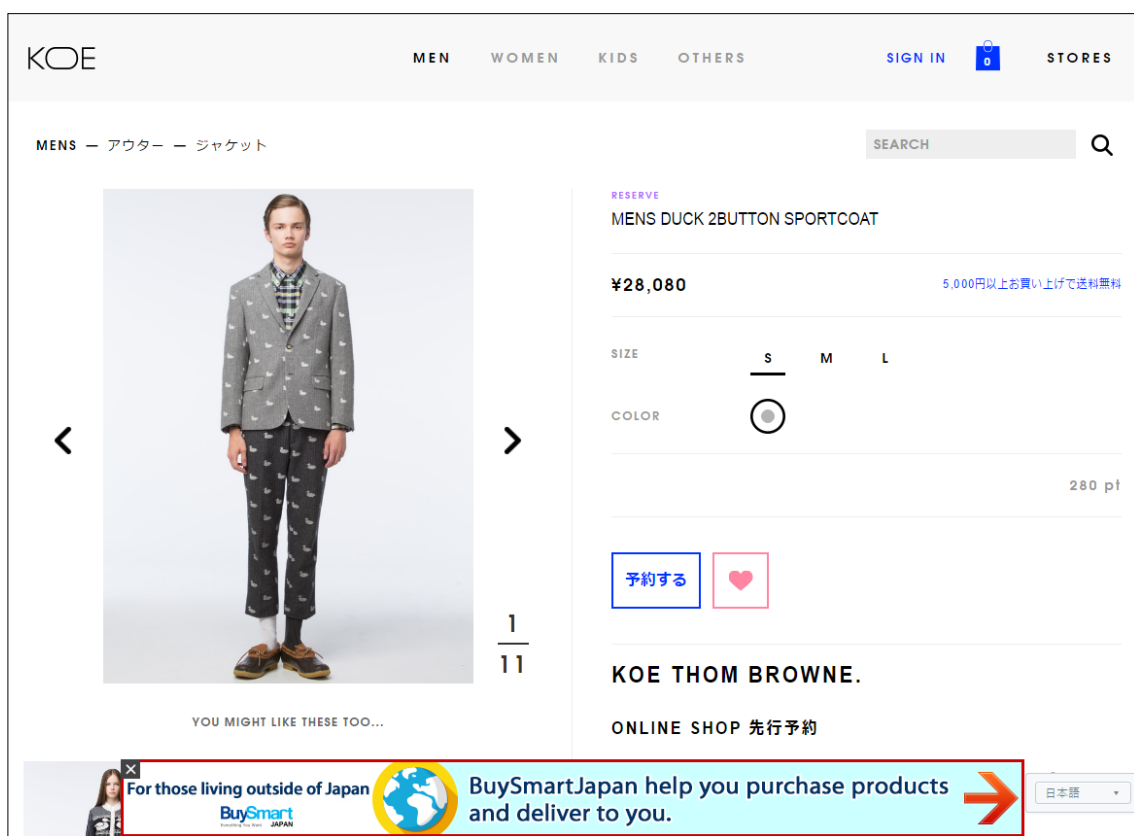


NEWS RELEASE

ナビプラス、ストライプインターナショナルのファッションEC『KOE』に 越境ECソリューション「BuySmartJapan」を提供開始

～物流、言語、決済、チャージバックリスクを一括でサポート～

ナビプラス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役執行役員 CEO：篠 寛、以下：ナビプラス）は、株式会社ストライプインターナショナル（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：石川 康晴、以下：ストライプインターナショナル）が運営するファッション通販サイト「KOE（コエ）（<http://www.koe.com/>）」に対する越境ECソリューション「BuySmartJapan（バイスマートジャパン）」の提供を、2016年8月より開始しました。



