
PRESS RELEASE

CGM マーケティング、Twitter 女性ユーザー向け企画の第一弾をプロデュース ～増加する女性ユーザーに Twitter の楽しさ・面白さを伝える企画を実施～

株式会社CGM マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁、以下:CGMM)は、株式会社レイズインターナショナルおよび株式会社イマージュとのコラボレーションにより、2010年5月18日に、Twitter女性ユーザー向けの企画を実施致します。

日本での Twitter のユーザー数は増加し続けており、とくに女性ユーザーの比率増加が顕著になっています。そこで、CGMM は、女性ユーザーの Twitter の利用をさらに促進することを通じ、Twitter の楽しさ・面白さ・便利さをより多くの方に伝えることを目的として、女性ユーザーに向けた企画を他社とのコラボレーションにより実施いたします。

今回は「女子飲み応援企画」ということで、以下の2社にご協力いただきます。

<株式会社レイズインターナショナル>

女性同士の飲み会を土間土間で開催した Twitter 女性ユーザーに、「世界で最も愛されるシャンパンとして女性にも人気のモエ・エ・シャンドンを堪能できるコース」(通常価格 3,600 円/人)を特別価格 2,480 円/人でご提供(応募者からの抽選)。また、当選した応募グループごとに「MOET & CHANDON」フルボトル1本をプレゼント。

<株式会社イマージュ>

当選者のお客様全員に、対象店舗にて「あなたに合った女子応援グッズ」をプレゼント。

当日は女性ならではのガールズトークを盛り上げるテーマが用意されるなど、Twitter を使うことで女性同士の交流が盛んになる仕掛けを用意する予定です。

今回の企画は、既に Twitter を活用している株式会社レイズインターナショナルおよび株式会社イマージュの2社を、Twitter ユーザー向け公式ナビゲーションサイト「twinavi」が結びつける形で実現致しました。CGMM は今後もこういった Twitter を通じての各企業間のコラボを促進し、Twitter ユーザーにメリットのある企画を実施してまいります。

【本企画の参加条件・応募方法】

PC版 <http://twinavi.jp/posts/detail/2958> MOBILE版 <http://twinavi.jp/m/chumoku/2958>

<参加条件>

- ・5月18日(火)に対象店舗に来店可能な方
- ・@DOMA_DOMAアカウントをフォローしていること
- ・4人以上の(女性)グループであること

PRESS RELEASE

<応募方法>

ご自分のツイッターアカウントから@DOMA_DOMA宛に

希望店舗／希望開始時間(17時以降)／参加人数(4人以上)／ハッシュタグ #twijo

を明記しつぶやけば応募完了です。

<応募締切>

5/13(木)23:59

<特典内容>

- ・「MOET」コース通常3,600円/人が、お試し価格⇒2,480円/人※飲み放題込み→<http://twitpic.com/1jjox8>
- ・更に、「MOET & CHANDON」フルボトル1本をプレゼント！
- ・更に更に、イマージュ(@IMAGE_jp)より「あなたに あった女子応援グッズ」をプレゼント！

<対象店舗>

関東近郊対象39店舗

阿佐ヶ谷店、虎ノ門店、三軒茶屋店、所沢店、五反田店、神田店、亀戸店、府中店、大塚店、綾瀬店、新松戸店、松戸東口店、新八柱店、広尾店、金町店、船堀店、亀有店、東大宮店、板橋店、ショッパーズプラザ新浦安店、仙川店、相模原店、八千代台店、武蔵関店、東久留米店、新所沢店、浅草店、ときわ台店、聖蹟桜ヶ丘店、平塚西口店、大森北口店、川口2号店、川崎仲見世通り店、駒込店、多摩センター駅前店、吉祥寺店、飯田橋店、成城学園前店、西千葉店

※5/14までに@DOMA_DOMAより当選者の方のみダイレクトメッセージにてご連絡いたします。当選者の方の店舗予約は土間土間にてセッティングいたします。ご質問等は、@DOMA_DOMAアカウントまで。

「Twitter」について

Twitterは、「What's Happening?」(いまどうしてる?)というシンプルな問いかけに140文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。投稿したメッセージは、自分を「フォロー」しているユーザーにリアルタイムで届きます。日常的ななにげないやりとりから、企業によるプロモーションへの活用に至るまで、Twitterの使い方はさまざまです。メッセージのやりとりには、Webサイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。

【株式会社 CGM マーケティング】

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ:4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林 郁)、株式会社電通、株式会社サイバー・コミュニケーションズ、株式会社アサツー ディ・ケイの4社による共同出資会社。Twitter 公式ナビゲーションサイト、「ツイナビ」(<http://twinavi.jp/>)を運営。

【今回の企画に関するご質問】

株式会社 CGM マーケティング 山本裕介

電話: 03-6367-1200 ファックス: 03-6367-1210 メール: adsales@cgmm.co.jp