

---

**NEWS RELEASE**

---

## ナビプラス、中小サイト向け商品レコメンドサービスを提供する 「コトハコ」を完全子会社化 ～あらゆる規模の国内 EC 事業者に向けレコメンド事業を拡充～

---

ナビプラス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:沖田 貴史、以下:ナビプラス)は、EC サイト向けの商品レコメンドサービスとサイト内商品検索サービスを提供する株式会社コトハコ(本社:東京都台東区、代表取締役 CEO:山内 学、以下:コトハコ)のすべての株式を取得し、完全子会社化しました。

コトハコは、サイト内での閲覧履歴などを基にサイト訪問者に商品の購買を促すレコメンドサービス「コトハコレコメンドプラス」や、サイト内商品検索サービス「コトハコ EC エンジン 2」といった EC サイト向け ASP/SaaS サービスの開発と提供を主事業としています。「コトハコレコメンドプラス」は、提供する機能の豊富さと導入の簡易さ、価格の手軽さが評価され、中小規模のサイトを中心に普及しております。また、「コトハコ EC エンジン 2」は、商品点数 100 万以上、検索リクエスト数月間 1 億以上の大規模サイトにも多くの導入実績があります。

ナビプラスがこれまで提供してきたレコメンドサービス「NaviPlus レコメンド」は、大規模、中規模のサイトを中心に多く採用されています。今後は、中小規模のサイトに強みを持つコトハコのレコメンドサービスをサービスラインナップに加えることで、EC 事業者のサイト規模や予算に合わせた適切なサービスの提供が可能となります。また、サイト内商品検索サービスについても、従来のサービスに加えて今後は「コトハコ EC エンジン 2」も提供します。クライアントのニーズに合わせてこれらのサービスの特長を活かした提案を行っていくことで、サイト内商品検索サービスの販売を強化してまいります。

今回のコトハコの子会社化により、ナビプラスとコトハコの両社を合わせたサービス導入社数の実績は累積で 600 を超え、サイト内検索およびレコメンドサービスの提供事業者として国内シェア約 30%\* の顧客基盤を獲得しました。2014 年までには 800 社以上に取引実績を拡大させ、国内シェアを 50% まで拡大することを目標としております。「大手 EC サイトと同等の商品レコメンド機能を、中小規模の EC 事業者が手軽に利用できる環境の提供を通して、国内 EC 市場のさらなる活性化に貢献していきたい」(ナビプラス COO の篠 寛)。

今後はナビプラス、コトハコ両社のサービスの機能連携を図り、より付加価値の高いサービスの提供を推し進めるとともに、デジタルガレージグループの他事業との連携を図ることなどを通じて、EC サイトの運営とマーケティングをトータルにサポートできる体制の構築に努めてまいります。

\* 弊社調べ

---

**NEWS RELEASE**

【コトハコについて】(2012年12月時点)

商 号 : 株式会社コトハコ  
代 表 者 : 代表取締役 CEO 山内 学  
本社所在地 : 東京都台東区上野 3-2-2 アイオス秋葉原 9 階  
設立年月日 : 2004年9月15日  
資 本 金 : 6,350 万円  
U R L : <http://www.kotoha.co.jp/>

※コトハコのソーシャルメディア事業(Letternal・Area)については、山内 学氏に譲渡いたします。

【ナビプラスについて】

商 号 : ナビプラス株式会社  
代 表 者 : 代表取締役 沖田 貴史  
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿西 2-20-3 代官山 CAビル  
設立年月日 : 2010年1月21日  
資 本 金 : 1億4,500万円  
U R L : <http://www.naviplus.co.jp/>

※本プレスリリースに記載されている会社名・商品名・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

ナビプラス株式会社 広報 Tel:03-5456-8017(代表) Email: [info@naviplus.co.jp](mailto:info@naviplus.co.jp) 担当:関