
NEWS RELEASE

(株)CGM マーケティング、ブロガーの集いの場「Blog Park」オープン ～「AD-Butterfly」を通じて様々な体験ができるプラットホーム開設～

株式会社CGMマーケティング※1（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：林 郁、以下：CGMM）は「AD-Butterfly（アドバタフライ）」※2（URL：<http://www.adbutterfly.com/>）会員ブロガー向けである「Blog Park（ブログパーク）」（URL：<http://park.adbutterfly.com/>）をオープンいたしました。

「Blog Park」は「ブログライフをもっと豊かに」をコンセプトに様々な体験が出来るプラットホームです。自身のブログサイトへ広告掲載を望むブロガーと、そのブログへの広告掲載を求める広告主とをネット上で橋渡しするマッチングサービス「AD-Butterfly」にブロガーとブロガーのコミュニケーション、ブロガーと企業の距離の短縮化が図れる機能がプラスされます。

さらに、日本最大級のブログ検索サービスを提供する株式会社テクノラティジャパンの技術などを活用し、他のブログからの被リンク数や記事の更新頻度、ページビューなどのブログデータを総合的・中立的に判断しアドバタフライが媒体価値を算出したBAR（ブログアドランキング）を元にしたランキング、アドバタフライスタッフのおすすめブログや新着ブログの紹介といった会員ブロガーの顔を見えやすくする機能を充実させました。ブロガーと企業のマッチングといった観点でもサービスの向上を図っております。

これらの機能により会員にはより能動的に活用できるサービスの提供を行って参ります。今後も「Blog Park」には順次新機能の追加を予定しております。

「Blog Park」の主な機能・特徴は以下の通りです：

- ・ブロガー同士のオフ会や有名ブロガー実際に会えるといったリアルコミュニケーションのサポート
- ・サンプリング及びモニター体験
- ・自身の広告をアドバタフライ上で掲載
- ・アドバタフライを通じての社会貢献活動への参加
- ・BAR を使った媒体価値の可視化

※1 株式会社 CGM マーケティング

株式会社デジタルガレージ（JASDAQ:4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役／グループ CEO：林 郁）、株式会社電通（東証一部：4324、本社：東京都港区、代表取締役社長：高嶋 達佳）、株式会社サイバー・コミュニケーションズ（東証マザーズ：4788、代表取締役社長：長澤 秀行）、株式会社アサツーディ・ケイ（東証一部：9747、本社：東京都中央区、代表取締役社長：長沼 孝一郎）の4社による共同出資会社

※2 AD-Butterfly（アドバタフライ）

自身のブログサイト又は自身が運営する SNS への広告掲載を望むブログ・SNS 管理者と、そのブログへの広告掲載を求める広告主とをネット上で橋渡しするマッチングサービス。

登録ブログ・SNS 数 ： 約7,000
インプレッション総数 ： 1億5,000万インプレッション/月