

PRESS RELEASE

CGMマーケティングとRSS広告社、バナー上からTwitterの ツイートを投稿できる「Tweetbanner Post」を開発

株式会社CGMマーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁、以下:CGMM)と株式会社RSS広告社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:田中 弦、以下:RSS 広告社)は、2社で共同開発したTwitterの持つ情報伝播機能を利用できるバナー広告「Tweetbanner」の新バージョンとして、「Tweetbanner Post」を新しく開発いたしました。

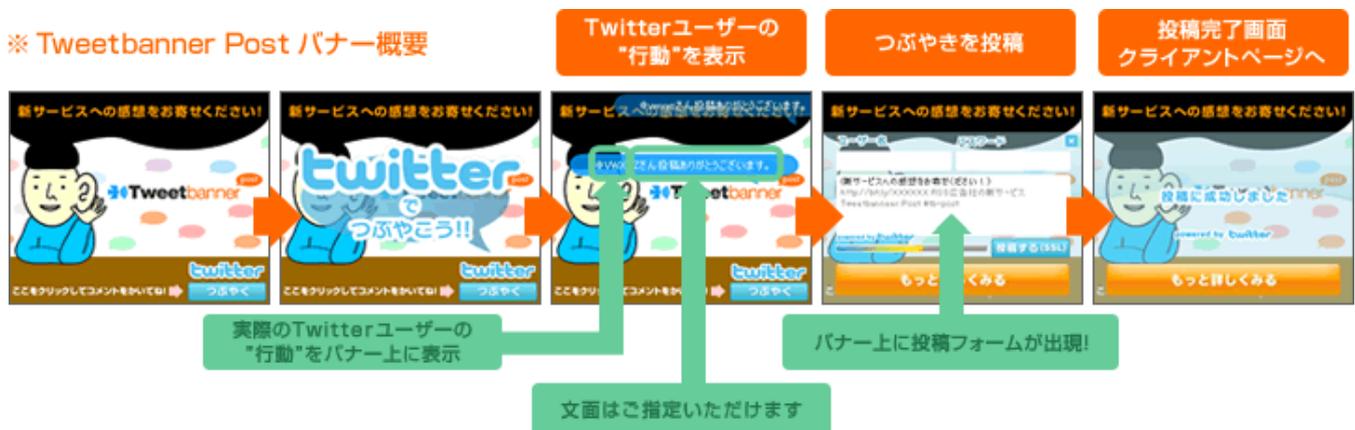
「Tweetbanner Post」は、TwitterユーザーがTwitter本サイトを訪れることなく、バナー上から商品やサービスに対するコメントを簡単に投稿できる機能を搭載しています。これにより、広告主はこれまでのバナー広告に簡単にTwitterへの投稿をうながす機能を加えることが可能となり、Twitterをより有効にマーケティング活動に活用できるようになります。

2009年12月22日からは、近畿日本ツーリスト株式会社がTweetbannerの利用を開始しています。Tweetbannerの導入は旅行業界では初めてとなります。

