
NEWS RELEASE

デジタルガレージ、商品レコメンドサービス「つぶレコ」で 「価格.com」の価格比較情報と連携

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ 4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループCEO:林 郁)ディージー・アンド・アイベックス カンパニーは、ユーザーがTwitterでつぶやく内容を商品情報とマッチングさせ、簡単な操作で商品情報URLを付加できる商品レコメンドのプラットフォームサービス「つぶレコ」(<http://tbrc.jp/>)において、株式会社カカクコム(東証 2371、本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田中 実)が運営する購買支援サイト「価格.com」の価格比較情報との連携をおこないます。

「つぶレコ」は今年5月に開始したサービスで、自分が気に入った商品や、趣味、流行情報などを、Twitterを通じて広く知らせたユーザーと、こうした熱心な消費者の口コミによる波及効果を期待する広告主の双方に価値をもたらす、商品レコメンドのサードパーティ・サービスです。ユーザーは、投稿内容に含まれるキーワードによるマッチングや、商品名による検索によって、商品情報のURLを簡単に付加することができます。

商品情報の提供に当たってはアマゾンジャパン株式会社、ヤフー株式会社(Yahoo!ショッピング)、バリューコマース株式会社などの協力を得てまいりました。今回カカクコムがパートナー企業として参画することで、ユーザーは新たに、「価格.com」が提供する商品の価格比較情報にひも付いたURLをつぶやきに付加することが可能になります。つぶやきの閲覧者はURLをクリックすることで、その商品に関する情報と共に、さまざまな販売店における価格の比較ができるようになります。

【Twitterについて】

Twitterは、「What's Happening?」(いまどうしてる?)というシンプルな問いかけに140文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。メッセージのやりとりには、Webサイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや携帯電話を駆使するなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。DGは子会社である株式会社DGインキュベーションを通じて、米Twitter社(米国サンフランシスコ、CEO:エバン・ウィリアムス)に出資しています。

【「つぶレコ」について】

「つぶレコ」(つぶやきレコメンド)とは、Twitterをより楽しむための商品レコメンドサービスです。手軽にフォロワーに商品をオススメすることができ、商品が購入されるとレコメンドフィーを得られるアフィリエイト情報もあります。(レコメンドフィーの受取申請は、本登録が必要です。)Twitterをご利用されている方は、お使いのTwitterアカウントですぐに無料でご利用頂けます。[\(http://tbrc.jp/\)](http://tbrc.jp/)

Twitter公式アカウント: @TsubuReco

NEWS RELEASE

<利用手順の概要>

つぶやいて、えらんで、レコツイート

つぶレコ(つぶやきレコメンド)とは、Twitterをより楽しむための商品レコメンドサービスです。手軽にフォローに商品をオススメすることができ、商品が購入されるとレコメンドフィーも得られます。Twitterをご利用されている方は、お使いのTwitterアカウントですぐに無料でご利用いただけます。

※Twitterアカウントをお持ちでない方は、Twitterを登録してからご利用ください。



つぶレコの使いかた

まずはじめに

つぶレコからTwitterにログインしてみよう!

つぶレコのトップページで「今すぐ使ってみる!」ボタンを押すと、Twitterの認証画面が表示されます。

自分のアカウントであることを確認して、Twitterのユーザー名(もしくはメールアドレス)とパスワードを入力し、「許可する」を押してください。つぶレコに転送されてログイン状態になります。



※Twitterのログイン状態がブラウザに保持されている場合は、ユーザー名とパスワードの入力が必要ない場合もあります。
※つぶレコに初めてログインされる際には、利用規約/利用上の注意の同意が必要です。



STEP
1

つぶやきにマッチした商品をかたんに検索!

投稿フォームにつぶやきを入力した後に、「つぶやきに合った商品を見ている」をクリックすると、マッチした商品一覧が出てきます。いろんな商品が出てきて面白いですよ!



キーワード
検索

キーワードから商品を探すこともできます。右側の「キーワードで商品を検索!」からキーワードを入れて検索すると、商品一覧が出てきます。オススメしたい商品が決まっている時にはこの方法で先に商品を探すと便利です。



オススメの探し方

1 楽しんでレコツイート!

まず、いつも通りつぶやいたら、つぶやきに合った商品を見てください。内容にマッチした商品を選んでレコメンドしてもいいですし、逆に、全然関係のないものでもフォローからウケるかも!

2 知っているものをレコツイート!

自分の知っていること、買ったもの、体験したことがあるものをレコメンド! あなたの体験したものなどの意見や商品情報は、フォローのみなさんにとっては、とっても貴重な情報です。「それを知りたかった!」って経験ありますよね!

3 趣味や得意分野をレコツイート!

たとえば自分の好きな音楽、本、ファッション、スポーツのことなど、あなたの趣味や得意なものをどんどんつぶやいてみましょう。そうすれば、友達やフォローはきっとその詳しい情報を知りたくなるはず!

4 流行のキーワードでレコツイート!

今、流行っているもの、最新のニュースに関する商品をレコメンドすれば、すぐにフォローから反応が返ってきて盛り上げられちゃう、なんてことも!リアルタイムメディアのTwitterならではの楽しみかたですね!

NEWS RELEASE

STEP
2

フォロワーに商品を 手軽にオススメ!



つぶやきにマッチした商品一覧が出てきたら、オススメしたいと思った商品の「この商品をすすめる」をクリック。「オススメの探し方」で紹介したツイート内容に応じて、選んでみましょう。

選択した商品のURLが自動的に投稿フォームに出てくるので、そのまま「投稿する」をクリックでレコツイート完了です。その後は、いつも通りタイムラインに反映されます。



商品選択のポイント

1 商品金額

商品の金額が表示されます。商品金額が高ければレコメンドフィーは高くなりますが、購入されにくいことも?逆に商品金額が安ければレコメンドフィーは安いですが、購入されやすいかも?



2 商品名/情報

実際の商品詳細ページにリンクします。どんな商品かを確認するにはここ!
※ここから自身で購入されても成果対象ではありません。

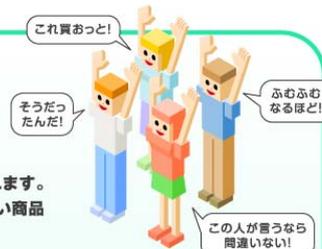
3 還元率

商品金額に対して、あなたへ還元されるレコメンドフィーの割合です。

STEP
3

オススメの商品情報を みんながすぐ見れる!

レコツイートは、Twitterのタイムラインに反映されます。フォロワーがアドレスをクリックすれば、すぐに詳しい商品情報を見ることができます。



※掲載商品の連携先や、成果の確定・非承認によって、レコメンドフィーが発生しないものもございます。