
NEWS RELEASE

テクノラティジャパン、サイトのコンテンツ提供で「BlogPeople」と提携 ～独自のプログラミング情報を中心に相互供給～

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ 4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林 郁)の100%出資子会社で、ブログ検索サービス「Technorati.jp」を運営する株式会社テクノラティジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役:林 郁、以下 TRJ)は、アフィリエイトマーケティングのリーディングカンパニーである株式会社ファンコミュニケーションズ(JASDAQ 2461、本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:柳澤 安慶)、インターネットソフトウェアの企画・開発を手がける有限会社アイビー・コミュニケーションズ(本社:東京都品川区、代表取締役:永沢 和義)の2社と、TRJ が運営する「Technorati.jp」と両社が運営するブログ情報ポータル「BlogPeople」のコンテンツについて、相互に供給し合うことで合意し、業務提携しました。この提携に基づき、両サイトとも4月10日からコンテンツの提供を開始しました。

相互供給の中心となるコンテンツは、Technorati.jp、BlogPeople 双方のプログラミング情報です。

Technorati.jp は、ブログに張られている他サイトからのリンクの数(被リンク数)の多いブログを上位、少ないブログを下位としてランキングを集計しています。これに対して、BlogPeople は、そのブログが読まれた回数(クリック数)などに応じた独自ランキングを集計しています。

これらを組み合わせることで、各ブログのランキング情報を、より立体的に提供することが可能になります。

具体的には、Technorati.jp のランキングページに「BlogPeople で詳細を見る」というボタンを設け、ユーザーがそこをクリックすると、「にぎわい度」「独自性」「更新頻度」など5項目から成る評価グラフのページに移る仕組みです。

200項目に上る BlogPeople のカテゴリー情報も取得します。

一方、BlogPeople は、カテゴリー検索などの結果画面に、「テクノラティで見る」というボタンを設けます。ユーザーがこれをクリックすると、被リンク数によって集計された Technorati.jp 独自のランキングページに移ります。また、そのブログに張られるリンクの数を毎日カウントしたグラフも提供します。

NEWS RELEASE

<参考画面1> テクノラティ サイト内で、ブログピープルのランキング情報を表示



NEWS RELEASE

<参考画面2> ブログピープル サイト内で、テクノラティのランキング情報を表示

