
PRESS RELEASE

CGM マーケティング、「Twitter」を活用した衆院選のリアルタイムレポートを実施 ～衆院選の「今」がわかるリアルタイム世論メディア「Follow 選挙」開設～

株式会社CGMマーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁、以下:CGMM)はTwitterの機能を活用し、衆院選について語られたユーザーの発言をリアルタイムに集積し、表示するウェブサイト「Follow 選挙」(<http://www.followsenkyo.jp>)を2009年8月12日から公開いたします。

アメリカでは2008年大統領選挙の際にオバマ大統領が積極的に活用するなど、選挙活動におけるTwitterの活用が盛んに行われていました。日本でも国会議員から一般の有権者に対して直接情報を発信するツールとしてTwitterの活用が行われるようになっており、それを受けてTwitter上で政治について活発な議論が行われています。

CGMMではその状況に着目し、大きな関心を集めている第45回衆議院議員総選挙に向け「Follow 選挙」を立ち上げました。「Follow 選挙」でリアルタイムに表示される衆院選関連の発言をチェックすることで、Twitterのアカウントを既に持っているユーザーは、自分と同じ考えや違う視点を持つユーザーを見つけ、意見を交換することが可能になります。また、Twitterのアカウントを持っていない人でも、衆院選で「今」何が話題になっているのかをリアルタイムで知ることができます。

CGMMではTwitterを活用した企業のマーケティング活動の支援を引き続き行うと同時に、このような実験的なサービスを通じ、Twitterの持つリアルタイムな情報発信・伝播という特徴を活かしたコンテンツを提供していきます。

【「Twitter」について】

「Twitter」は「What are you doing?」(いまなにしている?)というシンプルな問いかけに140文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。投稿したメッセージは、自分を「フォロー」しているユーザーにリアルタイムで届きます。日常的ななにげないやりとりから、企業によるプロモーションへの活用に至るまで、「Twitter」の使い方はさまざまです。メッセージのやりとりには、Webサイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや、携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。

【Twitterを活用したマーケティング支援についてのお問合せ】

株式会社CGMマーケティング Twitter 担当宛
〒151-0063 東京都渋谷区富ヶ谷 2-43-15 山崎ビル
電話: 03-5465-7315 ファックス: 03-5465-7316 メール: adsales@cgmm.co.jp

【株式会社CGMマーケティングについて】

株式会社デジタルガレージ、株式会社電通(東証一部:4324、本社:東京都港区、代表取締役社長:高嶋 達佳)、株式会社サイバー・コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表執行役社長:長澤 秀行)、株式会社アサソーディ・ケイ(東証一部:9747、本社:東京都中央区、代表取締役社長:長沼 孝一郎)の4社による共同出資会社。