【Tweetbanner Postの特徴】

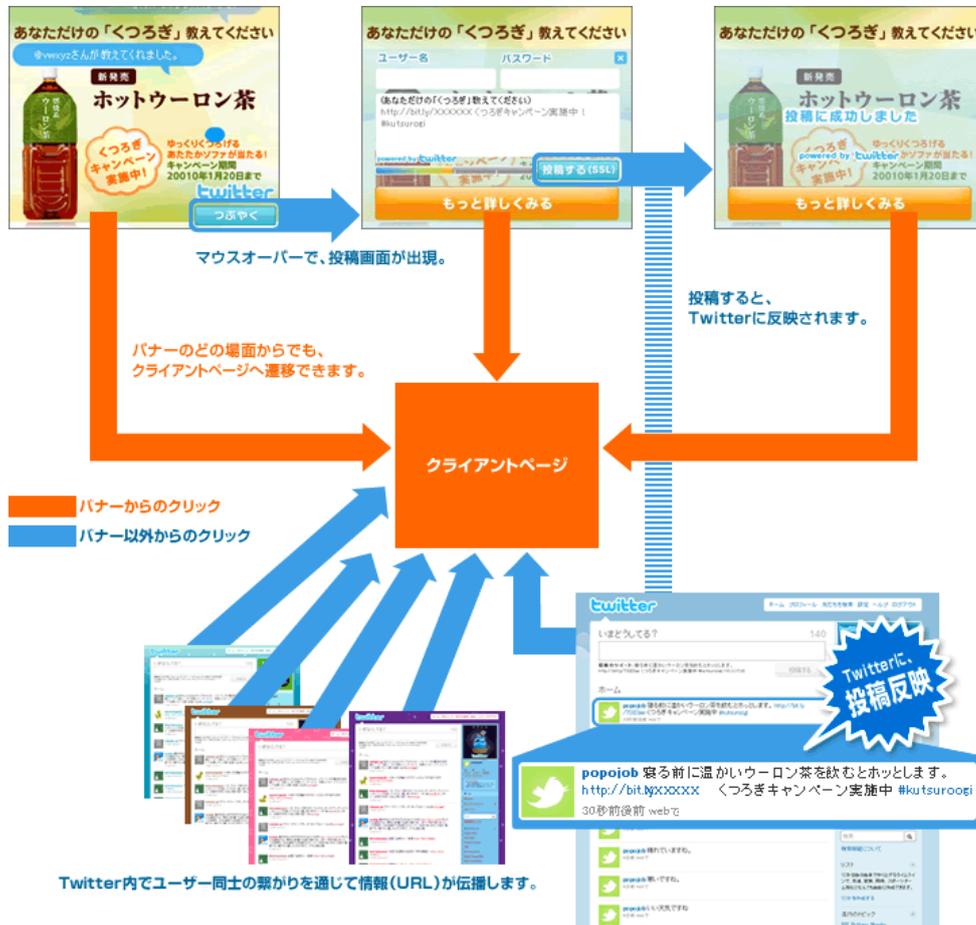
- ・ バナー上に掲載されているキャンペーン等の企業サービスに対して、Twitter本サイトを訪れることなく、バナー上から直接Twitterにコメントを投稿できます。その際、TwitterアカウントのID・パスワード、およびコメントを入力し投稿ボタンを押すだけなので、操作は非常に簡単です。バナー上から投稿されたコメントはTwitter本サイトに反映されます。
- ・ Twitterの公式アカウントを取得していない広告主も利用可能となるため、Twitterを利用したマーケティングを手軽に行うことが可能です。
- ・ バナー上から投稿されたTwitterのつぶやきは、Twitter内でユーザー同士の繋がりを通じて伝播することが期待できます。つぶやきにURLを混ぜて発信することにより、バナー以外からの誘導も獲得できます。
- ・ ユーザーのアクション(コメント投稿)を可視化し、バナー上にどのユーザーがこのバナーからTwitterにコメント投稿したかを表示するので、よりユーザーのコメントをリアルに感じ取ることができます。
- ・ 広告主はTwitterユーザーとのコミュニケーションを通じて、サービスや商品に対しての声を収集することができます。

【Tweetbanner Post サービス概要】



PRESS RELEASE

【Tweetbanner Post からの情報伝播イメージ】



対応メディア第1弾として、株式会社クライテリア・コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:広屋 修一)の運営するアドネットワーク「ADJUST」で1月より販売を開始いたします。また、本サービスのオプションとして、CGMMが提供するTwitterのつぶやきを集約したASPサービスを利用することもできます。

【Twitterについて】

Twitterは、「What's Happening?」(いまどうしてる?)というシンプルな問いかけに140文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。投稿したメッセージは、自分を「フォロー」しているユーザーにリアルタイムで届きます。日常的ななにげないやりとりから、企業によるプロモーションへの活用に至るまで、Twitterの使い方はさまざまです。メッセージのやりとりには、Webサイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。

【株式会社CGMマーケティング】

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ:4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループCEO:林 郁)、株式会社電通、株式会社サイバー・コミュニケーションズ、株式会社アサツー ディ・ケイの4社による共同出資会社。Twitter公式ナビゲーションサイト、「ツイナビ」(http://twinavi.jp/)を運営。

PRESS RELEASE

【株式会社RSS広告社について】

株式会社RSS広告社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：田中 弦）RSS広告社は平成17年4月、日本で初めてRSSフィードを利用した広告出稿／配信サービスを行うRSS広告専門企業として設立し、日本におけるRSS広告市場を自ら創造し、成長させ、進化させる会社として、RSSフィードを使ったさまざまな広告商品を開発、提供しています。

【本リリースに関するお問合せ先】

株式会社CGMマーケティング Twitter 担当宛
電話：03-6367-1200 メール：adsales@cgmm.co.jp

株式会社RSS広告社 担当：松島・山田（ソーシャルアド事業部）
電話：03-6416-1290 メール：ad-tb@rssad.jp