

NEWS RELEASE

デジタルガレージ、DOOH 市場へ参入し、美容サロンに特化したデジタルサイネージメディア「サキザキテルコ」の提供を開始 ～全国約 3,000 店舗に 18,000 台を設置予定、月間 180 万人に動画コンテンツと広告を配信～

株式会社デジタルガレージ（東証一部 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO：林 郁、以下：DG）は、デジタル屋外広告（Digital Out Of Home、以下 DOOH）市場に参入し、2020 年 8 月 3 日より、全国の美容サロンの顧客を対象に動画コンテンツと広告を配信する、デジタルサイネージメディア「サキザキテルコ」（<https://sakizakiteruko.jp>）の提供を開始します。2021 年 3 月までに全国約 3,000 店の美容サロンに 18,000 台を設置し、月間リーチ数は約 180 万人を予定しています。



現在、交通広告を中心とした DOOH 市場は、店舗や施設の属性に応じたインストアメディアの増加等により取扱高が拡大しています。DG はこれまで、デジタルとリアル領域で、プロモーションからデータ活用、CRM まで一貫通貫したマーケティングシナリオとソリューションを提供してきました。今回、IoT デバイス開発の株式会社ピースリー（東証マザーズ 6696、本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：藤吉 英彦、以下：ピースリー）および美容総合卸売商社の株式会社ダリア（本社：福岡市博多区、代表取締役社長：高木 進一、以下：ダリア）との業務提携により、美容サロンの環境に最適化したオリジナルのデジタルサイネージ端末の開発と、全国の美容サロンへの設置を実現しました。

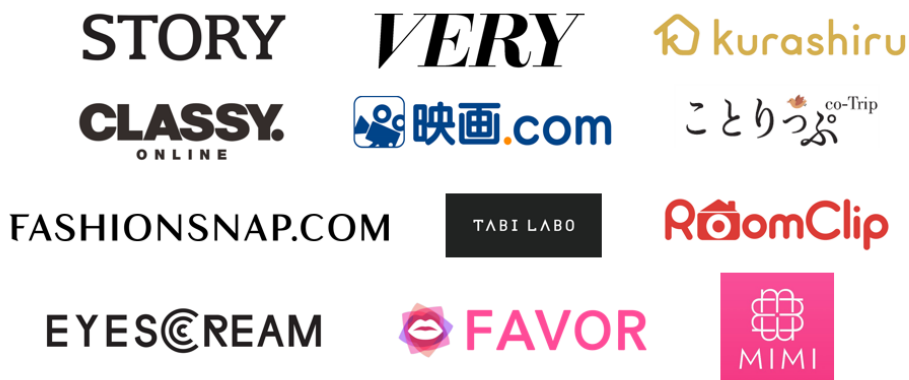
「サキザキテルコ」は、「みんな、こちよく、自分らしく。」をコンセプトに、美容、ファッション、食、ライフスタイル、エンタメなどユーザーの生活に役立つ情報を配信するデジタルサイネージメディアです。オリジナルキャラクター「サキザキテルコ」が独自の目線でユーザーからの質問に答えるお悩み相談室、占いなどのオリジナルコンテンツに加え、広告コンテンツを配信します。美容サロンは、一般的に長時間滞在する傾向にあり、高いエンゲージメントが期待できます。コンテンツをきっかけに美容師とのコミュニケーションが生まれ、美容師を通じた商品サンプリングなどのプロモーションも可能です。

また、ピースリーが開発したモニタリングシステム「eve」をデジタルサイネージ端末に搭載し、着座確認による有効再生数を計測します*。空席での再生数は有効再生として含めず、コンテンツや広告ごとの視聴状況をレポートします。

DG は、今後もグループが持つアセットや保有するマーケティングノウハウを組み合わせ、企業と顧客をつなぐソリューションを拡充していきます。

NEWS RELEASE

【コンテンツ提供メディア一覧（2020年8月現在）】



【広告クライアント各社からのコメント】

株式会社ファンケル

通販営業本部 ダイレクトマーケティング部 コミュニティ推進グループ 課長 江原 様

「サキザキテルコ」の提供開始、おめでとうございます。昨今、オンラインにおける動画プロモーションに取り組む機会が増加している中、効果的な配信面が限られているという課題を感じておりました。美容サロンという空間がオフラインにおける動画のタッチポイントとして今後発展していくことを期待しています。

株式会社ライオン

エクスペリエンスデザイン CX プランニング薬品チーム 土山 様

この度は「サキザキテルコ」のご提供開始、誠にありがとうございます。ライオンのかゆみ治療薬「メソッドシリーズ」は、2020年3月に発売いたしました。認知獲得と機能理解をKPIにさまざまな手法でマーケティングを行っていますが、この「サキザキテルコ」はTVCMや店頭動画を活用することができ、ターゲットに的確なアプローチができる媒体だと考えました。美容サロンを訪れたユーザーが施術中に当社の動画コンテンツを視聴することで得られる効果に期待しています。

花王株式会社

コンシューマープロダクツ事業部門 キュレル事業部 廣澤 様

美容室という特殊な空間での体験に沿った情報の提供、そして、その中での自然なブランドとの接点の創出を期待しています。また、配信最適化だけでなく、サイネージメディアはその効果検証が難しい領域ではありますが、今後その領域での発展も期待をしています。

【サービス概要】

- ・サービス名 : 「サキザキテルコ」
- ・配信内容 : 各メディアの動画コンテンツとオリジナルコンテンツ、動画広告
- ・設置場所 : 北海道、東北、関東、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄など全国的美容サロン
- ・動画広告配信メニュー : 30分ロールの動画コンテンツ内で、1枠30秒・最大90秒の動画広告をCMとして配信

NEWS RELEASE

【サービスに関する問い合わせ先】

株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーカンパニー OOH 推進部

info@sakizakiteruko.jp

*モニタリングシステムにおいては、録画は行わず、匿名化された着座データのみを取得しています。一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムが策定した「センシングサイネージガイドライン」に準拠し、プライバシー保護に留意しています。

【株式会社ピースリーについて】 <http://www.pthree.co.jp/>

AI や IoT などの世界最先端のデジタル技術で人・モノ・コトをつなぎ合わせるプラットフォームをプランニングし、時代に最適なプロダクトを作り続けています。

【株式会社ダリアについて】 <http://www.dalia.co.jp/>

美容室・サロン向けの教育サポートやセミナー、美容化粧品販売や経営支援、店舗設計～開発までトータルサポートする総合美容商社です。