

関係各位

株式会社ルーク19
株式会社デジタルガレージ

サンプル百貨店、Twitter を活用したリアルサンプリングイベント “RSP”を開始

会員約 40 万人、参加企業 700 社を数えるポータルサイト「サンプル百貨店」を運営する株式会社ルーク 19(所在地:東京都新宿区)は、Twitter を活用したサンプリングイベントを開始し、生活者とのゆるやかなインタラクティブ・コミュニケーションをお考えの企業様に向けて、サービス企画・運営を開始します。

日本におけるサンプリングイベントとしては初の試みで、生活者が主役となる新しいスタイルのイベントを創造していくという主旨のもと、株式会社デジタルガレージ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:林郁)の支援により実現するものです。また、サンプル百貨店公式 Twitter アカウント @3ple_jp を開設し、人気商品のサンプリング情報やイベント開催情報等の発信を皮切りに、サンプル百貨店サイトと Twitter の連携強化を行います。



新規登録キャンペーンスタート!

『Twitter に登録して、「3ple_jp」アカウントをフォローした後にアンケートに回答していただくと2000サンプルプレゼント!』

<http://www.3ple.jp/contents.php?target=twitter/campaign>

【株式会社ルーク19】

所在地:新宿区西新宿 3-1-5 新宿嘉泉ビル 4F 代表取締役:渡辺明日香

設立:平成 16 年 11 月 19 日 事業内容:ポータルサイト運営 URL:<http://www.3ple.jp/>

【サンプル百貨店について】

現在約40万人の会員を抱え、「企業」と「生活者」を「サンプル品」を通してマッチングさせるNo.1 サンプルング・ポータルサイトです。次世代の流通を切り開くため、多様なコンテンツを展開し、総合的なマーケティング・プラットフォームを目指しています。

【サンプリングイベント・RSP(リアルサンプリングプロモーション)について】

企業のご担当者様自らが生活者にプレゼンテーションをしていただき、濃密なコミュニケーションを可能にする場を提供する大規模サンプリングイベントになります。ホテルの会場を貸し切り、情報発信能力の高いサンプル百貨店会員を会場に招き、商品に対する想い・開発秘話等を利用してプレゼンテーションすることにより、参加者が商品内容を深く理解することができます。商品、担当者、企業へのファンにさせることで、生活者からのアウトプット(=口コミ)の濃度を高めていくことが可能です。

【デジタルガレージグループ】

デジタルガレージグループは、Twitter サービスの日本展開に向け日本で唯一、米 Twitter 社と資本・業務提携をしている会社です。マーケティング・プロモーション支援サービスや IT システム設計開発を行うDG&IbexカンパニーやCGMを活用した広告商品開発を行う㈱CGMマーケティングが中心となり、企業の Twitter 活用における支援や提案をおこなっております。

【Twitter について】

「Twitter」は140文字以内の短いメッセージを交換することを通じて、世界で起こっているさまざまな出来事をリアルタイムに共有するサービスです。2007年にサービスを開始して以来、こうしたオープンな情報の交換システムは、単純な社交目的のツールから、一つのつぶやきが全世界に影響を与え得るまったく新しいコミュニケーションのプラットフォームに進化しました。個人だけではなく組織単位での Twitter の利用も進んでおり、社交目的から商用目的まで幅広い用途に使われています。

この件に関するお問い合わせは
株式会社ルーク19 広報宣伝本部
〒160-0023 東京都新宿区西新宿3-1-5 新宿嘉泉ビル4F
TEL03-5909-0190 FAX03-3340-0190

株式会社 CGM マーケティング 担当:佐々木
TEL: 03-5465-7315 FAX: 03-5465-7316 E-MAIL: adsales@cgmm.co.jp