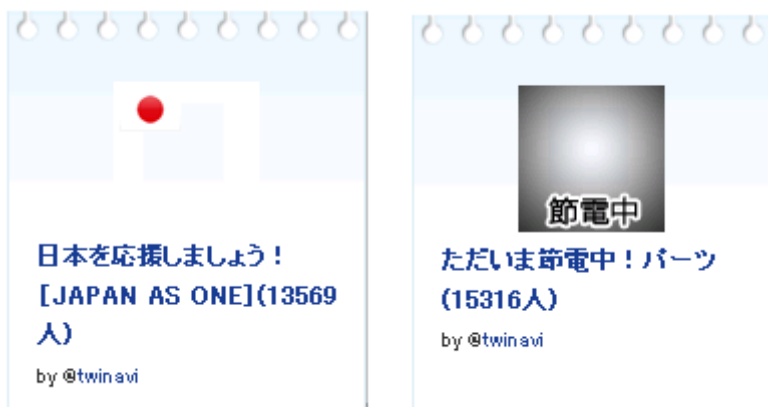


PRESS RELEASE

CGM マーケティング、Twitter 公式ナビゲーター「ツイナビ」で  
震災復興をサポートする Twitter きせかえアイコンパーツをリリース  
～ コラボ第一弾は KONAMI メタルギア ソリッド ～

株式会社 CGM マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁)は、Twitter 公式ナビゲーター「ツイナビ」で、ユーザーがイラストやマークを自分の Twitter アイコンに重ねることができる「きせかえアイコン」向けに、震災復興を支援するパーツの提供を開始しました。ツイナビでは、このたびの東北地方太平洋沖地震の発生当日から地震情報を配信する Twitter 公式アカウントやハッシュタグの情報をまとめ、Twitter ユーザーの求める情報を提供してまいりました。今後は Twitter を通じて震災復興を活性化する施策も行ってまいります。


震災復興に向けた活動の一環として、震災翌日の 2011 年 3 月 12 日には日本国旗をアイコンにつけて被災地へのサポートを表明できる「日本を応援しましょう！」パーツを、3 月 15 日には節電の機運を高めるために、アイコンを暗くし節電中という文字を追加できる「ただいま節電中！」パーツをリリースしました。3 月 30 日現在、どちらのパーツについても既に 1 万人以上の Twitter ユーザーが利用しています。



また、株式会社コナミデジタルエンタテインメントの協力を受け、「メタルギアソリッド」シリーズで知られる KONAMI 小島プロダクションとコラボレーションし、小島プロダクションが震災後ローンチした特設サイト「頑張ろう、JAPAN。- TOGETHER JAPAN-」([http://www.konami.jp/kojima\\_pro/together\\_japan/](http://www.konami.jp/kojima_pro/together_japan/))と連携した「TOGETHER JAPAN」パーツ 4 種をリリースしました。

PRESS RELEASE



作者  小島プロダクション (@kojima\_pro)

作者からのメッセージ  
現在、これまで経験したことのない、未曾有の事態に直面しています。それでも、希望を捨てず、未来を夢みて、一致団結し、次の世代の為にこの日本を復興させましょう。被災地に、日本に、未来に、そして自分たちに、再び笑顔を！

パーツ説明  
被災地に、日本に、未来に、そして自分たちに、再び笑顔を取り戻すため、サポートを表明するためのパーツです。

Webサイト [http://www.konami.jp/kojima\\_pro/together\\_japan/](http://www.konami.jp/kojima_pro/together_japan/)

## PRESS RELEASE

ツイナビは今後もパートナー企業の協力のもと、「きせかえアイコン」の復興支援パーツを拡充していく予定です。

### 【リンク】

- ・ツイナビきせかえアイコン <http://twinavi.jp/kisekaeicon/>
- ・小島プロダクション ツイッターアカウント [http://twitter.com/kojima\\_pro](http://twitter.com/kojima_pro)
- ・小島秀夫さんツイッターアカウント [http://twitter.com/Kojima\\_Hideo](http://twitter.com/Kojima_Hideo)
- ・「頑張ろう JAPAN。」特設サイト [http://www.konami.jp/kojima\\_pro/together\\_japan/](http://www.konami.jp/kojima_pro/together_japan/)

### 【株式会社CGMマーケティング】

株式会社デジタルガレージ(大証JASDAQ:4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループCEO:林 郁)、株式会社電通、株式会社サイバー・コミュニケーションズ、株式会社アサツー ディ・ケイの4社による共同出資会社。Twitter公式ナビゲーター、「ツイナビ」(<http://twinavi.jp/>)を運営。

### 【復興支援パーツの提供に関するお問い合わせ】

株式会社CGMマーケティング

TEL:03-6367-1200 FAX:03-6367-1210 Mail:[adsales@cgmm.co.jp](mailto:adsales@cgmm.co.jp)