



NEWS RELEASE

**デジタルガレージ、人工知能エンジン搭載のECサイト向け販促サービス
「ZenClerk」を運営する Emotion Intelligence 社に出資
～サイト訪問者の感情を解析し購入欲求を推定～**

株式会社デジタルガレージ（東証 JASDAQ 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼グループ CEO：林 郁、以下：DG）は、全額出資子会社で投資・育成事業を手がける株式会社 DG インキュベーション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：六彌太 恭行、以下：DGI）を通じ、人工知能エンジン搭載の EC サイト向けマーケティングツールを開発する Emotion Intelligence 株式会社（本社：東京都渋谷区、共同代表取締役：音田 康一郎/桑山 礎、以下：emin）に出資しました。

emin が開発する「Emotion I/O」は、EC サイトに訪問したユーザーの、Web ブラウザ上における無意識の行動をリアルタイムに分析し、高い精度で訪問ユーザーの感情を解析することが可能な人工知能エンジンです。EC サイト向け販促サービスの「ZenClerk」はこの人工知能エンジンを搭載しており、EC サイトの訪問者の購買意欲や購買への迷いを検知し、最適なタイミングでの販促活動を自動的に行うことで EC サイトの購買成約率を向上させることを可能にします。同社は 2014 年より正式にサービス提供を開始し、既に大手 EC サイトに導入されて、平均で 60% 以上の購買成約率の向上を達成しています。



emin は、2013 年に DGI が運営する Open Network Lab の起業家育成プログラム「Seed Accelerator Program」第 6 期に参加し、分析エンジンの開発や企業向けのサービス強化に取り組んできました。さらに今回の資金調達により、emin は「Emotion I/O」の機能強化に向けての開発体制を整えるほか、国内外 EC サイトへの導入を進める一方、不動産・旅行・金融・各種予約系サービスなど、他業種への展開も加速いたします。

今後、DG はグループのマーケティングテクノロジー事業、フィナンシャルテクノロジー事業セグメントの既存クライアントへの「ZenClerk」の導入や新規クライアントの共同開拓を図り、また、DG の海外ネットワークを活用して emin の海外展開のサポートを行っていきます。

【Emotion I/O の特徴】

「Emotion I/O」は、ユーザーの Web ブラウザ上のマウスやスクロールの動きを観察し、行動予測を用いて、各ユーザーに合わせた最適な介入（対応）行動を最適なタイミングで提示する「感情を解析する」人工知能。機械学習技術により、ユーザーの反応を自動で学び、精度を向上していく仕組みを搭載している。

【ZenClerk について】

「ZenClerk」は、「Emotion I/O」を利用し、EC サイト訪問者の「購買の迷い」や「購買意欲」を検知し、自動的に販促を行うサービス。成果報酬型の手数料体系で専用タグを 1 行埋め込むだけで導入完了するため、EC サイト側の負担は最小限に、販促にかかる費用対効果を最大化させることを可能にする。

【Emotion Intelligence について】

社名： Emotion Intelligence 株式会社
設立： 2011 年 5 月 30 日
代表者： 共同代表取締役 音田 康一郎/桑山 礎
本社所在地： 東京都渋谷区
事業： サービス開発事業
ホームページ： <https://www.emin.co.jp/>