

---

## NEWS RELEASE

---

# 米 Twitter 社が発表した広告に関する指針について

---

米国時間の 2010 年 5 月 24 日付に米 Twitter 社が、Twitter サービスに付随する広告について新たな指針を発表しました。詳細につきましては、米 Twitter 社のブログ記事(<http://blog.twitter.com/2010/05/twitter-platform.html>)、およびソフトウェア開発者向けの API 利用規約([http://dev.twitter.com/pages/api\\_terms](http://dev.twitter.com/pages/api_terms))をご覧ください。

これらの発表資料にある通り、今回発表した指針は Twitter のツイートを表示するアプリケーションやサイトに広告を掲載すること自体を禁止したものではありません。米 Twitter 社が現在試験運用中のタイムラインに表示する広告商品「Promoted Tweets」の健全な発展を通し、Twitter サービスおよび、サードパーティを含むエコシステムを長期的に育成することを目的としています。

デジタルガレージグループは Twitter 関連サービスを、今回の米 Twitter 社の事業思想や指針に従い、同社と連携しながら運営しております。

以上

---

当社取締役・共同創業者/伊藤穰一のブログ「Joi Ito's Web」にて、「Twitter による API 利用規約の変更とデジタルガレージ」に関して本日付で更新されております。英語表記になっておりますが、あわせてご覧ください。

- 「Twitter updated API Terms of Service and Digital Garage」  
(URL : <http://joi.ito.com/weblog/2010/05/25/twitter-updated.html>)