
NEWS RELEASE

デジタルガレージ、Twitter にアフィリエイト情報を付加できる プラットフォームサービス「つぶレコ」を開始

株式会社デジタルガレージ ディージー・アンド・アイベックス カンパニー (JASDAQ 4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林郁)は、ユーザーが Twitter でつぶやく内容を、商品情報とマッチングさせ、簡単な操作でアフィリエイト情報を付加できるプラットフォームサービス「つぶレコ」(つぶやきレコメンド)を5月24日に開始いたします。

自分が気に入った商品を、Twitter を通じて広く知らせたいユーザーと、こうした熱心な消費者のロコミによる波及効果を期待して成果報酬を提供する広告主の双方に価値をもたらすサードパーティ・サービスとして育てて行く予定です。

つぶレコは、オンラインショッピング事業者やアフィリエイト事業者といったパートナー企業に対し、各社が保有する商品情報データベースとユーザーが Twitter に投稿するつぶやきの内容を結びつけるプラットフォームを提供します。パートナー企業はこれを元に、つぶやきにアフィリエイト情報を付加することで、投稿したユーザーへの成果報酬を提供できるほか、キャンペーンページなどへのリンクを加えることもできます。

つぶレコのサイト(<http://tbrc.jp>)は、Twitterのクライアントとして機能します。ユーザーが商品に関連するつぶやきを入力後にサイト上のボタンをクリックすると、テキストを解析して抽出したキーワードで商品データベースを検索し、マッチした商品一覧を表示します。その中から一つを選択すると、つぶやきの中にアフィリエイト情報を含むURLや、キャンペーンページなどへのリンクを自動的に挿入します。キーワードを入力して直接商品を検索し、アフィリエイト情報を取得することも可能です。このつぶやきを読んだ他のユーザーがURLをクリックして商品を購入すると、元の投稿をしたユーザーに成果報酬が支払われます。成果報酬はユーザーの意志で、日本ユニセフ協会や日本赤十字社などに寄付することもできる仕組みになっています。

商品情報の提供に当たっては、アマゾンジャパン株式会社、ヤフー株式会社(Yahoo!ショッピング)、バリューコマース株式会社、楽天株式会社、リンクシェア・ジャパン株式会社の協力を得ました(一部予定を含む)。今後も、パートナー企業を順次増やし、プラットフォームサービスとしてのメニューを拡充して行く予定です。

【Twitterについて】

Twitter は、「What's Happening?」(いまどうしてる?)というシンプルな問いかけに140文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。メッセージのやりとりには、Web サイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。DG は子会社である株式会社 DG インキュベーションを通じて、米 Twitter 社(米国サンフランシスコ、CEO:エバン・ウィリアムス)に出資しています。

NEWS RELEASE

<参考資料>

利用手順の概要



システム構成図

