
PRESS RELEASE

CGM マーケティング、音楽イベントでの「Twitter」活用を積極支援！

～第一弾 インディアンカフェでの Skoop On Somebody TAKE と
太田“AFLO”貴之によるスペシャルミニライブを Twitter で実況中継！！～

株式会社 CGM マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁、以下:CGMM)は、「Twitter」を活用した「Indian cafe by cecile」(インディアンカフェ バイセシル、以下:インディアンカフェ)のオンラインプロモーション支援を2009年11月19日から開始いたしました。

インディアンカフェは「Twitter」アカウントを活用し(http://twitter.com/indian_cafe)、カフェで定期的に行われる幅広いジャンルのアーティストによるライブ・イベントに関する情報を配信していきます。また、アパレルブランド「インディアン」の「Twitter」アカウントを開設し、WEB SHOP の最新情報を配信していきます(<http://twitter.com/indianjapan>)。

2009年11月21日(土)には、インディアンカフェ東京店11周年アニバーサリーレパァーティでの Skoop On Somebody (スクープ オン サムバディ) TAKE と太田“AFLO”貴之によるスペシャルライブの実況中継を、インディアンカフェ「Twitter」アカウント(http://twitter.com/indian_cafe)で行います。

【Indian cafe by cecile】(インディアンカフェ バイセシル)

渋谷・道玄坂。街の喧噪をはなれた隠れ家的レストラン。スパイスを効かせた、多国籍でアットホームな料理が自慢。毎月、アパレルブランド「インディアン」がプロデュースするライブイベントも開催中。

150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-22-7 TEL/FAX:03-3462-9020

https://twitter.com/indian_cafe

【Twitter について】

「Twitter」は「What's Happening?」(いまどうしてる?)というシンプルな問いかけに140文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。投稿したメッセージは、自分を「フォロー」しているユーザーにリアルタイムで届きます。日常的ななにげないやりとりから、企業によるプロモーションへの活用に至るまで、「Twitter」の使い方はさまざまです。メッセージのやりとりには、Web サイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。

【株式会社 CGM マーケティング】

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ:4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林 郁)、株式会社電通(東証一部:4324、本社:東京都港区、代表取締役社長:高嶋 達佳)、株式会社サイバー・コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:長澤 秀行)、株式会社アサツー ディ・ケイ(東証一部:9747、本社:東京都中央区、代表取締役社長:長沼 孝一郎)の4社による共同出資会社。

【Twitter の企業活用に関するご相談】

株式会社 CGM マーケティング Twitter 担当宛

電話: 03-5465-7315 ファックス: 03-5465-7316 メール: adsales@cgmm.co.jp