

PRESS RELEASE

CGM マーケティング、Twitter キャンペーン利用に特化したアカウント運用支援、  
効果分析ツール「Tweetmanager Campaign 版」の提供開始

株式会社 CGM マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁、以下:CGMM)は、2010年6月に公開した企業向けの Twitter アカウント運用支援・効果分析ツール、「Tweetmanager Enterprise 版」に大幅な機能拡充を図ることでキャンペーン利用に特化した、「Tweetmanager Campaign 版」をリリースいたしました。

現在、CGMM が運営する Twitter 公式ナビゲーションサイト「twinavi」(<http://twinavi.jp>)に登録済みの企業の Twitter アカウント数は6,500を超えています。企業による Twitter 活用の形態もキャンペーン利用、CRM 活用、販促利用など多様化してきています。また、手軽さが特徴である Twitter が、マスメディアや企業がリアルな世界に発信したい内容をつなぐソーシャル・インフラとしての役割において、必要不可欠な存在になりつつあります。こうした状況を背景に企業の Twitter 利用の方針も、フォロワー獲得に代表される規模の拡大を目指すものだけでなく、自社のブランドや商品の熱烈なファンで、他のユーザーへの影響力が大きい消費者(インフルエンサー)との密度の濃いコミュニケーションを目指す例が増えました。

こうした企業による Twitter 利用の多様化に伴うニーズを捉え、通常運用、効果分析の利便性向上を目的にバージョンアップを繰り返し機能の拡充を図ってきた「Tweetmanager Enterprise 版」に加え、キャンペーン利用により特化した「Tweetmanager Campaign 版」を提供することになりました。今回のリリースでは、ツイートによるバイラル効果のリーチ規模を測定し、インフルエンサーとなりうる人を特定できる機能を提供します。今後は、個々のファンとのコミュニケーションをより容易にする運用・分析ツールにすべく機能の拡張をしていく予定です。

■企業ニーズの変遷とTweetmanagerの進化

企業ニーズ	評判分析	情報発信	効果分析	インフルエンサー分析
Enterprise版	・トレンド分析	・スケジュール配信 ・RSS配信	・フォロワー推移 ・クリック分析	・フォロワー一覧
<b>Campaign版</b>	Enterprise版の機能に加えて利用可能。			<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;">                     ・リーチ分析                      ・高頻出ワード解析                      ・(フォロワー分析)                      ※今後拡張予定                 </div>

PRESS RELEASE

《「Tweetmanager Campagin 版」について》

「Tweetmanager Campaign 版」は、「Tweetmanager Enterprise版」にキャンペーン特化の以下の機能を追加しております。

- キャンペーンキーワードによるツイートデータ収集・出力(最大3ヶ月間保存)
- キャンペーンキーワードのツイートによるリーチ数計測
- キャンペーンキーワードのツイートにおける高頻出の単語の解析
- グラフやタグクラウドからの指定ポイントのツイート抽出
- 自動フォロー返し機能の回数制限拡張

※画面イメージ(高頻出の単語の解析)



The screenshot displays the 'Tweetmanager Enterprise' interface with a 'Campaign' (キャンペーン) focus. The main content area shows a word cloud analysis for the period from 2011/01/30 00:00 to 2011/01/30 03:00. The most prominent words are 'daihyo' (代表), 'アイコン' (アイコン), '応援' (応援), and '扇子' (扇子). Other visible words include 'BUCK-TICK', 'Hey!Say!JUMP', 'I Love', 'MHP', 'Twitpic', 'Twitter', 'horoscope', 'jpn', 'kisekaei', 'kouhaku', 'm nhk on', 'quasimode', 'ricco', 'setsuban', 'via', 'w yuki', 'ある', 'いい', 'うさぎ', 'がんばれ', 'きせ', 'これ', 'さくら', 'それ', 'つけ', 'てれ', 'ほんと', 'み', 'んな', 'られる', 'アニメ', 'アメブロ', 'エリクシオン', 'キット', 'ケータイ', 'サッカー', 'ジャニーズ', 'スキンケア', 'ツイート', 'ドライブ', 'パーツ', 'フレーム', 'ボール', 'ミスター', 'ライブ', 'ランク', 'レンズ', 'ワン', '人', '介護福祉士', '会', '会場', '作詞', '備え', '出し', '出来', '割引', '医療', '厚木', '吹奏楽', '哉兄', '変わる', '大学生', '天', '天空', '学童', '定時', '岩手', '教室', '日常', '日本代表', '日本国旗', '映画', '時間', '正しい', '猫', '登校', '白', '目指す', '笑える', '紅白歌合戦', '自分', '見え', '観戦', '講習', '貼っ', '達', '雪', '面白い', '香川', '鬼'.

【株式会社CGMマーケティング】

株式会社デジタルガレージ(大証JASDAQ:4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループCEO:林 郁)、株式会社電通、株式会社サイバー・コミュニケーションズ、株式会社アサツー ディ・ケイの4社による共同出資会社。Twitter公式ナビゲーションサイト、「ツイナビ」(<http://twinavi.jp/>)を運営。

【今回の企画に関するご質問】

株式会社CGMマーケティング

TEL:03-6367-1200 FAX:03-6367-1210 Mail:[adsales@cgmm.co.jp](mailto:adsales@cgmm.co.jp)