
NEWS RELEASE

CGM マーケティング、Twitter 総合ナビゲーションサイト twinavi を刷新 － 仲間のユーザーを見つける機能やイベントとの連動機能などを追加 －

株式会社CGMマーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁、以下:CGMM)は、Twitter総合ナビゲーションサイト「twinavi(ツイナビ)」(<http://twinavi.jp/>)をリニューアルしました。2009年9月にCGMMが運営を開始した「twinavi」は、2010年8月末時点でPC版とモバイル版を合わせた月間訪問者が220万人を越えるメディアに成長を遂げました。この間も日本におけるTwitterのユーザー数は増加の一途をたどってきました。この結果もたらされたユーザーの多様化による総合ナビゲーションサイトへのニーズの変化に合わせて、今回サイトをリニューアルし機能を追加しました。

主な追加機能は以下4点です。

①「tree on ツイナビ」(PC版/モバイル版の両方に対応)

「Twitterをはじめてみたけど、周りにやっている人がいないので、なかなか楽しめない。」「同じ趣味の人、興味が合う人を探してフォローしたいけれど、どうやったら探せるかわからない」といったユーザーからの声に応えるための機能で、自分のプロフィール情報や興味のあるキーワードを登録すると、それを元に検索をして仲間を見つけることが可能です。9月中旬に行ったテストリリース後、既に2万人以上のTwitterユーザーが登録しています。

②「イベント on ツイナビ」(PC版に対応)

Twitterユーザー同士でのオフ会、セミナー、イベントなどの告知専用ページをツイナビの中に作成し、他のユーザーに告知できる機能です。Twitterアカウントがあれば誰でも「日時」「場所」「内容」「ハッシュタグ」などを指定してイベントを登録することができ、他のユーザーがそのイベントに対して参加を表明することもできます。ハッシュタグ付の写真やUstreamを埋め込むこともできるので、イベントの前だけでなく、イベント中の中継や、イベント後の思い出の共有にも活用できます。

③「アカウントランキング」(PC版に対応)

ツイナビに登録している有名人アカウントのうち、そのアカウントをフォローしているユーザーの数や、その増加率によって、毎日ランキングを作成し公表します。ランキングには、「総合」「芸能人」「政治」「スポーツ」といったカテゴリーごとのランキングがあります。カテゴリーは、今後も増やしていく予定です。

④「なう on twinavi」(PC/モバイルに対応)

従来から行っていた、Twitter上での話題を抽出する4つのTwitter関連サービス「buzztter」(<http://buzztter.com/ja/>)、「ReTweeter」(<http://retweeter.unicco.in/>)「hashtagsjp」(<http://hashtagsjp.appspot.com/>)、「TweetBuzz」(<http://tweetbuzz.jp/>)との連携をさらに深め、これらの抽出結果を一覧表示することで、Twitterで注目が集まっている様々な情報を手軽かつリアルタイムに把握できるようにしました。

- buzztter=Twitterで話題となっているキーワードを抽出
- ReTweeter=多くのユーザーがリツイートしている話題のツイートを抽出

NEWS RELEASE

- hashtagsjp=ユーザーが登録したハッシュタグを表示
- TweetBuzz=ツイート内に埋め込まれたリンク数から話題のニュースを抽出

以上4点の機能追加およびリニューアルにより、CGMM はこれからも日本における新規ユーザーの獲得と、既存ユーザーに対するさらなる Twitter の楽しみ方の提案を通じて、日本での Twitter の普及に貢献していきます。

【Twitterについて】

Twitterは、「What's Happening?」(いまどうしてる?)というシンプルな問いかけに140文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。投稿したメッセージは、自分を「フォロー」しているユーザーにリアルタイムで届きます。日常的ななにげないやりとりから、企業によるプロモーションへの活用に至るまで、Twitterの使い方はさまざまです。メッセージのやりとりには、Webサイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。

【株式会社CGMマーケティング】

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ:4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループCEO:林 郁)、株式会社電通、株式会社サイバー・コミュニケーションズ、株式会社アサツー ディ・ケイの4社による共同出資会社。Twitter公式ナビゲーションサイト、「ツイナビ」(<http://twinavi.jp/>)を運営。

NEWS RELEASE

【twinavi (ついなび)】 <http://twinavi.jp/>

The screenshot displays the twinavi website interface. At the top, there is a navigation bar with 'twinnavi' logo, a search bar, and a 'ヘルプ' (Help) link. Below the navigation, there are several main sections:

- ツイナビニュース (Twinavi News):** Features a large article titled 'twitter Biz Stone × 乙武洋匡氏、飯野賢治氏の特別対談' (Twitter Biz Stone x Ryohei Okubo, Kenji Inohara Special Interview). It includes a sub-headline '10/1(金)の夜20:00から、Twitter, Ino共同創業者のBiz Stone (@biz)と、乙武洋匡さん(@ototale)、飯野賢治さん(@kenjino)の特別対談がUstreamで中継します！' and a '続きを読む' (Read More) link.
- ツイナビアプリ (Twinavi App):** Promotes the 'きせかえアイコン' (Change Icon) app, highlighting features like '新着' (New), '芸能人・有名人' (Celebrities/Famous People), 'オススメ' (Recommended), 'おもしろ系' (Interesting), 'エンタメ' (Entertainment), and '仲間探し' (Find Friends).
- Twitterでの話題 (Twitter Topics):** A list of trending topics with tweet counts, such as '#1621JP' (1621 tweets), '#IS03: auのスマホ' (551 tweets), and '#izakuro' (251 tweets).
- アカウントランキング (Account Ranking):** A section titled 'アカウントランキング' showing top accounts in various categories: '総合TOP100' (松浦亜弥), '芸能人' (Leonard), 'ミュージシャン' (宇多田ヒカル), '政治' (Net med), and 'スポーツ' (ホンダ カーズ).
- Twitterコラボ企画 (Twitter Collaboration Project):** Promotes 'FesNow' as the official Twitter account for the FesNow event.
- アカウント情報 (Account Information):** A section titled 'アカウント情報' providing tips on how to use Twitter, such as 'Twitterって何? Twitter使い方ガイドはこちら!'.

At the bottom of the page, there are several promotional banners and a footer. The banners include 'Panasonic My MALL' and 'MyMALLマニアキャンペーン'. The footer contains a grid of links for 'ツイナビコンテンツ', 'ツイナビへの掲載依頼', 'ツイナビについて', and 'ツイナビモバイル', along with a QR code and the URL 'http://m.twinavi.jp/m'. Copyright information for 2010 CGM Marketing, Inc. is also present.