

---

## NEWS RELEASE

---

# 携帯電話から『Twitter』への新規登録が可能に

－日本の携帯電話向け『Twitter』の公式サイト(ベータ版)に機能を追加－

---

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ 4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林 郁、以下:DG)は、ミニブログ・サービス『Twitter』(ツイッター)を運営する米 Twitter 社(米国サンフランシスコ、CEO:エバン・ウィリアムス)と共同開発した日本の携帯電話向け『Twitter』公式サイト<<http://twtr.jp/>>(2009年10月にベータ版として公開)に、新規ユーザーの登録機能を追加しました。

これまで『Twitter』への新規登録はパソコン向けサイト<<http://twitter.com/>>でのみ受け付けていましたが、これにより、携帯電話さえあれば『Twitter』への新規登録が可能になり、即座に『Twitter』を利用できるようになりました。

今回の機能追加によって、普段パソコンを利用していない携帯電話ユーザーからの『Twitter』への登録が促進され、その利便性からこれまでよりいっそう多くのユーザーが『Twitter』の利用を開始することが期待できます。

Twitter 社と DG は、ユーザーの皆さんから寄せられたご意見をもとに、今後も日本の携帯電話向け公式サイトをより良いものにしていきます。また、新機能の追加も引き続き図っていく予定です。

▶こちらの QR コードからアクセスしてください。

QR コード(<http://twtr.jp/signup>)



▶『Twitter』について

『Twitter』は 140 文字以内の短いメッセージを交換することを通じて、世界で起こっているさまざまな出来事をリアルタイムに共有するサービスです。2007 年にサービスを開始して以来、こうしたオープンな情報の交換システムは、単純な社交目的のツールから、一つのつぶやき(ツイート)が全世界に影響を与え得るまったく新しいコミュニケーションのプラットフォームに進化しました。個人だけではなく組織単位での『Twitter』の利用も進んでおり、社交目的から商用目的まで幅広い用途に使われています。こうして情報をオープンな場で交換する場を提供することで、世界規模で影響を与えるプラットフォームとして注目を集めています。