

NEWS RELEASE

CGM マーケティング、Twitter を活用する企業担当者向けコミュニティ 「twilabo」(ついらぼ)β 版の提供を開始

～ソーシャルメディアを活用したマーケティングの情報プラットフォームに～

株式会社CGMマーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁、以下:CGMM)は、Twitterを活用する企業担当者に向けたコミュニティ「twilabo」(ついらぼ)(<http://twilabo.jp/>)β版の提供を本日より開始いたしました。

twilaboは、さまざまな企業でTwitterアカウントを運用している担当者同士が、運用に関するノウハウなどを教え合う場を提供するサービスです。利用者はTwitterアカウントの企業運用についての質問や疑問を投稿できます。これに対して他の利用者が回答を寄せることで、双方向のコミュニケーションが生まれます。

企業が利用するTwitterアカウントの増加に伴い、運用担当者同士が企業の枠を超えてコミュニケーションできる場が欲しいというニーズが高まってきたことが、本サービスをリリースした背景にあります。CGMMとしては、Twitterアカウントの運用に関するノウハウが、より多くの担当者に広まることにより、企業によるTwitterアカウントの利用がこれまで以上に活発になることを期待しています。さらに、twilaboを企業担当者がTwitterにとどまらず、ソーシャルメディアの活用全般についてのノウハウを蓄積、共有できるプラットフォームにすることを目指します。

CGMMは、オンラインでの情報共有プラットフォームの提供に合わせて、twilabo利用者を対象としたセミナーやオフ会といったリアルコミュニケーションの場を日本全国の主要都市で開催することを予定しております。このほか今回のβ版提供開始に伴い無料セミナーも開催いたします。こうしたセミナーでは、ワークショップ形式の体験型プログラムの提供などを通じて、Twitterアカウントの企業運用に関してより実践的なノウハウを提供することを予定しています。

- ◆ twilabo は、2010年10月31日まで無償でご利用いただけます。
- また、期間限定キャンペーンとして12月15日までにtwilaboの有償利用登録をしていただいた皆様に、Twitter運用支援ツール「tweetmanagerLimited版」を最長3ヶ月間、無償でご提供いたします。

《画面キャプチャ》



NEWS RELEASE

<主なオンライン機能>

■β版

- ・ 質問、回答機能
- ・ 回答に対してコメントする機能
- ・ 回答に対して“ありがとう”実行機能
- ・ ランダムに質問を紹介する機能
- ・ マイページ(自分の質問履歴、回答履歴)
- ・ 新着回答お知らせ機能

■正式版

- ・ 質問の検索機能
- ・ アカウント一覧ページ
- ・ 質問、ニュースのお気に入り登録機能
- ・ 登録した質問への追記機能
- ・ 質問、回答への画像投稿機能
- ・ Tweetmanagerサポート機能
- ・ サイトへの要望受付機能

【TweetmanagerLimitd 版について】

「TweetmanagerLimitd 版」は、増加する企業の Twitter アカウント運用の負荷を減らすために、以下のような運用支援機能をワンストップで提供し、Twitter を活用したマーケティングの円滑な運営・管理と効果測定をサポートします。

「TweetmanagerLimitd 版」の主な機能

- ① 発信管理： 発言の事前作成および日時指定配信、発言に付与した URL のクリック数の測定などが可能。
- ② 受信管理： Twitter ユーザーから企業宛の発言を返信ステータスなどによって管理が可能。
- ③ フォロワー管理： 自社アカウントをフォローしている Twitter ユーザーの一括フォロー、一括返信、フォロワー数推移の一元管理が可能。
- ④ RSS 設定： 企業から発信する情報の RSS を登録し、Twitter で更新情報を自動発信。
- ⑤ クリック計測： 独自の短縮 URL 機能による tweet 内 URL のクリック計測が可能。

【Twitter について】

Twitter は、「What's Happening?」(いまどうしてる?)というシンプルな問いかけに 140 文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。投稿したメッセージは、自分を「フォロー」しているユーザーにリアルタイムで届きます。日常的ななにげないやりとりから、企業によるプロモーションへの活用に至るまで、Twitter の使い方はさまざまです。メッセージのやりとりには、Web サイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。

【株式会社CGM マーケティング】

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ:4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループCEO:林 郁)、株式会社電通、株式会社サイバー・コミュニケーションズ、株式会社アサツー ディ・ケイの 4 社による共同出資会社。Twitter公式ナビゲーションサイト、「ツイナビ」(<http://twinavi.jp/>)を運営。