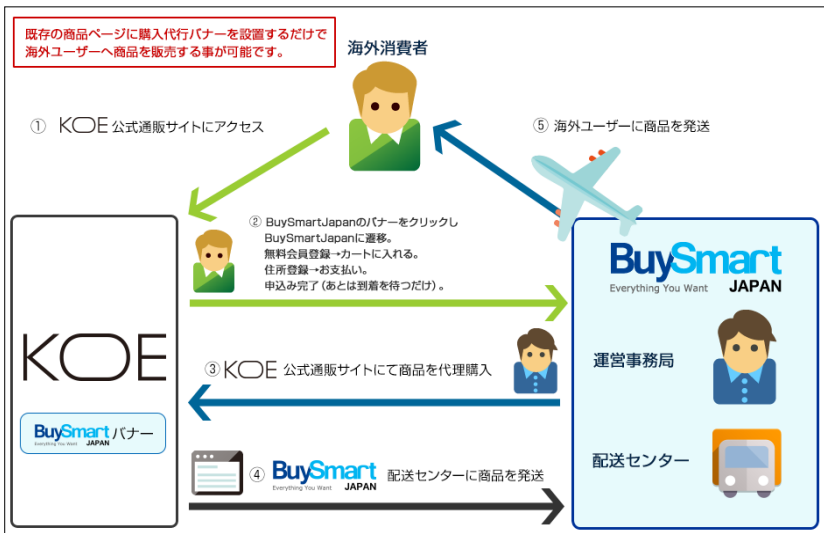
■導入の背景

今回導入したブランド「KOE」は、欧米進出を見据えた商品展開をしており、そのひとつとしてデザイナーのトム ブラウン(Thom Browne) とコラボレーションしたアイテムの販売を8月より開始しました。ストライプインターナショナルは、これらの商品を日本のみならず、海外ユーザーにも届けるために、「BuySmartJapan」を採用しました。サービスの導入決定からわずか1ヶ月以内にサービスインし、リリース当日から早くも「BuySmartJapan」経由で、海外ユーザーからの購入が発生しています。

NEWS RELEASE

■「BuySmartJapan」について

「BuySmartJapan」とは、既存の日本のECサイトに簡単なコードを加えるだけで、海外からの購入に対応できるようになる越境ECソリューションです。「BuySmartJapan」では中国語（簡体字・繁体字）、英語、韓国語、日本語の4言語によるカスタ



マーサポートと120の国や地域への海外配送に対応しています。

海外消費者が「BuySmartJapan」導入の日本のECサイトで買い物をする場合、ナビプラスが購入の依頼を受け付け、商品の購入を代行します。一方、ECサイト側は自社で費用や工数をかけてECサイトの多言語化や海外発送体制を構築・運営せずとも、「BuySmartJapan」を導入するだけで、海外消費者への商品の販売が可能になります。

URL : <http://www.naviplus.co.jp/buysmart/>

■KOE (コエ) について

KOEは、ストライプインターナショナル初となる欧米進出を見据えたブランドです。30代~40代の幅広いライフスタイルに興味がある人々をターゲットとし、モード・トレンド・グローバルベーシックのテイストでレディース・メンズ・キッズラインを揃えています。Mode for everyone をコンセプトに「着る人も、つくる人も、幸せになる服」を提供しています。

【ナビプラスについて】

株式会社デジタルガレージの子会社として、ウェブサイトの収益力向上をテーマに、ユーザー行動履歴データ・商品コンテンツデータ・ユーザ属性データ等を収集・分析し、ウェブサイトのコンテンツやナビゲーションを最適化するマーケティングソリューションツールの提供等を行っています。

商号：ナビプラス株式会社

代表者：代表取締役 篠寛

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル8階

設立年月日：2010年1月21日

資本金：2億2,000万円

URL：<http://www.naviplus.co.jp/>

【ストライプインターナショナルについて】

アース ミュージック&エコロジーやイーハイフンワールドギャラリーなど、アパレルを中心とした15のブランドを展開。衣・食・住全体をカバーする「ライフスタイル&テクノロジー」カンパニーをめざしています。

商号：株式会社ストライプインターナショナル

代表者：代表取締役社長 石川康晴

本社所在地：岡山県岡山市北区幸町2-8

設立年月：1995年2月

資本金：1億円

URL：<http://www.stripe-intl.com/>