

NEWS RELEASE

デジタルガレージとJCB、NFC タグを活用した 新決済サービスの実証実験を開始

株式会社デジタルガレージ（本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO：林 郁、以下：DG）を中心とする DG グループと、株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役会長兼執行役員社長：浜川 一郎、以下：JCB）は、2021年9月30日（木）まで、オリックス・パファローズ主催試合開催日の京セラドーム大阪施設内および、映画館の渋谷 HUMAN シネマ/池袋 HUMAN シネマズ、高田馬場の文房具店 CHIKUHO にて、NFC タグを活用した非接触型の新決済サービスの実証実験を行います。

■NFC タグとは

近距離無線通信技術（NFC: Near Field Communication）に対応した非接触型の IC タグで、スマートフォンをかざすだけで情報を読み取ることができます。カメラを起動して焦点を合わせて読み取る操作を必要とする QR コードに比べ、NFC タグでは、「かざすだけ」という、より簡易な動作だけでサービス利用が可能になります。

■NFC タグを活用した新決済サービスとは

NFC タグにスマートフォンをかざすことで、WEB ブラウザへと遷移し、決済をオンライン上で完了させることが可能になります。ブラウザ上では、金額入力後加盟店へ決済完了画面を提示する決済方法やメニュー画面を表示する前払い式のモバイルオーダーができます。

支払い手段はスマートフォンに登録しているクレジットカードを用いて決済をするため、現金を授受する必要がありません。

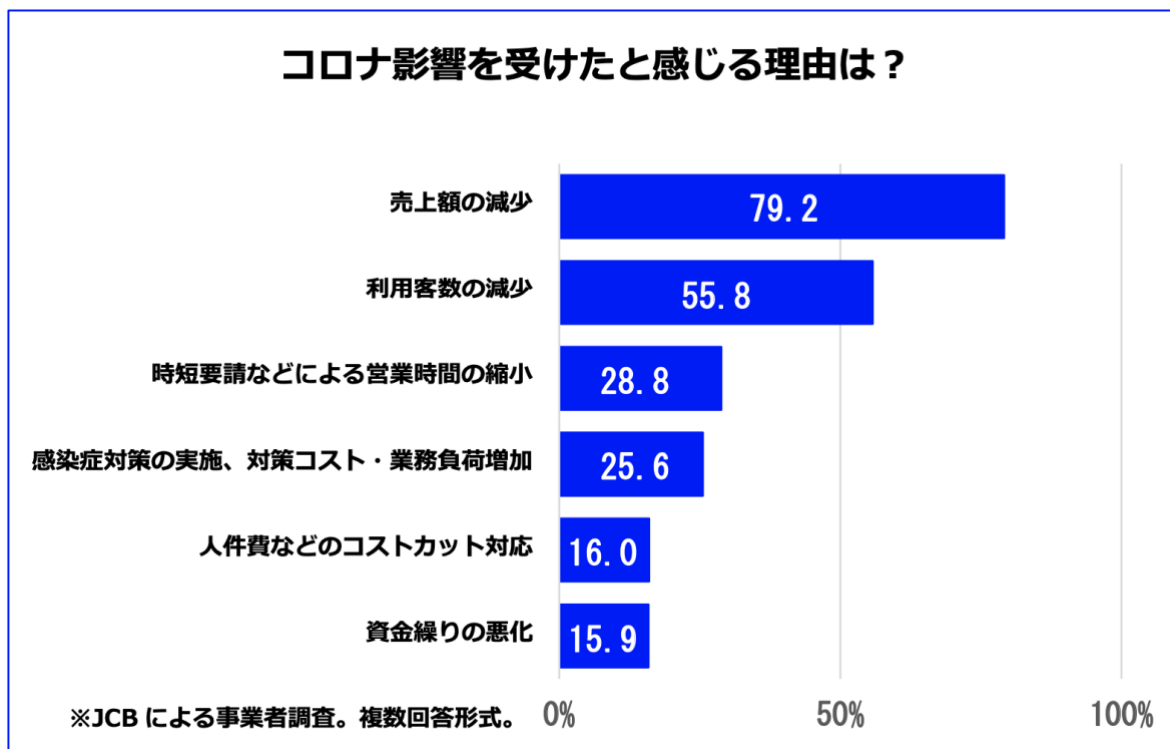
■本実証実験実施の背景・目的について

新型コロナウイルスの影響で、多くの事業者のビジネス環境が変化しています。JCB の調査では、コロナの影響を受けた事業者のうち、「売り上げの減少」(79.2%)「利用客数の減少」(55.8%)に加え「時短要請などによる営業時間の縮小」(28.8%)や「感染症対策の実施とそれに伴うコスト・事業負担増加」(25.6%)といった変化を感じた事業者がいました(表1)。

