

NEWS RELEASE

読売新聞とデジタルガレージとオウケイウェイヴ、 Twitterを使った企業広報サイト「大手小町アフターファイ部」をオープン

読売新聞東京本社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:老川 祥一、以下:読売新聞)と株式会社デジタルガレージ(本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループCEO:林 郁、以下:DG)と、株式会社オウケイウェイヴ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:兼元 謙任、以下:オウケイウェイヴ)は、読売新聞が運営する人気女性サイト「大手小町」内に、ミニブログ・サービス「Twitter」を使って企業広報のつぶやきを一覧的に掲載するサイト「大手小町アフターファイ部」を4月26日に開設します。

同コーナーは、「デザート部」や「ショッピング部」など仮想の「部活動」の場を提供し、参加企業は、各部のマネージャーとして「企業広報のTwitterアカウント」でつぶやき、部活の活動報告をユーザーに届けます。ユーザーは各マネージャーのアカウントをTwitter上でフォローして各部活動に仮想参加できます。

「Twitter」は企業のマーケティング、広報などに急速に利用が広がっている注目のツールです。ユーザーは女性に関わりの深い企業広報のつぶやきをまとめて読むことができ、一方、参加企業は、大勢の大手小町ユーザーとのコミュニケーションがとりやすいというメリットがあります。ユーザーと広報とのコミュニケーションには、オウケイウェイヴの「OKetter」ソリューション、ナレッジを有効活用していきます。

同コーナー運営と並行して、参加企業は企業広報として必要なTwitterの運用や社内管理についてノウハウを学ぶ「Twitterの勉強会」を月1回開催しています。同コーナーは、2010年4月からの3か月間を第1期とし、以後第2期の参加企業につきましては、随時募集する予定です。今後は「アフターファイ部」を契機として、企業広報のTwitterプロモーションを支援できるWEBサービスを目指します。

「大手小町アフターファイ部」第1期の参加企業(順序不同、敬称略)

ISSEY MIYAKE INC.
花王株式会社
株式会社角川グループパブリッシング
株式会社カプコン
近畿日本ツーリスト株式会社
サントリーホールディングス株式会社
株式会社ローソン

【「大手小町」とは <http://otekomachi.jp>】

ヨミウリオンラインの女性を応援するサイトです。最新ファッション・トレンド情報など女性向けコンテンツのほか、掲示板「発言小町」は女性向けコミュニティページとしては日本最大規模のアクセス数を誇っています。PCの月間アクセス数は約1億2千万ページビュー。ユニークユーザー数は約160万人(ネットレイティングス社調べ)。「ケータイ大手小町」も運営しています。

NEWS RELEASE**【「Twitter」について】**

Twitter は、「What's Happening?」(いまどうしてる?)というシンプルな問いかけに 140 文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。メッセージのやりとりには、Web サイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。DG は米 Twitter 社(米国サンフランシスコ、CEO:エバン・ウィリアムス)に出資しています。

【「OKetter」とは <http://oketter.okwave.jp>】

Twitter の仕組みを用いたオウケイウェイヴが運営する Q&A サイトです。「OKetter」に投稿した質問、回答は「OKetter」内のみならず利用者の「Twitter」ページにも URL と共に反映されるため、質問、回答をいつでも確認できます。