

Digital Garageグループ
第8期決算説明会

2003.08.28



株式会社デジタルガレージ



Real & Cyber
Local & International
Marketing & Technology
Present & Future

を結ぶ

Context Company

として

インターネット時代における
新しい日本の
生活・社会・産業の
ビジネスソリューション提供

DGのビジネスモデル



日本のインターネットビジネスを

IT/MT/FT の3つのコア機能を駆使し、プロデュース/インキュベート

1995

ISP

Portal

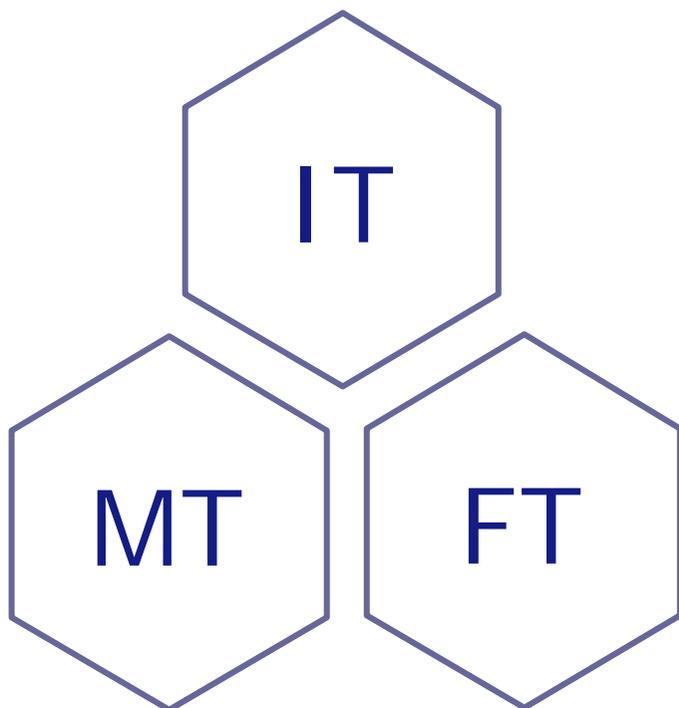
Media Rep

EC

CVS

BB

2003



Information Technology

Marketing Technology

Financial Technology



< KEY CONCEPT >

FEDERATION MANAGEMENT

< 中期グループ連邦経営 >

異なる企業体が独立して動くと同時に、

『全体としても協調・共振する企業グループの形成』

< 遠心力 ↔ 求心力 >

グループ戦略に関わる第8期の主たる動き

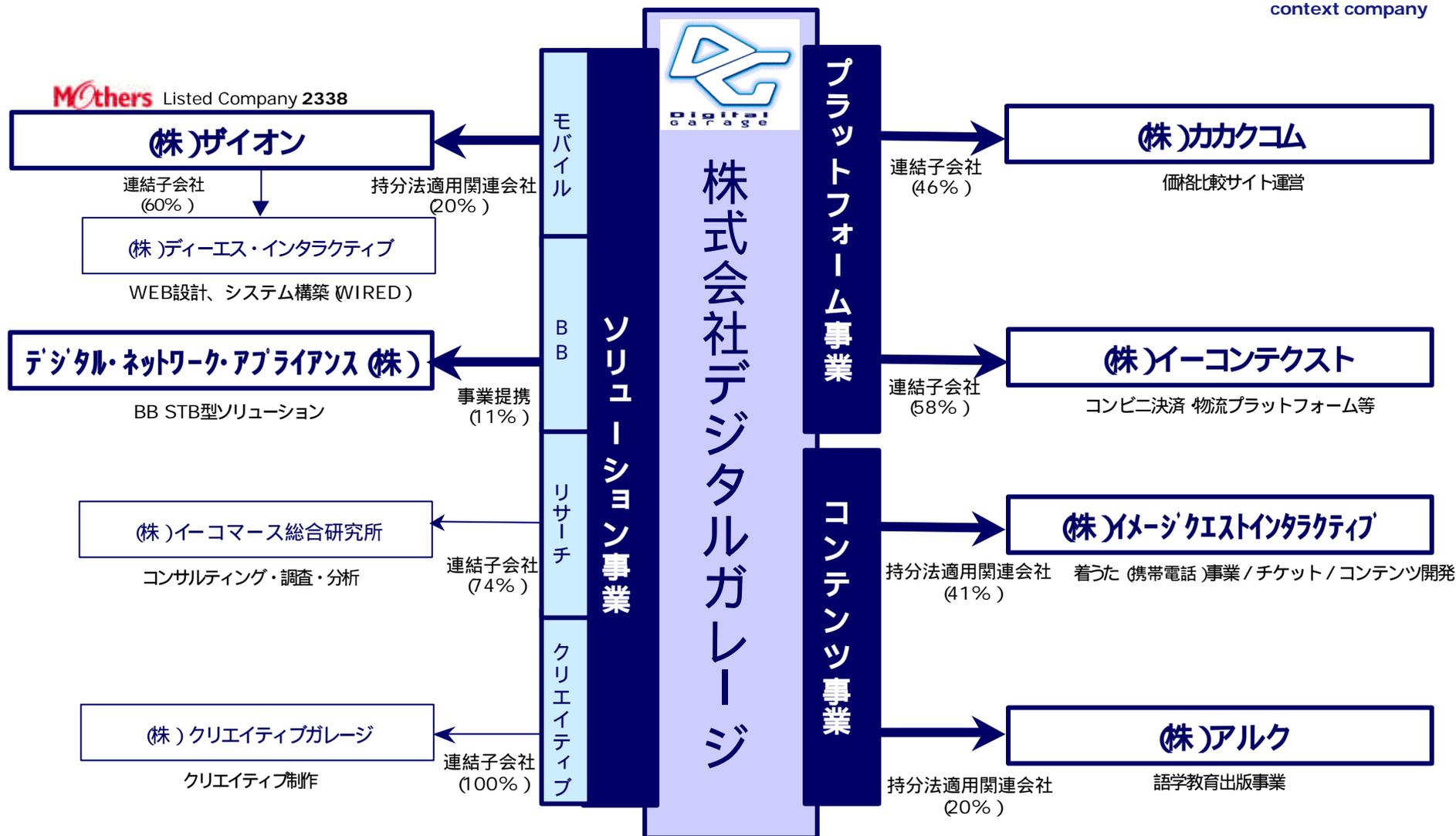


ダイナミックなグループビジネスの再編・事業統合

- 9月： (株)トライ・ビー・サポートに出資 (約10%)
 - 10月： (株)イメージクエストインタラクティブ (IQI) に出資 (11%) (WebNation事業の移管)
 - 12月： (株)ギフトポートの解散
 - 1月： (株)イーコンテクトの子会社化 (33% 58%)
 - 2月： (株)クリエイティブガレージの設立 (100%)
 - 5月： (株)ザイオンの株式取得 (1% 20%) / (株)DSIの譲渡 (60% 0%)
 - 6月： (株)アルク新社の株式取得 (0% 20%)
-
- 第8期 ↑
- 7月： デジタル・ネットワーク・アプライアンス (株) (DNA) へ出資 (0% 11%)
 - (株)イメージクエストインタラクティブ (IQI) に減資の上、増資 (11% 41%)



