

NEWS RELEASE

デジタルガレージ、トヨタ自動車と協業し、未来のモビリティ社会を創造する オープンイノベーションプログラム「TOYOTA NEXT」の運営を支援 ～12月7日(水)よりトヨタと共創するサービスのアイデアを募集開始～

株式会社デジタルガレージ(東証一部 4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループCEO:林 郁、以下:DG)は、DGの全額出資子会社で投資・育成事業を手がける株式会社DGインキュベーション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:六彌太 恭行、以下:DG I)が運営するスタートアップ企業の育成組織「Open Network Lab」^{*1}と共に、トヨタ自動車株式会社(東証一部 7203、本社:愛知県豊田市、代表取締役社長:豊田 章男、以下:トヨタ)が2016年12月7日より開始したオープンイノベーションプログラム「TOYOTA NEXT」の運営を支援します。



TOYOTA

NEXT



Digital Garage



Open Network Lab

「TOYOTA NEXT」は、革新的なテクノロジーやサービスを持つ企業やベンチャー・研究機関と、トヨタが持つアセットを組み合わせることで、未来のモビリティ社会を創造する取り組みです。トヨタは、「TOYOTA NEXT」を通じて、クルマに乗っているとき以外でもトヨタと人がつながる「人を中心とした」様々なサービスの実現を目指します。
「TOYOTA NEXT」公式HP : <https://toyotanext.jp>

本プログラムの実施にあたり、インキュベーション分野のリーディングカンパニーであるDGグループが、これまでに行った国内外のベンチャー投資によるノウハウを最大限に活用し、プログラムの運営を全面的に支援します。DGがプログラムの事務局を運営し、DG Iが運営するOpen Network Labが国内外を代表するスタートアップ企業への投資・育成に関する豊富なノウハウを提供することで、プログラムに参加する企業の選定からサービス化までをサポートします。また、クリエイティブに関してはDGが出資した、グローバルブランドの支援企業 Inamoto & Co.^{*2}の代表で、世界で活躍するデジタルクリエイターであるレイ・イナモト氏がパートナーとして携わります。

DGグループは、本支援の他、自社で取り組むオープンイノベーション型の研究開発組織「DG Lab」^{*3}を通じて、国内外で活躍するスタートアップの支援や次世代コア技術の研究開発による新たなイノベーションの創出に貢献します。

NEWS RELEASE

【 オープンイノベーションプログラム 「TOYOTA NEXT」 応募概要 】

■ 募集期間

2016年12月7日（水） ～ 2017年2月20日（月）

■ 公式HP

サイトURL : <https://toyotanext.jp>

■ 募集テーマ

1. 全ての人の移動の不安を払拭する安全・安心サービス
 2. もっと快適で楽しい移動を提供するクルマの利用促進サービス
 3. オーナーのロイヤルティを高める愛車化サービス
 4. トヨタの保有するデータを活用した ONE to ONE サービス
 5. 全国のトヨタ販売店を通じて提供するディーラーサービス
- ※上記いずれにも当てはまらない革新的なサービスも応募可能です

■ トヨタが提供可能なアセット

1. ビッグデータ
 - ・コネクティッドカーから取得可能な情報
2. タッチポイント
 - ・ディーラーネットワーク
 - ・オウンドメディア (toyota.jp / LINE アカウント / メールマガジン等)
3. 製品 / サービス
 - ・スマートキーボックス / トランスログ / i-ROAD / T-Connect / TC スマホナビアプリ

