

PRESS RELEASE

CGM マーケティング、Twitter キャンペーン利用に特化したアカウント運用支援、
効果分析ツール「Tweetmanager Campaign 版」の提供開始

株式会社 CGM マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁、以下:CGMM)は、2010年6月に公開した企業向けの Twitter アカウント運用支援・効果分析ツール、「Tweetmanager Enterprise 版」に大幅な機能拡充を図ることでキャンペーン利用に特化した、「Tweetmanager Campaign 版」をリリースいたしました。

現在、CGMM が運営する Twitter 公式ナビゲーションサイト「twinavi」(<http://twinavi.jp>)に登録済みの企業の Twitter アカウント数は6,500を超えています。企業による Twitter 活用の形態もキャンペーン利用、CRM 活用、販促利用など多様化してきています。また、手軽さが特徴である Twitter が、マスメディアや企業がリアルな世界に発信したい内容をつなぐソーシャル・インフラとしての役割において、必要不可欠な存在になりつつあります。こうした状況を背景に企業の Twitter 利用の方針も、フォロワー獲得に代表される規模の拡大を目指すものだけでなく、自社のブランドや商品の熱烈なファンで、他のユーザーへの影響力が大きい消費者(インフルエンサー)との密度の濃いコミュニケーションを目指す例が増えました。

こうした企業による Twitter 利用の多様化に伴うニーズを捉え、通常運用、効果分析の利便性向上を目的にバージョンアップを繰り返し機能の拡充を図ってきた「Tweetmanager Enterprise 版」に加え、キャンペーン利用により特化した「Tweetmanager Campaign 版」を提供することになりました。今回のリリースでは、ツイートによるバイラル効果のリーチ規模を測定し、インフルエンサーとなりうる人を特定できる機能を提供します。今後は、個々のファンとのコミュニケーションをより容易にする運用・分析ツールにすべく機能の拡張をしていく予定です。

■企業ニーズの変遷とTweetmanagerの進化

企業ニーズ	評判分析	情報発信	効果分析	インフルエンサー分析
Enterprise版	・トレンド分析	・スケジュール配信 ・RSS配信	・フォロワー推移 ・クリック分析	・フォロワー一覧
Campaign版	Enterprise版の機能に加えて利用可能。			<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> ・リーチ分析 ・高頻出ワード解析 ・(フォロワー分析) ※今後拡張予定 </div>

PRESS RELEASE

《「Tweetmanager Campagin 版」について》

「Tweetmanager Campaign 版」は、「Tweetmanager Enterprise版」にキャンペーン特化の以下の機能を追加しております。

- キャンペーンキーワードによるツイートデータ収集・出力(最大3ヶ月間保存)
- キャンペーンキーワードのツイートによるリーチ数計測
- キャンペーンキーワードのツイートにおける高頻出の単語の解析
- グラフやタグクラウドからの指定ポイントのツイート抽出
- 自動フォロー返し機能の回数制限拡張

※画面イメージ(高頻出の単語の解析)



The screenshot shows the Tweetmanager Enterprise Campaign interface. On the left is a navigation menu with options like TOP, スケジュール一覧, tomohidenのツイート履歴, 受信履歴, トレンド, キャンペーン (highlighted), フォロワー推移グラフ, フォロワー一覧, 自動フォロー設定, RSS自動配信設定, テンプレート一覧, and 設定. The main content area is titled 'キャンペーン' and includes a search bar for 'twinavi' with filters for 'リーチ数グラフ' and 'ワードトレンド'. It shows a date range from 2011/01/30 00:00 to 2011/01/30 03:00. Below this, a word cloud displays various terms such as 'BUCK-TICK', 'Hey!Say!JUMP', 'I Love', 'MHP', 'Twitpic', 'Twitter', 'daihyo', 'horoscope', 'jpn', 'kisekaei', 'kouhaku', 'm nhk on', 'quasimode', 'ricco', 'setsuban', 'via w yuki', 'ある', 'いい', 'うさぎ', 'がんばれ', 'きせ', 'これ', 'さくら', 'それ', 'つけ', 'てれ', 'ほんと', 'み', 'んな', 'られる', 'アイコン', 'アニメ', 'アメブロ', 'エリクシオン', 'キット', 'ケータイ', 'サッカー', 'ジャニーズ', 'スキンケア', 'ツイート', 'ドライブ', 'パーツ', 'フレーム', 'ボール', 'ミスター', 'ライブ', 'ランク', 'レンズ', 'ワン', '人', '介護福祉士', '会', '会場', '作詞', '備え', '出し', '出来', '割引', '医療', '厚木', '吹奏楽', '哉兄', '変わる', '大学生', '天', '天空', '学童', '定時', '岩手', '応援', '愛でる', '扇子', '教室', '日常', '日本代表', '日本国旗', '映画', '時間', '正しい', '猫', '登校', '白', '目指す', '笑える', '紅白歌合戦', '自分', '見え', '観戦', '講習', '貼っ', '達', '雪', '面白い', '香川', '鬼'.

【株式会社CGMマーケティング】

株式会社デジタルガレージ(大証JASDAQ:4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループCEO:林 郁)、株式会社電通、株式会社サイバー・コミュニケーションズ、株式会社アサツー ディ・ケイの4社による共同出資会社。Twitter公式ナビゲーションサイト、「ツイナビ」(<http://twinavi.jp/>)を運営。

【今回の企画に関するご質問】

株式会社CGMマーケティング

TEL:03-6367-1200 FAX:03-6367-1210 Mail:adsales@cgmm.co.jp