
PRESS RELEASE

CGM マーケティング、米 Twitter 社と連携し、有名人アカウントの認証を開始 ～Twitter ユーザー向け総合ナビゲーションサイト、「twinavi」をリニューアル～

株式会社 CGM マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁、以下:CGMM)は、2009年9月16日に公開した日本国内の Twitter ユーザー向け総合ナビゲーションサイト、twinavi を本日リニューアルし、有名人アカウントの認証を開始しました。

今回のリニューアルでは、ユーザーからの要望が高まっている「有名人アカウント」の公式アカウント認証に着手し、なりすましアカウントでないことを確認した上で紹介を開始いたします。本人確認については、①本人からの直接の連絡、②所属事務所や関係者からの連絡、③外部メディアとの連携などを基準として、確認を行っていきます。認証済みのアカウントについては、twinavi 内で「twinavi 公認」マークをつけて紹介し、本人からユーザーへのメッセージなども一緒に掲載していきます。また、この認証は米 Twitter 社が行うアカウント認証と連動しており、本人確認がとれたアカウントの Twitter ページには、今後米国の一部有名人と同じ「認証済みアカウント」マークが付与される予定です。

twinavi は、オープン以来、これまで最も要望の多かった Twitter 初心者ユーザー向けの使い方ガイドと、「なりすましではないことを証明してほしい企業」の「公式アカウント」認証を行ってきましたが、予想以上の反響をいただいております。「公式企業アカウント」は、登録開始以来1ヶ月で100アカウントを越え、現在も増えて続けています。

公式企業アカウントの業種は多岐に渡っており、規模の大きなメーカーやネットショップをはじめ、雑誌やラジオなどのメディア、映画や水族館といったエンターテインメント、地域密着型の小規模店舗、企業向けサービスなど、様々なジャンルの企業が Twitter を活用し、ユーザーとのコミュニケーションを行っています。

さらに今回のリニューアルでは、Twitter の最大の特徴の一つである公開された API を使った外部サービスや便利なアカウントなどの紹介も本格化し、初心者ユーザーだけでなく、ある程度 Twitter を使いこなせるようになったユーザーに対しても、Twitter のさらに深い楽しみ方を紹介していきます。

【Twitter について】

Twitter は「What are you doing?」(いまなにしている?)というシンプルな問いかけに140文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。投稿したメッセージは、自分を「フォロー」しているユーザーにリアルタイムで届きます。日常的ななにげないやりとりから、企業によるプロモーションへの活用に至るまで、「Twitter」の使い方はさまざまです。メッセージのやりとりには、Web サイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや、携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。

【Twitter の企業活用に関するご相談】

株式会社 CGM マーケティング Twitter 担当宛

電話: 03-5465-7315 ファックス: 03-5465-7316 メール: adsales@cgmm.co.jp

【株式会社 CGM マーケティングについて】

株式会社デジタルガレージ、株式会社電通(東証一部:4324、本社:東京都港区、代表取締役社長:高嶋 達佳)、株式会社サイバー・コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表執行役社長:長澤 秀行)、株式会社アサツー ディ・ケイ(東証一部:9747、本社:東京都中央区、代表取締役社長:長沼 孝一郎)の4社による共同出資会社。