

NEWS RELEASE

デジタルガレージグループの「統一型 QR コード決済『クラウドペイ』」、 LINE Pay に接続開始

～国内決済 d 払い®、海外決済 Alipay、AlipayHK、Kakaopay に続き、LINE Pay に接続～

株式会社デジタルガレージ（東証一部 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO：林 郁、以下：DG）を中心とする DG グループは、国内唯一の「統一型 QR コード決済『クラウドペイ』（<https://cloud-pay.jp/mpm/>）」において、LINE Pay 株式会社が提供する「LINE Pay」に、2020年8月末より接続を開始します。「クラウドペイ」はこれまで、国内決済サービスの d 払い®、海外決済サービスの Alipay、AlipayHK、Kakaopay への接続を完了しています。また、メルペイ、au PAY、海外決済サービスの WeChat Pay への接続に向け準備中です。今後も国内外の決済サービスへの対応、接続を進め、クラウドペイのサービス拡充を推進していきます。



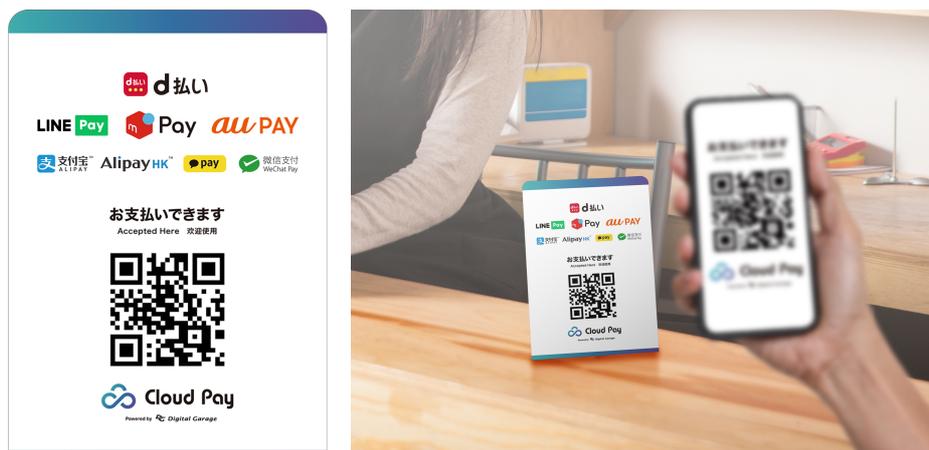
「クラウドペイ」は、1つのQRコードを店頭を設置するだけで、複数のQR・バーコード決済サービスを導入することができるサービスです。店頭のQRコードを読み取り決済するMPM方式*1を採用しており、加盟店はPOS端末など新たな機器の導入や既存システムの改修等に伴う導入負荷やコストが発生することなく、国内外の複数のQRコード決済サービスの一括導入が可能となります。運用時も加盟店専用アプリで各種決済手段の取引業務を一括管理できるため、運用業務や経理業務の省人化につながるなどメリットが多く、さらに支払いの際にどのQRコードを読み込むのが消費者を迷わせることもありません。

今回、登録ユーザーが3,880万人*2を超える、国内決済サービス「LINE Pay」の利用に対応することで消費者の決済利便性を高め、加盟店の販売機会向上、消費の拡大にも貢献します。

DGグループでは「クラウドペイ」をはじめとして、POSシステムからモバイルPOS、マルチ決済端末まで、さまざまな規模や業態の加盟店に応じた対面決済ソリューションの提供を通じて、政府が推し進めるキャッシュレス化を支援し、加盟店と消費者の双方にとってスピーディーで簡単、便利な決済体験を提供していきます。

また、DGグループは今後も決済・マーケティング・投資の3領域を主要ドメインとして事業展開するグループシナジーを活かし、リアル小売り向けOMOマーケティングなどフィンテックとデジタルマーケティングの統合戦略を推進します。

【店頭設置用 QR コードスタンド、決済シーンのイメージ】



NEWS RELEASE

■LINE Pay について

「LINE Pay」は、「LINE」を通じてユーザー間での送金や、提携サービス・店舗での決済を簡単・便利に行うことができるモバイル送金・決済サービスです。「LINE」のモバイル決済プラットフォームとして、お金の流通で生じる時間や手間、手数料など様々な摩擦をゼロにし、人とお金・サービスの距離を近づけてまいります。

*1: MPM方式：QRコード決済における決済方式の一種で、利用者のモバイル端末で店舗のQRコードを読み取る方式を指す

*2: 2020年6月末時点

* Cloud Pay（クラウドペイ）は、BtoBtoC型で展開する国内唯一の統一型QRコード決済ソリューションです。Cloud Pay（クラウドペイ）は、株式会社デジタルガレージの登録商標です。

* QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。