第9期 DGグループ経営の新体制チャート



その他出資会社

(株) トライ・ビー・サポート (10%) / サンライズライセンスカンパニー (株) (6%) / ダイキサウンド (株) (1%) / 他



第8期の主たる成果と施策



< 中期全体戦略 >

DG単体の利益重視から、DGグループ全体の利益重視へとシフト

第8期の主たる成果と施策

成長が見込めない事業の見直しとシステム償却の加速

グループ経営の視点での、ダイナミックな事業 業務の再編

プラットフォーム事業 (カカコム/イーコンテクト)の強化と事業基盤整備
(グループメディアポータル事業のフラッグシップ/カカコム)

BB/モバイル/ラーニング領域での資本 業務提携によるグループビジネスを強化



第8期決算の総括



第8期の決算状況

グループ経営強化に向けての業務・事業の再編/株式公開後初の赤字決算

<要因>

カカコムとイーコンテクストの連結子会社化等による対前年度比26%増収
連結経営による、のれん代の償却増等による経常損益の赤字化
成長が見込めない事業のシステムやソフトウェアの償却費負担
顧客のIT投資先送りによるITソリューション分野の目標未達

連結 / 単体決算の推移

(単位:百万円)

区分	項目	2001年6月	2002年6月	2003年6月	対前期比
連結	売上高	2,669	2,783	3,520	126%
	経常利益	160	351	202	-
	当期利益	47	103	217	-
単体	売上高	2,362	2,553	2,604	102%
	経常利益	247	464	20	-
	当期利益	136	214	3	1%



第8期セグメント別の動向



context company
(単位:百万円)

	区分	項目	2002年6月	2003年6月	対前期比
ソリューション事業	連結	売上高	2,600	2,711	104%
		売上総利益	1,225	792	65%
	単体	売上高	2,369	2,543	107%
		売上総利益	1,058	684	65%
PF (プラットフォーム)事業	連結	売上高	183	808	442%
		売上総利益	131	627	479%
	単体	売上高	184	60	33%
		売上総利益	133	52	39%

