

NEWS RELEASE

デジタルガレージとRepro、ゲームアプリ事業者向けに ユーザーを優良顧客へ導くCRMコンサルティングサービスを提供開始 ～ユーザー情報の分析により、コミュニケーションの活性化へ～

株式会社デジタルガレージ（東証一部 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループCEO：林 郁、以下：DG）と、Repro株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：平田 祐介、以下：Repro）は、2018年2月よりゲームアプリ事業者向けに、ユーザーを優良顧客へ導くCRMコンサルティングサービスの提供を開始します。当サービスではユーザー情報の分析を行い、コミュニケーションの活性化を実現します。



DGのWEBプロモーションは、レベルの高いPDCAを実現する独自の広告運用体制により、広告効果の最大化に取り組んできました。特に変化の早いゲームアプリ業界の事業者に対して、最先端のノウハウを活かし大きな成果をあげています。一方、Reproが提供するアナリティクスとアプリマーケティングツールは世界46か国、4,500以上のアプリに導入されており、当ツールで可視化されたユーザーの属性情報と行動情報を精緻に分析することで、最適なプッシュ通知やアプリ内メッセージをセグメント配信することができます。

DGのゲームアプリプロモーションに関するノウハウとReproのアプリ内マーケティングに関するノウハウを掛け合わせることで、ユーザー情報の分析結果に基づいたプランニングを行い、コミュニケーションの活性化を実現するCRMコンサルティングをワンストップで提供します。ユーザーの継続利用を狙うCRMの課題を抱えたゲームアプリ事業者に対して、DGは事業を成長へと導くコンサルティングを行い、「事業戦略パートナー」となることを目指します。

**■Repro について**

Repro はアプリの成長支援ツールを 2015 年 4 月にリリース、現在では世界 46 か国、4,500 以上（2018 年 2 月時点）のアプリに導入されています。リテンション分析・ファネル分析をはじめとした定量分析機能、動画による定性分析機能を用いてアプリのUI・UXの改善が可能です。また、分析結果をもとにプッシュ通知やアプリ内メッセージ表示などアプリ内マーケティングを行なうことができます。2016 年 3 月にはアプリ成長コンサルティング事業を開始し、アプリの成長支援ツール提供にとどまらず、アプリに関連する戦略立案・企画、開発から運用までを一貫して支援しています。

サイト：<https://repro.io/jp/tool/>