

PRESS RELEASE

CGM マーケティング、企業向け Twitter アカウント運用支援ツール 「Tweetmanager Enterprise 版」のテストマーケティングを開始

株式会社 CGM マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁、以下:CGMM)は、2009年9月に公開した、企業向けの Twitter アカウント運用支援ツール、「Tweetmanagerβ 版」に新たな機能を追加しマーケティング活動の利便性を高めた「Tweetmanager Enterprise 版」のテストマーケティングを本日開始しました。この結果を踏まえ、2010年7月に製品としてリリースする予定です。

現在、CGMMが運営するTwitter公式ナビゲーションサイト「twinavi」(<http://twinavi.jp>)に登録済みの企業のオフィシャルアカウント数は、企業によるTwitterの活用が広まるに伴い急増し、現在は 3,500 を超えています。Twitterやtwinaviを活用した大規模な商品プロモーションの例も増加しております。

こうした企業による Twitter 利用の本格化に伴うニーズを捉え、「Tweetmanager Enterprise 版」には「Tweetmanagerβ 版」が提供してきた運用サポート機能に加えて、Twitter を使ったキャンペーン施策の効果測定を一元管理する機能を用意しました。数値測定やフォロワーの関与度、影響力などを計測、特定ワード出現数の計測などができるため、Twitter を活用したマーケティング活動の PDCA サイクルを継続的に行うことができます。

主な追加機能:

- ・ 複数Twitterアカウントの一元管理
- ・ トレンド観測(1 アカウントにつき、最大 5 キーワード登録可能)
- ・ フォロワーデータ取得
- ・ フォロワー増減数確認(毎日、累計)
- ・ 日時指定配信(CSVアップロード機能)

【主なテストマーケティング参加企業一覧(50 音順)】※

Twitterアイコン	参加企業名	TwitterアカウントURL	Twitterアカウントプロフィール
	花王株式会社	http://twitter.com/healthya_water	ヘルシアウォーターの公式アカウントです！歩いた時間を@healthya_water宛につぶやくと、距離に換算して返信します。距離の累計とランキングも。※歩行時間の入力は、半角数字で〇〇分と入れて下さい。※今週のテーマや歩いて感じたことなどをつぶやいて下さる方は【】内にどうぞ！フォロワーの中から抽選でプレゼントも！
	日本テレビ放送網株式会社	http://twitter.com/nittele_da_bear	日テレの入社二年目になりました、フランス生まれのクマ、ダベアです。現在の所属は編成局宣伝部(兼)バラエティ局AD。日本テレビ宣伝部の公式アカウントです。
	株式会社ファミリーマート	http://twitter.com/famima_now	ファミリーマート公式twitterアカウントです。ファミ吉ちゃんと中の人がファミマのおすすめ情報などをつぶやきます。質問にはお答えできない場合もございますが、どうぞ仲良くして頂けると嬉しいです。宜しくお願いします♪
	三井不動産レジデンシャル株式会社	http://twitter.com/31sumai_eco	三井不動産レジデンシャル公式アカウント。すまいと暮らしの未来を考えるヒントを随所に散りはめながら、私たちの生活に密着したテーマを幅広く取り上げていきます。ツイッターは初めての試みとなりますので、暖かい目で見守っていただけると幸いです。行き届かない点などありましたら、お気軽にお知らせください。

※テストマーケティング参加企業の一部のみ記載しております。ご了承ください。

PRESS RELEASE

【「Tweetmanagerβ版」について】

「Tweetmanagerβ版」は、増加する企業の Twitter アカウント運用の負荷を減らすために、以下のような運用支援機能をワンストップで提供し、Twitter を活用したマーケティングの円滑な運営・管理と効果測定をサポートします。

「Tweetmanagerβ版」の主な機能

- ① 発信管理：発言の事前作成および日時指定配信、発言に付与した URL のクリック数の測定などが可能。
- ② 受信管理：Twitter ユーザーから企業宛の発言を返信ステータスなどによって管理が可能。
- ③ フォロワー管理：自社アカウントをフォローしている Twitter ユーザーの一括フォロー、一括返信、フォロワー数推移の一元管理が可能。
- ④ RSS 設定：企業から発信する情報の RSS を登録し、Twitter で更新情報を自動発信。

【Twitter について】

Twitter は、「What's Happening?」(いまどうしてる?)というシンプルな問いかけに 140 文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。投稿したメッセージは、自分を「フォロー」しているユーザーにリアルタイムで届きます。日常的なにげないやりとりから、企業によるプロモーションへの活用に至るまで、Twitter の使い方はさまざまです。メッセージのやりとりには、Web サイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。

【株式会社 CGM マーケティング】

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ:4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林 郁)、株式会社電通、株式会社サイバー・コミュニケーションズ、株式会社アサツー ディ・ケイの 4 社による共同出資会社。Twitter 公式ナビゲーションサイト、「ツイナビ」(<http://twinavi.jp/>)を運営。