ソリューション事業

顧客のIT投資先送り等によりITソリューションは減収・減益

アルク等大口顧客開拓によりMKソリューションは増収・増益

PF (プラットフォーム)事業

カカコムとイーコンテキストの貢献で大幅増収・増益

単体はWebNation事業をIQIに事業譲渡したこと、CyberAuction事業の終了により減収・減益



今後の事業目標と戦略

DGグループ 収益構造の変化



グループ売上高

カクコム、イーコンテキストの事業が拡大基調速まる
MKソリューション事業も増収基調継続
ITソリューション事業は持ち直しの兆し

連結利益

ソフトウェア償却等の実施で年間固定費2億6千万円カット等で
2億7千万円のものれん代償却を吸収し、期間損益黒字体質の定着へ

インキュベーション事業

プラットフォーム事業/コンテンツ事業の領域での株式公開に向けての
収益事業体質づくりと経営基盤のさらなる強化

グループ戦略プロジェクト

DG本体を中軸としたグループ戦略事業強化 (次頁/第9期グループ戦略プロジェクト参照)

組織・体制の見直し

適材適所を原則とした役員および主要スタッフの再配置と最適化



第9期グループ戦略プロジェクト

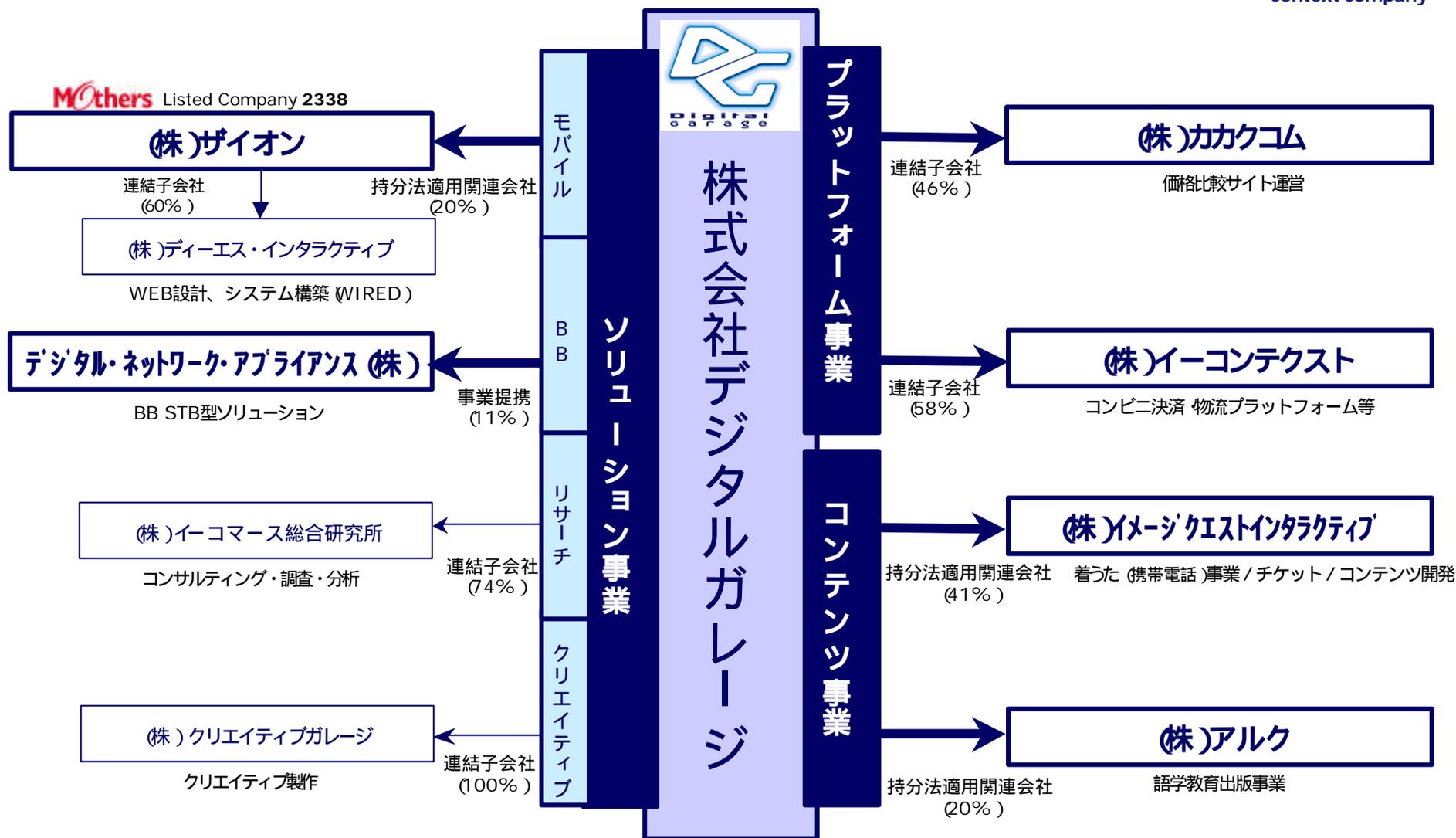


- ➔ メディア・プラットフォーム事業 (価格.com) のグループポータルビジネスの推進
グループ各社の事業と連携した新サービス/カテゴリーの開発
- ➔ BB戦略プロジェクト/DNAテクノロジーの戦略パートナーとの提携加速
smoothyとのパッケージングにより対B (企業) 対C (顧客) 向けビジネス構築
- ➔ モバイルプロジェクト/次世代サービスや技術を採用した新サービスの開始
IQI/ZIONとの連携により「着うた (モバウタ)」事業や3Dプロジェクト開始
- ➔ Learningプロジェクト/新アルクコンテンツを活用したe-Learning事業の活性化
出版物 × ポータル × モバイルを結合した、30万人の会員をつなぐIT MIXプロジェクト開始
- ➔ e収納代行プロジェクト/econtextを窓口としたCVSコンソーシアムプロジェクトを準備
DG・ジャストプランニング (JASDAQ :4287) と連携した、e収納代行プロジェクト



追加資料

第9期 DGグループ経営の新体制チャート



その他出資会社

(株) トライ・ビー・サポート (10%) / サンライズライセンスングカンパニー (株) (6%) / ダイキサウンド (株) (1%) / 他



□ ソリューション事業



Digital Garage

第8期ソリューション提供の実績

NTT-BB< BROBA > / ホンダ< 3D > / 富士フィルム / 野村不動産 / サンマイクロシステムズ / リーバイス /
NTT東< Lモード > / 東洋エクステリア< 3D > / CSK / ソニー / NTTスマートコネクト / サンライズL / 産総研 /
東芝エンジニアリング / 宝島社 / 東京三菱銀行 / CITICORP / AMEX / イオン / グループ企業 / etc.