※上記に加え、トヨタの商品ラインアップ（クルマ / アクセサリー）も活用が可能

※上記アセットは、検討の前提として提示するものであり、サービス実現のための提供可否は別途要相談

■ 応募資格

ビジネス利用が見込める革新的な技術やソリューション、サービスの開発を行っている技術者や研究開発者などの個人、および大学や企業などの団体

※日本語での対応ができれば、応募者の年齢は問いません

※技術や研究開発をしている個人の方や、応募時点で法人化されていない団体・チームでも応募可能です

※企業様につきましても、ベンチャー・中小企業から大企業まで全てが応募可能です

■ 選考フロー

- | | |
|-------|--------------------|
| 2月20日 | 応募締め切り |
| 2月下旬 | 書類選考 |
| 3月 | 一次選考 |
| 4月～6月 | 二次選考 |
| 7月中旬 | 最終選考 |
| 7月末 | 採択企業を決定 ※ 選定企業の数未定 |
| 8月以降 | 開発、サービスリリース |

NEWS RELEASE

■ 選考予定メンバー

- ・友山 茂樹 (トヨタ自動車株式会社 専務役員)
- ・佐藤 康彦 (トヨタ自動車株式会社 常務役員)
- ・村上 秀一 (トヨタ自動車株式会社 常務役員)
- ・レイ・イナモト (Inamoto & Co. 共同設立者 クリエイティブディレクター)
- ・佐々木 智也 (株式会社デジタルガレージ 執行役員 SVP)
- ・TOYOTA NEXT 事務局 (トヨタ自動車 / Open Network Lab 投資メンバー)

※他数名の有識者を予定

■ パートナー企業

- ・Inamoto & Co. (クリエイティブ統括・選考サポート)
- ・株式会社デジタルガレージ (運営事務局・選考サポート)
- ・株式会社 DG インキュベーション (運営事務局・選考サポート)

※スケジュールは予定のため、変更となる可能性がございます。

※プログラムの詳細につきましては公式 HP をご覧ください。

※1 株式会社デジタルガレージ/株式会社 DG インキュベーションについて

デジタルガレージは1995年の設立以来、インターネットサービスにおける投資・育成支援事業、マーケティング事業、グローバルオンライン決済事業の三つの事業を軸に展開。常に時代を先取りしながらインターネットの成長と共に歩み、2016年5月に東証第一部に上場し、現在は人工知能やブロックチェーン、VR等の次世代へ続くビジネスに取り組んでいる。

DG インキュベーションは、DGグループが持つ国内外の投資家/起業家ネットワークを生かし、幅広い企業への投資および成長支援を行っており、TwitterやLinkedInなどに対し日本でのビジネス展開を支援した実績がある。また、「グローバルで活躍するスタートアップ企業の育成」を目的に、2010年4月にOpen Network Labをスタート。公募選抜制のシードアクセラレータープログラムなどを行う「インキュベーション」、シリコンバレーなど海外で活躍するスタートアップとのミーティングやスペシャリストを招いた講演などを行う「イベント」、それらの活動から形成された「コミュニティ」を通じて、スタートアップの育成・支援を行っている。

※2 Inamoto & Co.について

デザイン、データ、テクノロジーを軸に新しい事業領域を開拓することを目的にした、ニューヨークに拠点を構えるビジネス・インベンション・スタジオ。Creativity誌「世界の最も影響のある50人」、Forbes誌「世界広告業界最もクリエイティブな25人」の1人に選ばれたレイ・イナモト(Rei Inamoto)が、欧米大手のエージェンシーR/GAやAKQAでのクリエイティブ最高責任者を経て、レム・レイノルズ(Rem Reynolds)とともに2016年春に会社を創設。ニューヨークを拠点に世界のブランドのイノベーション・コンサルティングを行いながら、自社内でもプロダクト、サービス開発も行っている。

公式サイト：<http://inamoto.co/>

※3 DG Labについて

公式サイト：<https://www.dglab.com/>



Digital Garage

2016年12月7日
株式会社デジタルガレージ

NEWS RELEASE

【取材に関するお問い合わせ先】

株式会社デジタルガレージ 広報

担当： 安部・田中

TEL： 03-6367-1317／03-6371-1849

Mail： dgmt-pr@garage.co.jp

【本プログラムに関するお問合せ先】

URL： <https://toyotanext.jp>

Mail： info@toyotanext.jp