
NEWS RELEASE

デジタルガレージ、企業向けマイクロブログ ASP サービス「BirdFish」を開発 ～ 7月よりテストマーケティングを開始 ～

株式会社デジタルガレージ ディージー・アンド・アイベックス カンパニー(JASDAQ 4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林 郁、以下DG)は、「Twitter」に代表されるつぶやきスタイルのミニブログ(マイクロブログ)を企業・団体内での情報共有に最適化したASPサービス「BirdFish(バードフィッシュ)」(<http://birdfish.jp/>)を開発し、本日よりモニター企業を対象としたテストマーケティングを開始しました。

DGグループがこれまで Twitter の日本展開を支援してきた中で、多くの企業から、リアルタイムに有機的な情報のやりとりが可能なマイクロブログのコミュニケーション効果を、社内のコミュニケーションにも活用したいとの要望が寄せられていました。こうした声に応えるため、日本の企業向けに使いやすさを重視し、開発したのが「BirdFish」です。

BirdFishを使うことによって、マイクロブログが備える参加のしやすさ、情報伝播のスピードを活かし、従来のグループウェアやイントラブログ、社内 SNS では実現が難しかった、社内・組織内のコミュニケーションの活性化が可能になります。また、社員の間でナレッジ共有が容易になるため、たとえば全社的なサポート体制の統一化を図れます。さらに、本社と全国に分散する支社の間といった地域をまたがる組織内でのきめ細かな情報共有が容易になります。

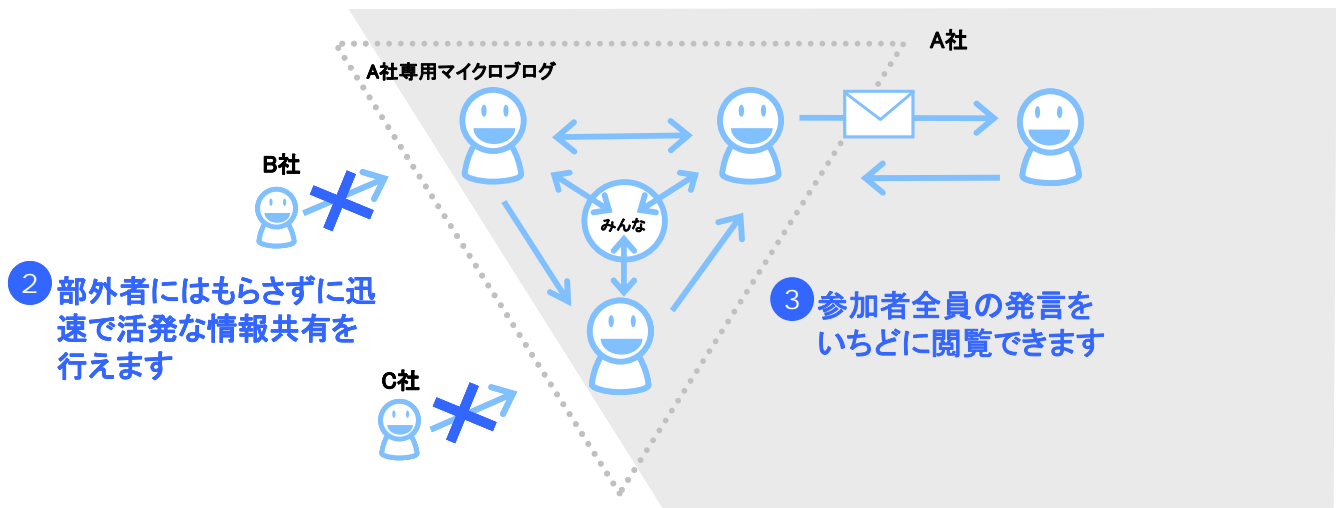
BirdFish のテストマーケティングは 9 月末まで実施します。この結果を踏まえ、今秋に本格サービスの提供を開始する予定です。

今後は、DG グループおよびそれ以外のパートナー企業から提供・販売される企業・団体向けのツールとも機能連携をはかって行く予定です。第一弾として、株式会社アイルネット(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:小島 進)がこの 7 月から販売を開始する社内電話システム「アイルネット コミュニケーションサーバー」との機能連携により、BirdFish 上から電話発信が行える「アイルネット CS マイクロブログ」サービスの提供が開始されます。

NEWS RELEASE

【企業向けマイクロブログ ASP サービス「BirdFish」の概念図】

① 管理者が招待したユーザーだけが参加可能です



④ 画像やファイルのデータ共有もマイクロブログ上でできます