自社ソリューション

ECサイト構築用ECエンジン



EC

BB向けコンテンツ管理 販売用ソフトウェア



smoothy™

BB

検索エンジン販売・サポート

Ultraseek Verity search

WIRESS & WIREDソリューション

ZION



MOthers Listed Company 2338

携帯電話・インターネット技術コンサルティング
システム開発

➡ DSI Interactive

WEB設計、システム構築 (WIRED)

BROADBANDソリューション

Digital Network Appliance



BB TVソリューション

テレビ端末向け動画配信事業

DGソリューション smoothy™ との連携



Copyright © 2003 Digital Garage, Inc. All Rights Reserved

□プラットフォーム事業



Kakaku.com

価格.com

<http://www.kakaku.com/>

月間PVは1億7千万PVを超える
ユニークIPアドレス数は370万を超える
日本No.1のカテゴリーキラーとして、PC、家電ほか
様々なジャンルの商品・サービスの価格比較サイトを提供
参加ショップ数 合計1,263店 (2003年6月末現在)
・パソコン/周辺機器/家電 ・ブランド ・ゴルフ ・スキー ・スノーボー

事業内容：

価格比較サイト『価格.com』の企画・運営
・資本金 :1億1,075万円
・DG出資比率 :46%

ECONTEXT

econtext

<http://www.econtext.jp/>

DGがローソンにかわって筆頭株主へ、連結子会社化
日立グループが資本参加
(日立製作所情報・通信グループ/日立システムアンドサービス)
ローソン(約7,600店舗)・セイコーマート(約960店舗)・
デイリーヤマザキ(約2,300店舗)・ミニストップ(約1,600店舗)
計12,500店舗のネットワークが完成。
現在、2,600店舗を超えるEC・通販業者からの使用契約

事業内容：

通販事業・ECビジネス等における
決済・物流のプラットフォーム事業
・資本金 :2億1,359万円
・DG出資比率 :58%



□ コンテンツ事業



IQI



<http://www.iqi.co.jp/>

着うた (モバウタ) 事業 / チケット / コンテンツ開発

エンタテインメント業界に特化したマーケティング会社

第1事業 モバイル事業

着うた (モバウタ) 事業
モバイルコマース
CD、DVD、グッズの販売支援
ファンクラブの運営管理支援

第2事業 チケット事業

コンサートチケットの販売管理
エンタテインメント関連
旅行の企画運営

第3事業 コンテンツ開発事業

Indiesmusic.com
WebNation
コンテンツ開発

ALC



<http://www.alc.co.jp/>

語学教育出版社グループ

21世紀のデジタルネットワーク・パブリッシャー

