
PRESS RELEASE

CGM マーケティング、Twitter ユーザー向け総合ナビゲーションサイト「twinavi」と 企業向けアカウント運用支援ツール「Tweetmanager β 版」を同時公開

株式会社 CGM マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁、以下:CGMM)は、日本での Twitter ユーザーの急速な拡大と、それに伴う企業によるマーケティング活動への利用ニーズに応えるため、一般の Twitter ユーザーが Twitter をより楽しく使うための総合ナビゲーションサイト「twinavi」(ついなび、<http://twinavi.jp>)、および企業向けアカウント運用支援ツール「Tweetmanager」(<http://www.cgmm.co.jp/tweetmanager/>)を 2009 年 9 月 16 日に同時公開いたします。

■「twinavi」について

初心者のための Twitter ガイドサイト「twinavi」では、以下 3 種類のコンテンツを用意し、Twitter の使い方・楽しみ方を総合的に紹介していきます。

1. Twitter がより楽しくなるガイドコンテンツ(初心者のための使い方ガイド、人気を集めているアカウントの紹介・Twitter ユーザー向けのトピックスやニュースの提供)
2. CGMM が企業の公的アカウントであることを確認した「Twitter 公式企業アカウント」の紹介

Twitter を活用して消費者とコミュニケーションをはかる企業数は増えていますが、Twitter はアカウントの取得が簡単であるため、これまで第三者による「企業へのなりすまし行為」が起こる可能性がありました。そこで今回、CGMM が企業の Twitter 担当者と連絡をとって実存性の確認を行い、アカウントの詳細情報を取得して「twinavi」に登録することで、「企業の公式アカウントである」という証明を行うことになりました。

「twinavi」公開時にはアイティメディア株式会社、朝日新聞社、NHN Japan 株式会社、株式会社 CCC、シャープ株式会社、デル株式会社、ネイバージャパン株式会社、株式会社エンターブレイン(ファミ通.com)、福助株式会社、毎日新聞社(五十音順)など様々なジャンルの企業アカウントが Twitter 公式企業アカウントとして「twinavi」に登録されます。これにより、ユーザーは企業からの情報を安心して受け取ることができるようになります。

3. 外部の Twitter 関連サービスの紹介

Twitter の大きな特徴のひとつである API を活用した多様なサードパーティーサービス開発者と連携し、「twinavi コラボサービス」として広く一般のユーザーに向けてサービスを紹介していきます。「twinavi」で優れたサービスの告知・紹介を担うことにより、サービス開発者はサービスの開発や運用に集中することができ、Twitter ユーザーは様々なサービスをより気軽に見つけて使えるようになります。コラボサービス第一弾として、Twitter ユーザーに厚い支持を受ける buzztter(バズッター)を紹介します。

■「Tweetmanager β 版」について

「Tweetmanager β 版」は、増加する企業の Twitter アカウント運用の負荷を減らすために、以下のような運用支援機能をワンストップで提供し、Twitter を活用したマーケティングの円滑な運営・管理と効果測定をサポートします。

PRESS RELEASE

「Tweetmanager β 版」の主な機能

- ① 発信管理：発言の事前作成および日時指定配信、発言に付与した URL のクリック数の測定などが可能。
- ② 受信管理：Twitter ユーザーから企業宛の発言を返信ステータスなどによって管理が可能。
- ③ フォロワー管理：自社アカウントをフォローしている Twitter ユーザーの一括フォロー、一括返信、フォロワー数推移の一元管理が可能。
- ④ RSS 設定：企業から発信する情報の RSS を登録し、Twitter で更新情報を自動発信。

その他サービスの詳細については「Tweetmanager」の Web サイト(<http://www.cgmm.co.jp/tweetmanager/>)を参照ください。

今回の公開と同時に、アイティメディア株式会社、NHN Japan 株式会社、株式会社 CCC、シャープ株式会社、デル株式会社、ネイバージャパン株式会社、株式会社エンターブレイン(ファミ通.com)、福助株式会社、毎日新聞社(五十音順)などの企業アカウントが「Tweetmanager β 版」の利用を開始いたします。「Tweetmanager β 版」は 2009 年末まで、ローンチキャンペーンとしてキャンペーン価格にてご提供しています。

CGMM は、「twinavi」および「Tweetmanager β 版」を通じて、一般ユーザーと企業ユーザー両者に対して利便性の高いサービスを提供し、Twitter のサービス価値の向上と、さらなる新規ユーザーの登録促進を行っていきます。

twinavi



Tweetmanager β 版



【Twitter について】

Twitter は「What are you doing?」(いまなにしている?)というシンプルな問いかけに 140 文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。投稿したメッセージは、自分を「フォロー」しているユーザーにリアルタイムで届きます。日常的ななにげないやりとりから、企業によるプロモーションへの活用に至るまで、「Twitter」の使い方はさまざまです。メッセージのやりとりには、Web サイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや、携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。

【Twitter の企業活用に関するご相談】

株式会社 CGM マーケティング Twitter 担当宛
〒151-0063 東京都渋谷区富ヶ谷 2-43-15 山崎ビル
電話: 03-5465-7315 ファックス: 03-5465-7316 メール: adsales@cgmm.co.jp

【株式会社 CGM マーケティングについて】

株式会社デジタルガレージ、株式会社電通(東証一部:4324、本社:東京都港区、代表取締役社長:高嶋 達佳)、株式会社サイバー・コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:長澤 秀行)、株式会社アサツーディ・ケイ(東証一部:9747、本社:東京都中央区、代表取締役社長:長沼 孝一郎)の 4 社による共同出資会社。