

NEWS RELEASE

デジタルガレージ、LINEの運用型広告配信プラットフォーム「LINE Ads Platform」の「Marketing Partner Program」において、「Sales Partner」の「Silver」に認定

株式会社デジタルガレージ（東証一部 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループCEO：林 郁、以下：DG）は、LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛、以下：LINE）が運営するコミュニケーションアプリ「LINE（ライン）」および「LINE」関連サービスを対象とした運用型広告配信プラットフォーム「LINE Ads Platform」の販売・開発のパートナーを認定する「Marketing Partner Program」において、「Sales Partner」の「Silver」に認定されました。



「Sales Partner」は2017年4月より半年ごとの累計売上実績などを基準に、5段階（Diamond/Gold/Silver/Bronze/Partner）のランクで認定され、LINEより新プロダクトの優先案内や営業サポート、同社が主催するイベントへの招待などの特典が付与されます。（※認定内容は下記のMarketing Partner Program概要をご参照ください）

DGはクライアントの課題に応じて広告運用を柔軟に対応するため、メディアごとの専門チームではなく広告手法に応じた専門チーム体制を組んでいます。「LINE Ads Platform」を取り扱うDGのインフィード広告チームは、今後も豊富なノウハウを基に広告運用の最適化を実現し、クライアントの事業を成長に導くパートナーを目指します。

■ 「LINE Ads Platform」とは

「LINE Ads Platform」は、LINE株式会社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」関連サービスを対象とした運用型広告配信プラットフォームです。2016年6月から「LINE」のタイムライン及び「LINE NEWS」サービス内での広告配信の本格運用を開始いたしました。以来、2017年9月末時点で約3,000の企業・ブランドに利用されており、2017年からは「LINEマンガ」上での広告配信も開始しています。

広告主が専用の管理画面から予算・期間・ユーザー属性・クリエイティブ等を登録・入札し、「LINE Ads Platform」のシステムにより広告が選定され、ユーザーに表示されます。運用型配信システムに切り替えることで、これまで枠数や予算上「LINE」上に出稿できなかった企業も広く利用が可能になり、また、広告の表示有無やその効果等を細かく確認・検証しながら運用することができるため、予算が限られているプロモーションへの対応や、売上予測や目標達成度等に合わせた配信が可能になります。

NEWS RELEASE

■「Marketing Partner Program」とは

「LINE Ads Platform」の拡販および機能追加・改善をより積極的に推進するにあたり、「Sales Partner」「Ad Tech Partner」「Data Provider Partner」「Ads Measurement Partner」の4カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです。

< Marketing Partner Program概要 >

■Sales Partner

2017年4月より半年ごとの累計売上実績などを基準に、5段階（Diamond/Gold/Silver/Bronze/Partner）のランクで認定いたします。認定パートナー各社には、そのランクに基づき、新プロダクトの優先案内や営業サポート、LINE主催イベントへのご招待などの特典を付与いたします。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーセグメント

担当： 広報 田中・坪井

TEL： 03-6371-1849/03-6367-1296

Mail： dgmt-pr@garage.co.jp