

PRESS RELEASE

CGM マーケティング、「季節のお天気ナビ」の提供を開始

日本気象協会の Twitter アカウント「@tenkijp」と「ツイナビ」が連携

～ 季節のテーマや気になるエリアのお天気ツイート、@tenkijp オリジナルきせかえアイコンも提供 ～

株式会社CGMマーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁、以下:CGMM)は、自社が運営するTwitterの総合ナビゲーションサイト「ツイナビ」(<http://twinavi.jp/>)と、一般財団法人 日本気象協会(本社:東京都豊島区、会長:松尾 道彦)が運営する天気総合ポータルサイト「tenki.jp」(<http://tenki.jp>)の公式Twitterアカウント「@tenkijp」(<http://twitter.com/tenkijp>)を連携させた新サービス、「季節のお天気ナビ」(<http://twinavi.jp/sp/tenki>)の提供を本日より開始しました。

季節のお天気ナビでは、ツイナビが選ぶ季節のハッシュタグを使って、クリスマスやバレンタインデーといった季節ごとのテーマに合わせた他のユーザーのツイートを閲覧したり、サイト上でテーマに合わせたツイートをしたりすることが出来ます。また、ユーザーがテーマに沿って行うツイートを特定のハッシュタグで集める機能「イベント on ツイナビ」で提供している全国50 エリア別「お天気ツイート」を利用することで、季節ごとのテーマをさらに楽しむことが出来ます。このほか@tenki.jp オリジナルの「きせかえアイコン」などを用意し、さまざまなユーザーに天気や季節のテーマに関連した Twitter の楽しみ方を提案します。

今後も「ツイナビ」は、ユーザーに楽しんでいただけるコンテンツを提供していくことにより、これからも日本における新規ユーザーの獲得と、既存ユーザーに対するさらなる Twitter の楽しみ方の提案を通じて、日本での Twitter の普及に貢献していきます。

□「ツイナビ」×「@tenkijp」サービス概要

『季節のお天気ナビ』	URL	http://twinavi.jp/sp/tenki
	<p>「ツイナビ」が選んだ季節テーマのハッシュタグをご紹介します。 「クリスマス」や「お花見」といった季節テーマに合わせた Twitter ユーザーのツイート一覧を見ることが出来ます。 Twitter アカウントを持つユーザーは、OAuth 認証を利用してツイートをすることが出来ます。 下記のコンテンツをご利用いただくと、季節テーマやツイートをもっと楽しむことが出来ます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■『イベント on ツイナビ』 ■『@tenkijp オリジナルきせかえアイコン』 	
	『イベント on ツイナビ』	URL
	<p>「tenki.jp」の「みんなの気持ち」(http://tenki.jp/feeling/)コーナーより発行している全国50 エリア別のハッシュタグが、「イベント on ツイナビ」に連動してお天気ツイートをすることが出来ます。 これにより、「tenki.jp」の「みんなの気持ち」コーナーよりツイートしていたお天気ツイートが、「イベント on ツイナビ」に集約してチェックすることが出来ます。 ※「イベント on ツイナビ」にツイートを集約するには、「tenki.jp」から tenki.jpID と TwitterID の連携設定を行う必要があります</p>	
『きせかえアイコン』	URL	http://twinavi.jp/kisekaeicon
	<p>「tenki.jp」で実際に利用しているお天気アイコンを、きせかえアイコンとしてご用意！ 今の天気(晴れ、曇り、雨、雪など)に合わせて自分の Twitter アイコンをきせかえ出来ます。 アイコンの種類は全部で8種類です。</p>	

PRESS RELEASE

『季節のお天気ナビ』画面イメージ



「@tenkijp」オリジナルアイコン

『イベント on ツイナビ 季節のお天気ナビ』画面イメージ



PRESS RELEASE

「Twitter」について

Twitterは、「What's Happening?」(いまどうしてる?)というシンプルな問いかけに140文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。投稿したメッセージは、自分を「フォロー」しているユーザーにリアルタイムで届きます。日常的ななにげないやりとりから、企業によるプロモーションへの活用に至るまで、Twitterの使い方はさまざまです。メッセージのやりとりには、Webサイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。

【株式会社CGMマーケティング】

株式会社デジタルガレージ(大証 JASDAQ:4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林 郁)、株式会社電通、株式会社サイバー・コミュニケーションズ、株式会社アサツー ディ・ケイの4社による共同出資会社。Twitter 公式ナビゲーションサイト、「ツイナビ」(<http://twinavi.jp/>)を運営。

【今回の企画に関するご質問】

株式会社CGMマーケティング 山本裕介、高芝由芽花

TEL: 03-6367-1200 FAX: 03-6367-1210 Mail: adsales@cgmm.co.jp

【@tenkijpに関するお問合せ】

一般財団法人日本気象協会 お客様サービス課

TEL:03-5958-8147 FAX:03-5958-8144

<http://www.jwa.or.jp/>