

PRESS RELEASE

## CGM マーケティング、「twitter」での企業販促活動を積極支援 ～第一弾 デル株式会社 オンラインプロモーションスタート～

株式会社 CGM マーケティング※1（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：林 郁、以下：CGMM）は、「twitter」を活用したデル株式会社のオンラインプロモーション支援を 2009 年 4 月 27 日から開始いたします。

デル日本法人は「twitter」を活用し、日替わりセールなどのキャンペーン情報や、デルの製品・サービス紹介などを配信していきます。◆デル株式会社「twitter」アカウント：[http://twitter.com/DellConsumer\\_JP](http://twitter.com/DellConsumer_JP)  
CGMM は、デル株式会社による「twitter」日本語 PC 版ウェブサイトでのフォロワー（購読者）獲得のためのプロモーション施策、「twitter」アカウントの運用等の販売促進活動の支援を行います。

米国においてデルは、「twitter」を最も活用している企業の 1 社です。「twitter」をマーケティングに積極的に利用し、複数の「twitter」アカウントで、アウトレット商品のセール情報の配信や、新商品の情報、そしてユーザーとの積極的なコミュニケーションを行っています。

CGMM は、2009 年 3 月 31 日に「twitter」日本語版マーケティングパッケージの第一期限定販売を開始しています。日本語版マーケティングパッケージは、「twitter」利用の企画立案から企業アカウント作成、フォロワー（購読者）獲得、運用支援までをパッケージにした商品で、日本語版立ち上げから 1 年間のテストマーケティングで培ったノウハウをもとに、企業の「twitter」のマーケティングツールとしての利用を日本国内で推進していきます。尚、第二期に関しては 2009 年 6 月 1 日以降の開始を予定しています。

### 【「twitter」について】

「twitter」は、「What are you doing?」（いまなにしている？）というシンプルな問いかけに 140 文字以内で答えることにより、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。投稿したメッセージは、自分を「フォロー」しているユーザーにリアルタイムで届きます。日常的ななにげないやりとりから、企業によるプロモーションへの活用に至るまで、「twitter」の使い方はさまざまです。メッセージのやりとりには、Web サイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや、携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。

### 【「twitter」日本語版マーケティングパッケージについてのお問合せ】

株式会社 CGM マーケティング「twitter」担当宛

〒151-0063 東京都渋谷区富ヶ谷 2-43-15 山崎ビル

電話：03-5465-7315 ファックス：03-5465-7316 メール：[adsales@cgmm.co.jp](mailto:adsales@cgmm.co.jp)

### 【株式会社 CGM マーケティングについて】

株式会社デジタルガレージ（JASDAQ 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO：林 郁）、株式会社電通（東証一部 4324、本社：東京都港区、代表取締役社長：高嶋 達佳）、株式会社サイバー・コミュニケーションズ（東証マザーズ 4788、本社：東京都港区、代表取締役社長：長澤 秀行）、株式会社アサツーディ・ケイ（東証一部 9747、本社：東京都中央区、代表取締役社長：長沼 孝一郎）の 4 社による共同出資会社。