する知的好奇心がある 2. MIT メディアラボがカバーする研究分野の少なくとも一つに大学卒業レベルの知見を有する 3. 論理的思考に基づき仮説を立てられる能力を備える 4. ビジネスレベルの英語力を有する 5. 多様な文化を許容し、様々な人々とコミュニケーションをとるバイタリティーがある 6. 帰任後、MIT メディアラボで得た経験や知見を DG グループの事業に活かせる
募集人数	1 名
応募締切り	2015 年 10 月 16 日（金）午前 10 時
応募方法	次の URL からご応募ください： http://www.garage.co.jp/ja/career/mitmedialab/