



2007年12月12日
株式会社デジタルガレージ
株式会社インプレスホールディングス

NEWS RELEASE

デジタルガレージとインプレス HD が新サイト「Hyobans」開設 PC・デジカメなどの新製品の評判情報を提供 ～双方の子会社運営サイトの技術・コンテンツを複合提供～

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ 4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林 郁)と株式会社インプレスホールディングス(東証一部 9479、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:関本 彰大、以下:インプレス HD)は共同で、パソコンやデジカメなどの新製品についての評判情報を提供する新サイト「Hyobans(ヒョーバンス)」(URL: <http://hyobans.technorati.jp/>)のβ版を12月12日に開設します。両社の子会社がそれぞれ運営するインターネットメディアの技術やコンテンツを活用し、新製品についての情報を多角的な切り口で提供します。

新サイトのHyobansはPCやデジカメ、AV機器、ゲームソフトなどの新製品について、発売カレンダーとともに、それらの新製品に関するニュース、Hyobansブロガーによるブログ記事、価格情報などをコンテンツとして提供します。新製品を見る“プロ”である記者が書いた記事と、消費者の視点を持つブロガーによる記事を組み合わせた「News × Blog」という新しい切り口による新製品情報に、商品価格などの市場情報を組み合わせ提供するのが特徴です。新製品の購入を検討する一般消費者のほか、新製品を製造したり販売したりするメーカーや流通関係者による利用を見込んでおります。

こうした多方面な情報を得ようとした場合、従来はいくつものサイトを「渡り歩いて」取得しなければなりませんでした。しかし、「Web 2.0」のキーワードである Mash Up、XML、APIといった概念や技術を応用することで、一つのサイト上で掲示・表現することが可能になりました。

ブログ検索サービスサイトを運営する株式会社テクノラティジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役:林 郁)と価格比較サイト運営の株式会社カカコム(東証一部 2371、本社:東京都文京区、代表取締役社長:田中 実)のデジタルガレージ子会社2社がそれぞれブログ情報と新製品の価格など商品情報を提供し、インプレスHD子会社でデジタル総合ニュースサービスを運営する株式会社 Impress Watch(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:関本 彰大)が新製品に関するニュースを提供します。このように別々のサイト運営会社が協力し、得意分野のコンテンツを持ち寄りながら展開する本格的なサイトは世界でも珍しい試みです。

また、新サイトに掲載する広告の管理など収益面は、デジタルガレージと電通グループなどによる共同出資会社でブログ・SNS向け広告商品開発などを手がける株式会社CGMマーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁)が担当します。

「Hyobans」の主な機能・特徴は以下の通りです:

「PC」「デジカメ」「AV」「ゲーム」「ケータイ」「家電」の6カテゴリーでパソコン、携帯電話、デジタルカメラから冷蔵庫、洗濯機まで幅広くカバー

マウスポインタを合わせると商品名、メーカー名、関連ニュース記事見出しを表示する「新製品発売予定日カレンダー」

Hyobansブロガーが書いた新製品に関するブログ記事を紹介する「注目のブログ記事」

Impress Watch サイト掲載記事の中からブログからの被リンク数の多いものをランキング形式で紹介する「ブログで話題になっているニュース記事」

Impress Watch がHyobans に提供するニュース記事を、ブロガーが自分のブログに引用・表示できる機能

Hyobans で扱っている新製品の商品名、メーカー名など関連キーワードのうち、ブログでの出現頻度の高いものを紹介する「ブログで話題のキーワード」

Hyobansブロガー:

テクノラティジャパンの登録ブロガーで、自分のブログ記事をHyobansに寄稿する意思表示をした方のことを指します。

Hyobans編集部では、Hyobansブロガーが執筆した記事の中から「注目のブログ記事」を選定し、Hyobansに掲載します。

Hyobansブロガー登録: <http://hyobans.technorati.jp/register/>

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社デジタルガレージ 広報担当 (pr@garage.co.jp) TEL: 03-5465-7747

株式会社インプレスホールディングス 広報担当 (release@impressholdings.com) TEL: 03-5275-9010

NEWS RELEASE

<画面サンプル>

The screenshot shows the Hyobans website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like PC, デジカメ (Digital Camera), A.V., ゲーム (Games), ケータイ (Mobile), and 家電 (Home Appliances). The main content area features a 'New Products Release Calendar' (新製品 発売予定日カレンダー) for 2007, with a grid showing release dates for various categories. Below this, there are several news articles with titles and brief descriptions, such as 'パソコンのパーツを飾りに使った異質なクリスマスツリー' (Unusual Christmas tree using PC parts as decorations) and 'また明日からパソコン整備員の仕事が始まるお' (PC repair work starts tomorrow). To the right, there are promotional banners for ADSL and optical fiber services, and a 'Cash Back' offer. At the bottom right, there's a '人気ランキング' (Popular Ranking) section listing various products like Canon printers and Apple iPods. The footer contains the company name 'Technorati JAPAN Impress Watch' and a copyright notice.

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社デジタルガレージ 広報担当 (pr@garage.co.jp) TEL: 03-5465-7747

株式会社インプレスホールディングス 広報担当 (release@impressholdings.com) TEL: 03-5275-9010