

---

## NEWS RELEASE

---

# デジタルガレージ、米 Twitter 社と日本の携帯電話に向けた Twitter の公式サイト(ベータ版)を共同開発

## — 携帯電話に最適化したユーザーインターフェースと基本機能を搭載 —

---

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ 4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林 郁、以下:DG)は、ミニブログ・サービス「Twitter」(ツイッター)を運営する米 Twitter 社(米国サンフランシスコ、CEO:エバン・ウィリアムス)と、日本の携帯電話に向けた「Twitter」サイトを共同開発し、日本国内専用携帯サイト<<http://twtr.jp/>>のベータ版を公開しました。国内の「Twitter」ユーザーは、このサイトにアクセスすることで、携帯電話に最適化したユーザーインターフェースとともに、これまで携帯電話から利用できなかった様々な機能を利用できるようになります。

DG と Twitter 社が 2009 年前半に行った調査では、「Twitter」を携帯電話から使っているユーザーの割合が全体の 95%に達しました。この結果が示すように、「Twitter」は携帯電話との相性がとても良いという特徴があります。これまでユーザーの支持を集めてきたサードパーティ製クライアントやサービスサイトに、今回の「Twitter」公式サイト(ベータ版)が加わることで、より多くのユーザーに「Twitter」の楽しさが広がることを期待しています。

株式会社 CGM マーケティングは、本日同時に携帯電話から「Twitter」を利用するユーザーに向けた情報サイト「ツイナビモバイル」(ベータ版) <<http://twinavi.jp/>>を発表しております。

DG と Twitter 社は、ユーザーの皆さんから寄せられたご意見をもとに、今後も携帯電話向け公式サイトをより良いものにしていきます。また、携帯電話だけで会員登録ができる機能を提供し、パソコンを持っていないユーザーにも「Twitter」の利用を広げてまいります。

今回公開したベータ版では、従来の機能に加えて、日本の携帯電話向けに以下の新機能を公開しました。

- 絵文字対応
  - 携帯通信事業者間で、仕様が異なる絵文字について投稿したユーザーの意図に合った絵文字を表示する絵文字変換機能。携帯電話ユーザーに身近な絵文字に対応しました。
- ダイレクトメッセージの送受信を可能に
  - 第三者に読まれることなくユーザー間でメッセージをやりとりできる「ダイレクトメッセージ」の送受信に対応しました。電子メールのようなコミュニケーションが可能になります。
- プロファイル情報の更新に対応
  - 名前、場所、自己紹介、アイコン画像といったユーザー情報の変更が可能になりました。例えば、カメラ付携帯電話で撮った写真をその場でアイコン登録することが可能になりました。
- NTTドコモの端末から利用可能に
  - NTTドコモの携帯電話端末からの利用が可能になりました。

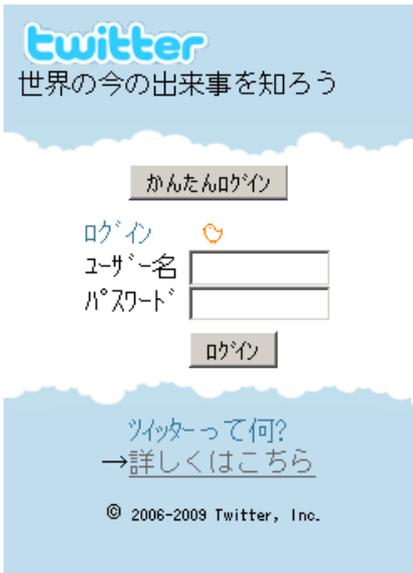
### 「Twitter」について

「Twitter」は 140 文字以内の短いメッセージを交換することを通じて、世界で起こっているさまざまな出来事をリアルタイムに共有するサービスです。2007 年にサービスを開始して以来、こうしたオープンな情報の交換システムは、単純な社交目的のツールから、一つのつぼやきが全世界に影響を与え得るまったく新しいコミュニケーションのプラットフォームに進化しました。個人だけではなく組織単位での「Twitter」の利用も進んでおり、社交目的から商用目的まで幅広い用途に使われています。

## NEWS RELEASE

### <参考資料>

「Twitter」携帯サイト(ログイン画面)



「Twitter」携帯サイト(タイムライン画面)



「ツイナビモバイル」(トップ画面)

