

---

PRESS RELEASE

---

## CGM マーケティング、プレゼントキャストと「ツイテレ・モバイル」をリリース ～Twitter を活用したテレビ番組のロコミサイト「ツイテレ」が携帯電話と iPhone に対応～

---

株式会社CGMマーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁、以下:CGMM)は、株式会社プレゼントキャスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:須賀 久彌、以下:プレゼントキャスト)と、2009年12月にスタートした、テレビを見ながらTwitterを使うサイト「ツイテレ」(<http://twtv.jp/>)のモバイル端末向けのサービス「ツイテレ・モバイル版」(<http://m.twtv.jp/>)を本日オープンいたしました。

今回「ツイテレ・モバイル版」を立ち上げた背景には、テレビ番組をみながら感想などをTwitterでつぶやく「テレビとTwitterの“ながら利用”」を楽しむ視聴者の利便性をより一層高めるといった目的があります。このため、時間と場所を選ばずに手軽に楽しむ事ができるモバイル端末での利用を可能にいたしました。Twitter と親和性の高い iPhone、及び利用者の多い一般携帯端末を対象に「ツイテレ」を提供することで、視聴者の利用機会と幅が広がり、「ツイテレ」利用の促進が図られる事を期待しております。

今後は、テレビとモバイルによる Twitter の利用実態やユーザーニーズを調査し、Twitter とモバイルを融合した、テレビ情報のポータルサイトを構築してまいります。

### 「Twitter」について

Twitterは、「What's Happening?」(いまどうしてる?)というシンプルな問いかけに140文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。投稿したメッセージは、自分を「フォロー」しているユーザーにリアルタイムで届きます。日常的ななにげないやりとりから、企業によるプロモーションへの活用に至るまで、Twitterの使い方はさまざまです。メッセージのやりとりには、Webサイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。

### 【株式会社CGM マーケティング】

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ:4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林 郁)、株式会社電通、株式会社サイバー・コミュニケーションズ、株式会社アサツー ディ・ケイの4社による共同出資会社。Twitter 公式ナビゲーションサイト、「ツイナビ」(<http://twinavi.jp/>)を運営。

### 【株式会社プレゼントキャスト】

株式会社電通(東証一部:4324、本社:東京都港区、代表取締役社長:高嶋 達佳)、日本テレビ放送網株式会社、株式会社東京放送ホールディングス、株式会社フジ・メディア・ホールディングス、株式会社テレビ朝日、株式会社テレビ東京、株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ、株式会社アサツー ディ・ケイ、株式会社東急エージェンシーの9社による共同出資会社。地上波テレビ局5社でつくるテレビ番組配信サイト「テレビドガッチ」(<http://dogatch.jp/>)を運営。

### 【ツイテレ・ツイテレモバイルの企業活用に関するご相談】

株式会社CGM マーケティング Twitter 担当宛

電話: 03-6367-1200 ファックス: 03-6367-1210 メール: [adsales@cgmm.co.jp](mailto:adsales@cgmm.co.jp)

**PRESS RELEASE**

参考資料 1)

■一般携帯用の「ツイテレ・モバイル版」のサイトイメージ



■iPhone 用の「ツイテレ・モバイル版」のサイトイメージ

