

PRESS RELEASE

CGM マーケティング、参議院選挙の特集サイト「選挙なう」を開設 Twitter を活用し選挙に対する関心の高まりを可視化

株式会社 CGM マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁)は、第 22 回参議院議員選挙(2010 年 7 月 11 日投票予定日)に合わせて、Twitter 上でやりとりされている選挙関連のキーワードを含んだツイートを集積した特設サイト「選挙なう」を本日立ち上げます。

「選挙なう」は、Twitter公式ナビゲーションサイト「twinavi」(<http://twinavi.jp>)内に開設します。選挙区別候補者一覧と候補者本人のTwitterアカウントを紹介し、選挙公示前までは、候補者が投稿するツイートを「アメリカ軍基地移設問題」「消費税問題」といったテーマ別に表示します。また、公示前、公示後を通じてTwitterユーザーが投稿する選挙関連のキーワードを含んだ最新ツイートも表示します。こうしたコンテンツを通じて、有権者の選挙に対する関心の高まりをリアルタイムに可視化することを試みます。

主な機能:

- ① 現在の参議院議席分布表示
- ② 選挙区との与党優勢/野党優勢/拮抗を地図内に色分け表示
- ③ ユーザーの選挙関連ツイートを表示
- ④ 政治テーマ別ツイート表示(各政党議員(現職:参議院議員 32 名、候補予定者 130 名以上予定)及びユーザーのツイートを表示)
- ⑤ アンケート機能
- ⑥ ハッシュタグ(#senkyonow)及び関連ワードでの検索結果表示



PRESS RELEASE

【Twitter について】

Twitter は、「What's Happening?」(いまどうしてる?)というシンプルな問いかけに 140 文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。投稿したメッセージは、自分を「フォロー」しているユーザーにリアルタイムで届きます。日常的ななにげないやりとりから、企業によるプロモーションへの活用に至るまで、Twitter の使い方はさまざまです。メッセージのやりとりには、Web サイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。

【ハッシュタグ】

Twitter の公式機能として、つぶやき投稿の際に「#と英字列」を入力したタグをつけると発言のグループ化が可能になります。例えば「#senkyonow」で 検索すると「#senkyonow」というハッシュタグをつけた投稿のグループが一覧できます。

【株式会社 CGM マーケティング】

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ:4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林 郁)、株式会社電通、株式会社サイバー・コミュニケーションズ、株式会社アサツー ディ・ケイの 4 社による共同出資会社。Twitter 公式ナビゲーションサイト、「ツイナビ」(<http://twinavi.jp/>)を運営。