

NEWS RELEASE

デジタルガレージ、HootSuite 社と提携 ～ソーシャルメディア管理ツールの国内販売を促進～

株式会社デジタルガレージ(大証 JASDAQ 4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林 郁、以下:DG)と、カナダ HootSuite Media 社(本社:バンクーバー、CEO:Ryan Holmes、以下:HootSuite 社)は、HootSuite 社が提供するソーシャルメディアの管理ツール「HootSuite」(フートスイート)の日本国内でのプロモーションおよび販売について提携しました。DG は「HootSuite」の有料アカウントの国内における総代理店として、日本における「HootSuite」事業を支援します。

■「HootSuite」製品の紹介ページ: <http://hootsuite.com/jp/pro>

「HootSuite」は、Twitter、Facebook、Foursquare、LinkedIn、mixi といったさまざまなソーシャルメディアを一括して管理できるダッシュボード型のツールです。パソコン向け Web サイトのほか、iPhone や Android を搭載したスマートフォンや携帯電話向けのアプリケーションが利用可能です。全世界で 100 万人以上が利用しており、中でも日本のユーザーの割合が高いという特徴があります。ユーザーは、「HootSuite」を利用することで、さまざまなソーシャルメディアを使った情報発信や情報取得、統計データの分析などを同じ画面で行えるようになり、ソーシャルメディアの効率的な運用が可能になります。

「HootSuite」には、基本機能を備えた無料サービスと、扱うソーシャルメディアのアカウントを無制限に追加したり統計データを詳細に分析したりできる有料サービス(PRO 版および Enterprise 版)があります。DG はこのうち有料サービスのプロモーションや販売を通して HootSuite 社と連携し、企業ユーザーによるソーシャルメディアの活用を推進します。

■「HootSuite」製品の機能比較

| | 無料版 | PRO 版 | Enterprise 版 |
|-------------------------|--------|---------------------|------------------|
| 登録できるアカウント数 | 最大 5 つ | 無制限 | 無制限 |
| RSS フィード | 最大 2 つ | 無制限 | 無制限 |
| リンクの統計機能の利用期間 | 30 日 | 無制限 | 無制限 |
| ユーザー情報の自動取得機能 | なし | あり | あり |
| 追加できるチームメンバー数 | 0 | 最大 15 ^{*1} | 最大 30 |
| Google Analytics との連携機能 | なし | あり | あり |
| Facebook ページの分析機能 | なし | あり | なし ^{*2} |
| 各ユーザーの影響度のスコア機能 | なし | あり | あり |
| 広告の表示 | あり | なし | なし |
| 価格 | 無料 | 月額\$5.99 から | 月額\$1,499 から |

* 1 基本料金ではメンバーを1名追加できます。その後は1名につき月額\$15 で追加可能です。

* 2 \$100 で追加が可能です。



HootSuite 社、日本における代理店と日本の携帯電話向けアプリを発表 —mixi 連携機能の実装および Android 用アプリの日本語化も実施—

カナダHootSuite Media社は、株式会社デジタルガレージと、日本国内における有料アカウントの販売について総代理店契約を結びました。また、日本の携帯電話向けにTwitterとmixiのソーシャルネットワークを利用・管理できるアプリ(ベータ版)をリリースしました。そして、BlackberryとAndroid向けアプリケーションの日本語版の提供を開始しました。

【2010年12月21日 カナダ・バンクーバー発】

HootSuite社は、日本のインターネット業界を牽引する株式会社デジタルガレージと総代理店契約を結びました。デジタルガレージは、日本のTwitterの運営を支援していることでも知られています。デジタルガレージは今後、リセラーなどと協力してHootSuiteの有料アカウントの販売網を整備する予定です。

このほかHootSuiteは、日本の携帯電話に向けたソーシャルメディアダッシュボードのベータ版アプリを発表します。本ツールは、Twitterとmixiのソーシャルネットワークを利用・管理する機能を備えています。現在ITに精通している一部のユーザーにこのベータ版アプリをご利用いただき、HootSuite社のデベロッパーへのフィードバックをお願いしています。

このHootSuiteのバージョンは、日本の市場向けに設計したものです。テレビ受信や歩数計、テレビ電話などがデフォルト機能となっているなど、他の地域とは異なった進化を遂げてきた日本独特のコミュニケーション文化に対応します。

携帯版の発表と並行して、HootSuiteはWeb版のダッシュボードでもmixiアカウントの閲覧・管理ができる機能を追加しました。mixiは、現在3,000万人以上のユーザーが登録されており、Twitter、Facebook、LinkedinなどのSNSと並び日本でもっとも人気のあるSNSの一つです。

またHootSuiteは、BlackberryとAndroidのソーシャルメディアダッシュボードの日本語版を用意しました。iPhoneやiPadに加えてこうした人気のあるデバイスに対応することにより、クロスプラットフォームでの日本語対応を実現します。

今回の発表は、日本国内のヘルプデスク、ブログ対応やフィードバック、Twitter公式アカウントの整備など、この1年間に日本の市場に進出して行ってきた活動の延長にあります。こうした努力

により、HootSuiteは日本で一ニを争うTwitterのサードパーティクライアントとしての地位を獲得し、ソーシャルネットワーキング部門で一番人気のiPhoneアプリになると考えています。

今回発表した一連の開発は、HootSuite社CEOのRyan Holmesが東京を訪れ、各社との連携作りや顧客との対話を行ったほか、日本ユーザーからの要望に耳を傾ける中で方向性を決めました。2011年3月にテキサス州のAustinで行われる大注目のカンファレンス「SXSW Interactive Conference」のパネルでは、これまで学んできたことをたくさんの国々の起業家の皆さんと共有したいと思います。

関連情報:

携帯版(ベータ): <http://jp.hootsuite.com/entries/354171-hootsuite>

デジタルガレージ: <http://www.garage.co.jp/>

HootSuite有料アカウントの紹介ページ: <http://hootsuite.com/pro>

mixi: <http://mixi.jp/> & <http://www.crunchbase.com/company/mixi>

ウィキペディア (日本の携帯電話):

http://en.wikipedia.org/wiki/Japanese_mobile_phone_culture

日本の HootSuite についての詳細:

Twitter: http://twitter.com/hootsuite_japan

Blog/help: <http://jp.hootsuite.com>

Blog articles: <http://blog.hootsuite.com/category/japan/>

メディア関連ご連絡先:

取材のご要望、会社ロゴや紹介文は、以下をご覧ください:

<http://blog.hootsuite.com/media>