

PRESS RELEASE

CGM マーケティング、美人の HOW TO コミュニティサイト
「STAR BEAUTY」に Twitter を導入
～ リアルタイム情報の受発信を可能とし、コミュニティ機能を強化 ～

株式会社 CGM マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁、以下:CGMM)と株式会社 SDM(本社:東京都渋谷区、代表取締役:龍野 文範)、株式会社ベイズガーデン(本社:東京都港区、代表者:奈部川 貴子)が共同で企画・プロデュースする『STAR BEAUTY』(URL:<http://starbeauty.jp/>)は、Twitter を導入しメディアとユーザー間及びユーザーとユーザー間のコミュニケーションを開始いたします。

Twitter を活用する事により、リアルタイム情報の受発信を実現し、美に関して興味のあるユーザーが参加できる女性のためのコミュニティサイトを目指します。

◇STAR BEAUTY × Twitter の追加コンテンツ要素

- ① StarBeauty キャストによる Twitter を開始。ファッションモデルや美容専門家、美容ジャーナリストがブログと連携したアカウントを運用いたします。
- ② これまでブログで行われていたコスメ商品の新製品リリース情報を Twitter で情報配信を開始します。
- ③ Twitter を活用したプレゼントキャンペーンを開始します。

また今後、新発売コスメの発売情報を Twitter を活用し、タイムリーに情報発信を行ったり、生活者の悩みを共有し Twitter 上でのつぶやきをランキングする等、充実したコンテンツを随時拡充し提供していきます。

CGM マーケティングでは、今後もコンテンツホルダーに対しユーザーとのより良いリレーションシップを構築するため、CGM (Consumer Generated Media)を活用したマーケティング活動を推進してまいります。

【Twitter について】

Twitter は「What are you doing?」(いまなにしている?)というシンプルな問いかけに 140 文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。投稿したメッセージは、自分を「フォロー」しているユーザーにリアルタイムで届きます。日常的ななにげないやりとりから、企業によるプロモーションへの活用に至るまで、「Twitter」の使い方はさまざまです。メッセージのやりとりには、Web サイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや、携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。

【スタービューティー】

スターダストプロモーション所属タレント、美容ジャーナリスト、ブロガー等を組織化し、美人になる為の情報をいろいろな切り口で情報提供しているサイト。運営は、株式会社 SDM、企画制作は、株式会社ベイズガーデン。

【株式会社 CGM マーケティング】

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ 4819 本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林 郁)、株式会社電通(東証一部:4324、本社:東京都港区、代表取締役社長:高嶋 達佳)、株式会社サイバー・コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:長澤 秀行)、株式会社アサツーディ・ケイ(東証一部:9747、本社:東京都中央区、代表取締役社長:長沼 孝一郎)の 4 社による共同出資会社。