
NEWS RELEASE

**2007年の1～3位は「Twitter」「MacBook」「ニコニコ動画」
テクノラティジャパンがブログ検索の入力キーワードを年間ランキング化**

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ 銘柄コード:4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループCEO:林 郁)の100%出資子会社で、ブログ検索サービスやブログマーケティングリサーチ、ブログコンサルティングを行う株式会社テクノラティジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役:林 郁、以下 TRJ)は、2007年にブログ検索サイト「Technorati JAPAN」(<http://www.technorati.jp/>)に入力された検索キーワードのランキングをまとめました。集計期間は2007年1月1日～12月12日で、集計したキーワードの総数は約140万種類でした。

最も多くキーワードとして入力されたのは「Twitter」でした。Twitterは、「What are you doing?」という質問に答えるかたちで、ユーザーがそのとき行っていることや考えていることなどを、短い文章でつぶやくように投稿するサービスです。2007年3月くらいから米国で注目を集めるようになり、4月に入ると日本でも人気に火が付き、「ミニブログ」とも呼ばれることから、ブログ検索をするユーザーの中にも興味を持つ方が多かったです。

2位は「MacBook」でした。キーワードとして入力される回数が2007年秋から急激に増えました。米アップル社が2008年1月に薄型の「MacBook」を発表するとのうわさが広まったことが、その理由とみられます。3位に入ったのはニワンゴが運営する「ニコニコ動画」です。2007年1月にサービスが本格的に始まり、短期間のうちに国内有数の動画配信関連サイトになりました。

テクノラティジャパンは、年間ランキングの上位20キーワードと、各月のランキング上位5キーワードを特集ページ(<http://www.technorati.jp/ranking2007>)で紹介しています。

2007年ブログ検索キーワードのベスト10

順位	キーワード
1位	Twitter
2位	MacBook
3位	ニコニコ動画
4位	しょこたん
5位	電腦コイル
6位	YouTube
7位	PS3
8位	ライアーゲーム
9位	沢尻エリカ
10位	セカンドライフ