
NEWS RELEASE

**2008年のブログ検索、ベスト3は「iPhone」「Perfume」「MacBook」
～テクノラティジャパンが入力キーワードの年間ランキングを発表～**

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ 4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林 郁、以下、DG)の子会社※で、ブログ検索サービスやブログマーケティングリサーチ、ブログコンサルティングを行う株式会社テクノラティジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役:林 郁、以下、TRJ)は、2008年にブログ検索サイト「Technorati JAPAN」(<http://www.technorati.jp/>)に入力された検索キーワードのランキングをまとめました。

最も多く検索されたキーワードは、「iPhone」でした。ソフトバンクモバイルが国内でのiPhoneの発売を発表した6月上旬から、ブログ界でもにわかに注目を集めました。iPhoneについての一般ユーザーの声を、ブログを通じて知りたいと思った方が大勢いたようです。次に多く検索されたのは「Perfume」です。広島出身の女性3人で結成された音楽グループ「Perfume」の人氣がインターネットを通じて高まり、今年本格的にブレイクしたことを端的に表しています。ランキングは以下、Apple社のノートパソコン「MacBook」、お笑い芸人の「鳥居みゆき」と続きます。

検索ランキングの上位10位を俯瞰してみると、「iPhone」「MacBook」「MacBookAir」「iPodtouch」と、Apple社の製品に関するキーワードが4つ入っているのが特徴的です。世界的不況の中で好調さを維持しているApple社の勢いを反映しているといえそうです。小型・低価格を売り物にする「Netbook」のさきがけとなったASUSTek社の「EeePC」と、無線LANに対応したイー・モバイルのスマートフォン「S11HT」がトップ10入りしていることも2008年を象徴しています。

年間ランキングの詳細については、下記テクノラティジャパンのWebサイトで紹介しています。
(<http://www.technorati.jp/ranking2008>)

順位	キーワード
1	iPhone
2	Perfume
3	MacBook
4	鳥居みゆき
5	MacBookAir
6	上地雄輔
7	YouTube
8	EeePC
9	S11HT
10	iPodtouch

※2005年1月にDGの全額出資により設立されたTRJは、2008年7月31日米Technorati社の出資を受け、DG70%、米Technorati社30%の合併会社になっています。

以上