

2009年12月15日

株式会社オウケイウェイヴ

株式会社デジタルガレージ

## 報道関係者各位

Twitterの仕組みを利用、Twitterユーザーに質問できるQ&Aサイト！

## Q&A サービス、『OKetter(オケッター) β版』提供開始

<http://oketter.okwave.jp/>

日本初、最大級のQ&Aサイト「OKWave」(<http://okwave.jp>)を運営する株式会社オウケイウェイヴ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:兼元謙任)は米国Twitter社と資本・業務提携を結んでいる株式会社デジタルガレージ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:林郁、以下、デジタルガレージ)の支援・協力により、2009年12月15日より、Twitter上で質問、回答が投稿できるQ&Aサイト『OKetter(オケッター) β版』(<http://oketter.okwave.jp/>)の提供を開始しました。

『OKetter』はTwitterの仕組み(API)を利用したQ&Aサイトです。Twitterのアカウントを取得することで、『OKetter』から誰でも気軽に質問や回答を投稿することができます。『OKetter』から投稿した質問、回答は『OKetter』内のみならず利用者の「Twitter」ページにもURLと共に反映されるため、質問、回答をいつでも確認することができます。また『OKetter』からお気に入りの回答者をフォローすることもでき、お気に入りの回答者の回答を自身の「Twitter」ページに反映させることも可能です。Twitter利用者へ疑問の発信が気軽にできることで、Twitter利用中の素早い問題解決を促進します。

当社はTwitterによるQ&Aサービス『OKetter』を正式リリースに向けて注力するとともに、法人向けサービスとして提供していくことも計画しています。

オウケイウェイヴは、今後もユーザのスムーズな問題解決につながるよりよいサービスの提供を継続してまいります。

### ■日本初、最大級のQ&Aサイト「OKWave」について <http://okwave.jp/>

2000年1月オープンの日本初、最大級のQ&Aサイト。会員ユーザからの質問に、別の会員ユーザが回答する、インターネット上の助け合いの場を提供。ユーザの知識・経験・知恵を引き出してコンテンツを生成するCGMの仕組みはWeb2.0そのもの。「OKWave」の2,000万件以上のQ&Aコンテンツは160万人以上の会員ユーザをはじめ、毎月4,100万人以上の閲覧ユーザに利用されています。iモード公式版、au公式版をはじめとするモバイル版(3キャリア対応)やiPhoneアプリも提供しています。「OKWave」は2008年度グッドデザイン賞を受賞しました。

### ■株式会社デジタルガレージについて <http://www.garage.co.jp/>

1995年8月設立。「コンテキストカンパニー」を標榜とし、IT(Information Technology)、MT(Marketing Technology)、FT(Financial Technology)を用いて、幅広いインターネット事業をインキュベート。IT構築、クロスプロモーション、決済プラットフォームまでをトータルに提供し、ハイブリッドソリューションパートナーとして企業と顧客をつなぐ「新しいマーケティング・プロモーションの解決策」の具体的な提案を行っています。また2008年に米Twitter社と業務・資本提携し、Twitter日本語版

の運営支援を行っています。

## ■Twitter について <http://twitter.com/>

「Twitter」は 140 文字以内の短いメッセージを交換することを通じて、世界で起こっているさまざまな出来事をリアルタイムに共有するサービスです。2007 年にサービスを開始して以来、こうしたオープンな情報の交換システムは、単純な社交目的のツールから、一つのつぶやきが全世界に影響を与え得るまったく新しいコミュニケーションのプラットフォームに進化しました。個人だけではなく組織単位での「Twitter」の利用も進んでおり、社交目的から商用目的まで幅広い用途に使われています。

## ■株式会社オウケイウェイヴについて <http://www.okwave.co.jp/>

世界中の人と人を信頼と満足で繋いでいくことを理念に、1999 年 7 月設立。米国で今日注目を集める Q&A サイトを 2000 年 1 月にいち早く「OKWave」として開設。更に、その運営ノウハウを応用し、拡大を続けるサポート市場を中心にエンタープライズ Q&A ソリューション「OKBiz」や FAQ(よくある質問と回答)作成管理ツール「OKWave Quick-A」、Q&A 情報活性化ツール「OKWave ASK-OK」等のソリューションを国内大手企業を中心に 200 社以上に導入。2006 年 6 月に名証セントレックスに株式上場(証券コード:3808)。2007 年 10 月に楽天株式会社、2008 年 3 月には日本のオンラインサービス事業会社としては初めて米国マイクロソフトコーポレーションとの業務・資本提携を締結、2008 年 11 月 19 日より日本初となる「動画」「音声」「画像」を用いた“マルチメディア Q&A サービス”を開始。今後は、Q&A の課金市場創出、2009 年 7 月に正式オープンした「OKWave China」(<http://okwave.cn>)をはじめとする 2010 年の 10 言語、100 ヶ国への事業展開を目指します。

## ■このプレスリリースについてのお問い合わせ先

株式会社オウケイウェイヴ 東京都渋谷区恵比寿 1-19-15 ウノサワ東急ビル 5 階

TEL:03-5793-1194(直通) FAX:03-5793-1192

担当 中村(郁): [i\\_nakamura@okwave.co.jp](mailto:i_nakamura@okwave.co.jp) 宮城: [miyagi@okwave.co.jp](mailto:miyagi@okwave.co.jp)

## ■株式会社デジタルガレージ

株式会社デジタルガレージ 東京都渋谷区富ヶ谷 2-43-15

TEL:03-5465-7747 FAX:03-5465-7743

担当 枝(えだ)