

DGコミュニケーションズ、健康食品とスキンケア化粧品のお試しセットを比較検討し一括購入できるサイト、「タノシーナ・タメスーノ」を開設 ~第一弾として「価格.com」と連携しサービスを開始~

株式会社DGコミュニケーションズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:池田 公俊、以下:DGC)は、健康食品とスキンケア化粧品の各メーカーが提供しているお試しセットを、消費者が比較検討し一括して購入できる新しいサイト、「タノシーナ・タメスーノ」<http://www.tanotame.net/>のサービスを、2009年4月15日に開始いたします。サービス開始にあたり、株式会社カカクコム(東証1部 2371、本社:東京都文京区、代表取締役社長 田中 実、以下カカクコム)が運営する「価格.com」と連携し、利用者誘導をはかります。

消費不況といわれる中、消費者はなるべくおトクに、安く買うことを望んでいます。また、商品が自分に合うのか、試してから買いたいという思いを持っています。しかし、お試しセットの情報を集めたサイトはあるものの、いくつかの製品を比べてみたいという消費者から見ると、発注や購入決済は、基本的に各々の通販メーカーのサイトに行く必要があり、手続きが煩雑でした。

「タノシーナ・タメスーノ」は、発注や購入決済の手続きを一括で行え、各メーカーから直送することで、消費者の使い勝手を大きく改善しています。なお、本サイトでの購入決済は、ECサイトの基本機能を提供する株式会社デジタルガレージ(JASDAQ 4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループCEO: 林郁)イーコンテクスト・カンパニーの決済サービスを利用して行います。

また、「食生活が偏りがちな方」「生活習慣が気になる方」「"ツルツル・すべすべ"になりたい方」「すら~りボディを目指す方」など、消費者の用途・目的を切り口とした編集企画をベースとし、季節や、その時々の注目製品群を立てる臨時企画を付加する形で運営する予定ですので、消費者の目的に沿った形で、比較検討したうえでの製品選びが可能となります。さらに、これらの編集企画は、たとえば成分別や部位別など、消費者のニーズに合わせて、随時切り口を追加していく予定です。

本サイトへの消費者誘導は、各社ポータルサイトとの連携と、独自の広告による集客との併用で行います。その第一弾として、サービス開始当初は、カカクコムが運営する価格比較サイト「価格.com」と連携いたします。「価格.com」の月間利用者数は、約1,800万人と、多くの消費者に支持されています。本サイトは、DGCが運営を行いますが、「価格.com」とのダブルブランドでの立上げとなります。また、「価格.com」以外のポータルサイトとの連携も、積極的に進めて参ります。

通販メーカーに対するサービス形態としては、最低限のシステム利用月額費用のほかは、お試しセットが実際に売れたことに伴う実績成果報酬をベースとした価格体系としています。その為、リスクを最小限に抑え、「価格.com」を始めとするポータルサイトを訪問する多くの消費者から、購買意欲の高い、新たな顧客を獲得できるツールとして、有効にご活用いただけます。また、これまでメーカーによる直接販売では持ち得なかった、他社製品との併売状況などの貴重なマーケティングデータも、順次ご提供していく予定です。

<「タノシーナ・タメスーノ」サイトイメージ画像>



DGCは、一昨年よりサービス開始した新築マンション情報の『マンションDB』に続き、今回は消費財分野で独自メディアを立ち上げることになります。独自メディアを持つことで獲得できる消費者のリアルタイムな行動データと、広告代理店機能を生かした既存メディア、デジタルガレージグループの持つWebソリューションカを融合し、『「売る」を支援する』会社として、今後も新しいサービスを提供してまいります。

◆「タノシーナ・タメスーノ」URL: http://www.tanotame.net/

尚、本件に関するお問合せは下記担当にお願いいたします。 株式会社DGコミュニケーションズ 社長室 山谷 憲 〒104-0052 東京都中央区月島1-15-7 TEL 03-3532-6352