



NEWS RELEASE

**BI.Garage、デジタルガレージグループのビッグデータを活用した
広告商品「BIG MINING」の販売を開始
～ビジネスインテリジェンスにより企業のマーケティング活動を支援～**

株式会社 BI.Garage（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：林 郁、以下 BI.Garage）は、デジタルガレージグループ各社（以下 DG グループ）が保有するビッグデータを活用し、企業のマーケティング活動に最適なソリューションを提供する広告商品「BIG MINING」（ビッグマイニング）の販売を開始しました。

「BIG MINING」は、ビジネスインテリジェンスを活用し、企業のマーケティング活動を支援する新しい広告商品です。DG グループが保有するメディア上のオーディエンスデータ*1 や、インターネット決済データ等のビッグデータと、企業の保有するオーディエンスデータを統合、蓄積して複合的に分析を行う DMP（Data Management Platform）を構築し、それぞれの企業にとって最適なターゲットセグメントを抽出します。抽出したターゲットセグメントに向けて DSP（Demand Side Platform）などの手法を使った広告配信を行うことで、マーケティング効果の最大化を実現します*2。

「BIG MINING」は、株式会社デジタルガレージ（東証 JASDAQ 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役グループ CEO：林 郁、以下：DG）のウェブマーケティング部門である DG&Ibex カンパニーと株式会社電通、株式会社アサツー ディ・ケイを代理店として販売しています。幅広い業種業態の企業に向けて時期や予算、目標数値などの要望に沿うプランを提供します。

BI.Garage は、自社グループや戦略パートナーが保有するさまざまなデータを多角的に分析することを通じ、これまでいかなる企業も見出だしていない、「Serendipity」（気づき/予期せぬ幸運）をクライアント企業に提供することをミッションとしています。こうした手法により「最強のビジネスパートナー」として消費者に寄りそう広告マーケティング手法を提案していくことで、今後の事業拡大と業界の発展に務めてまいります。

【商品概要】

ビッグデータを総合的に分析し、最適なマーケティングプランの提案から運用までを一元的に行います。

- ・ DG グループの保有するオーディエンスデータから最適なターゲットセグメントを分析、抽出
- ・ 企業の保有するオーディエンスデータから最適なターゲットセグメントを分析、抽出
- ・ 抽出したセグメントへ向けたオーディエンスターゲティング広告のプランニングと配信、運用

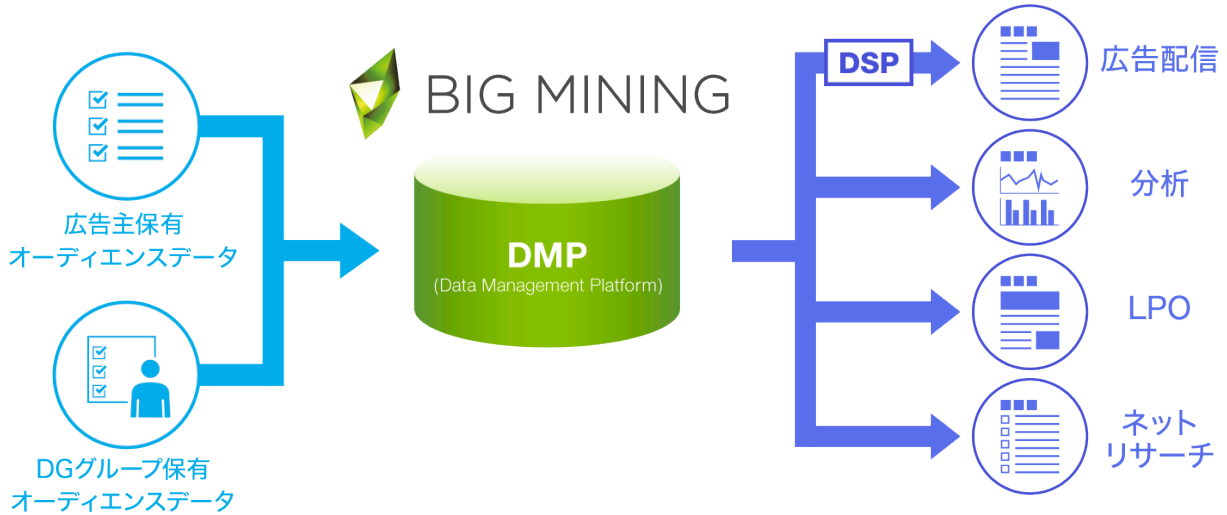
*1 オーディエンスデータ：コンテンツ閲覧履歴、検索履歴、アクセス元履歴、広告接触反応履歴などのオンライン行動履歴及び会員データ、CRM データ等の総称。

*2 本商品の開発にあたっては戦略パートナーである株式会社 Intimate Merger から技術供与を受けています。



NEWS RELEASE

DMP を活用した DSP ターゲティング配信仕組み

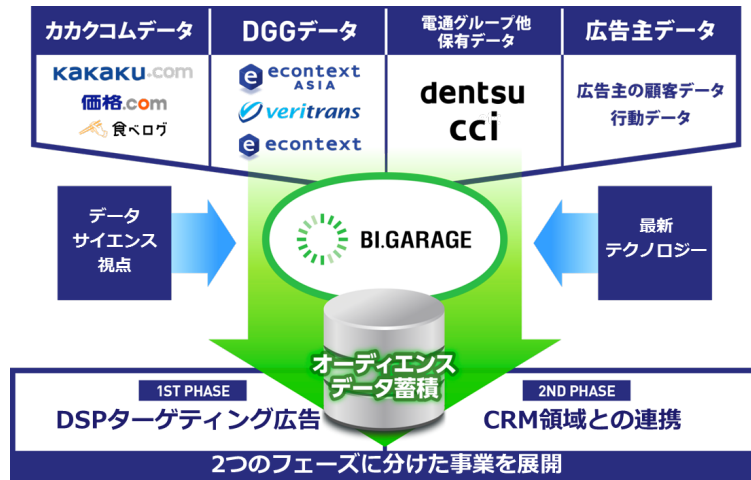


【BI.Garage について】

BI.Garage は DG が株式会社電通、株式会社サイバー・コミュニケーションズ、株式会社アサツー ディ・ケイと合弁で設立したデータサイエンス事業を手掛ける会社です。

会社名	株式会社BI.Garage
代表者	代表取締役社長 林 郁
本店所在地	東京都渋谷区恵比寿南3-5-7 代官山DGビル
URL	http://bi.garage.co.jp
設立年月日	2006年8月
事業内容	データサイエンス事業、オーディエンスデータを活用したソーシャルメディア関連の広告商品、Web広告技術の開発と販売

【BI.Garage 事業概要】



■ サービスに関する問合せ:

BIG MINING 営業担当: 佐々木 Email: adsales@garage.co.jp