

## NEWS RELEASE

# デジタルガレージ、ユーザー行動に応じたLINE配信サービスを活用し、 ゲームアプリ事業者のプレゼントキャンペーンを支援 ～第1弾はXFLAG™ スタジオの新作ゲームアプリ「ファイトリーグ™」～

株式会社デジタルガレージ（東証一部 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループCEO：林 郁、以下：DG）は、ユーザーの行動に応じLINE上でセグメント配信を可能とするコミュニケーションプラットフォームサービス「CONNECT BAY® for Game Apps（コネクトベイフォーゲームアップス）」を活用し、ゲームアプリ事業者が実施するプレゼントキャンペーンの支援を開始しました。



「CONNECT BAY®」はエンドユーザーを対象としたソーシャルメディア上でセグメント別や個別配信を行うコミュニケーションプラットフォームです。LINE株式会社の「LINE ビジネスコネクト」<sup>※1</sup>を利用しているため、LINE上で特定のユーザーに向けたメッセージ配信が可能となり、コミュニケーションをより効果的に行うことができます。今回、活用するゲームアプリ事業者向け「CONNECT BAY® for Game Apps」は株式会社AppsFlyerのアプリ解析ツール（SDK）「AppsFlyer」を連携し、ユーザーの行動解析からセグメント生成、各セグメントに対して最適なメッセージの配信、配信の効果測定まで一括提供します。

今回はゲームアプリ事業者が実施するプレゼントキャンペーンに対して、本サービスを活用することでユーザー獲得や認知拡大を実現します。コネクトベイの特長により応募したユーザーに向けて、当選通知やゲーム情報に関するLINEのメッセージを配信し、さらにキャンペーン終了後もリテンション施策を行うこともできます。また、キャンペーンサイトの作成から当選者へのプレゼント配送まで、DGがキャンペーンの事務局として一括して運営します。

株式会社ミクシィのXFLAG™ スタジオが2017年6月22日（木）より配信を開始した、新作ゲームアプリ「ファイトリーグ」において、XFLAG™ スタジオとDGの共同開発により、豪華賞品が当たる事前登録によるプレゼントキャンペーン「LINEで誘って！キャンペーン」を実施しました。当キャンペーンは「LINE ビジネスコネクト」を新作スマホアプリの事前登録に活用した、初めての試みとなります。引き続きDGはユーザーの獲得やリテンション施策に課題を抱えているゲームアプリ事業者にソリューションをご提供します。

「LINEで誘って！キャンペーン」サイト：<https://fight-league.com/campaign/sasotte/>

（キャンペーン自体は2017年6月22日に終了）

「ファイトリーグ」公式サイト：<https://fight-league.com/>

## NEWS RELEASE

### ※1 LINE ビジネスコネクトについて

LINE 株式会社アカウントの各種機能を企業向けに API で提供し、各企業がカスタマイズして活用できるサービスです。「LINE ビジネスコネクト」を活用することにより、従来の企業公式アカウントのような、LINE ユーザーへの一方通行のメッセージ配信だけでなく、特定のユーザーに対してより最適化されたメッセージを送り分けることができるようになります。さらに、ユーザーの同意のもと、企業の持つ既存のデータベースや、自社システムと LINE アカウントを連携させることで、メッセージ配信ツールとしての域を超え、顧客管理 (CRM) ツールや、業務ソリューションツールとしての利用も可能 (※) になります。

※LINE では、LINE アカウントに紐付いた各企業の顧客データを保持することはありません。

LINE ビジネスコネクト HP: <http://lbc.line.me/>

"ミクシィ"、"mixi"、mixi ロゴ、"XFLAG"、XFLAG ロゴ、"ファイトリーグ"、"Fight League" は、株式会社ミクシィの商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーセグメント

担当： 広報 田中・坪井

TEL： 03-6371-1849/03-6367-1296

Mail： [dgmt-pr@garage.co.jp](mailto:dgmt-pr@garage.co.jp)