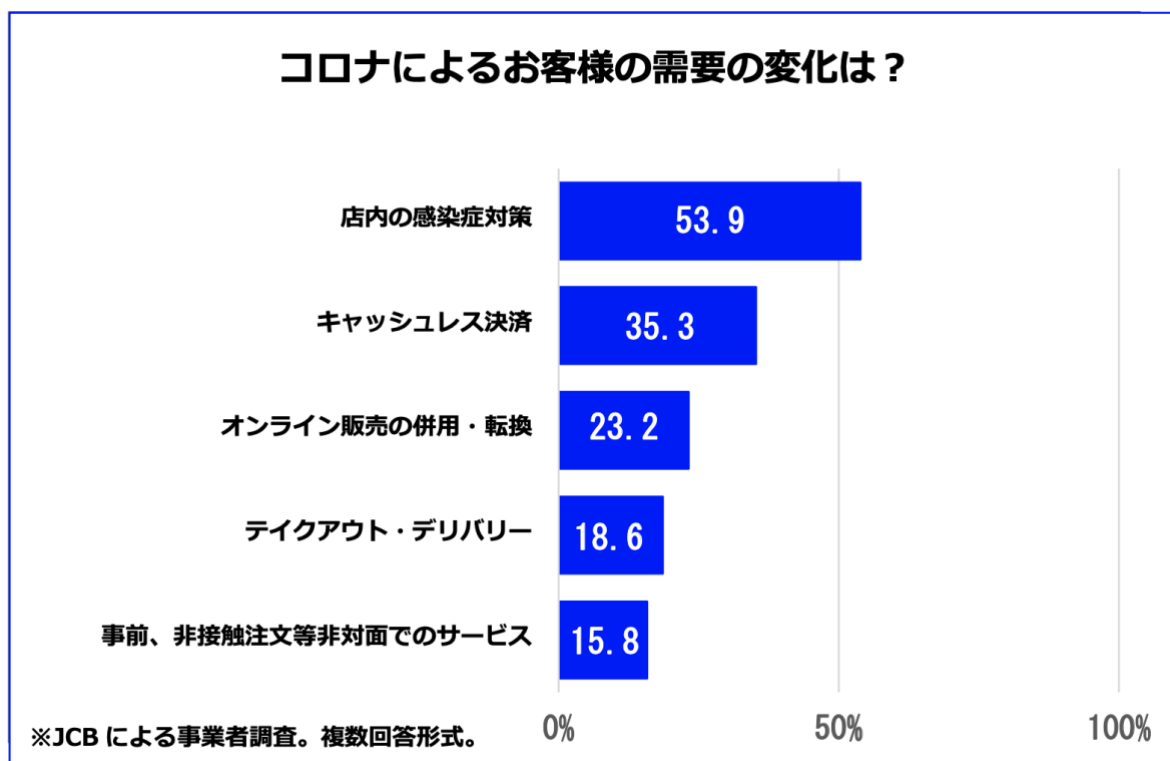
また、お客様側からも「店内の感染症対策」(53.9%)、「キャッシュレス決済」(35.3%)といったコロナ以降ならではの需要の変化がありました(表2)。

NEWS RELEASE

■表 1: 「コロナ影響を受けた」と回答した方のうち、影響を受けたと感じる理由



■表 2: コロナ影響によるお客様の需要の変化



NEWS RELEASE

この度 JCB とデジタルガレージが提供する本決済サービスは、お客様ご自身のスマートフォンだけで決済を完結することができる完全非接触型の決済サービスで、コロナ以降の事業者のビジネス環境・お客様（消費者）の需要の変化への対応が可能です。

決済時の店舗側の操作が不要でスピーディーに決済ができるほか、NFC タグは小型で電源不要のため柔軟に設置場所をレイアウトでき、混雑の分散が求められるスタジアムや期間限定イベント会場のような催事場、小規模店舗などのキャッシュレス決済未導入店の導入にも適しています。

本実証実験を通じて NFC タグを活用したスマートフォン決済の顧客体験、店舗オペレーションならびに技術的改善点を検証し、今後、国内外での NFC タグを活用した決済サービスの導入検討を行ってまいります。なお、Android スマートフォンへの対応や利用可能なカードブランドの拡充も予定しています。

■実証実験概要

・京セラドーム大阪

開催期間	2021年8月27日（金）から9月30日（木）の間のオリックス・バファローズ主催試合開催日（予定）
場所	京セラドーム大阪施設内 同施設有料イベントエリア内3階の各売店（飲食フグン販売は除く）および販売スタッフによる飲料販売
対象者	Apple Pay のウォレットに JCB または American Express のカードを登録の方 ※iPhone 7 以降、iOS 14 以降。iPhone 7、8、X の場合、NFC リーダライターの起動が必要な場合がございます。
概要	売店のレジ付近に設置、または販売スタッフが首から下げている NFC タグに、お手持ちのスマートフォンをかざすと、Apple Pay の決済画面へと遷移し、オンライン上で決済を完了します。

・渋谷 HUMAX シネマ/池袋 HUMAX シネマズ

開催期間	2021年9月6日（月）から9月30日（木）の間の営業日（予定）
場所	渋谷 HUMAX シネマ/池袋 HUMAX シネマズの映画館内の飲食販売店 ※ご利用いただけない商品がございます。
対象者	Apple Pay のウォレットに JCB または American Express のカードを登録の方 ※iPhone 7 以降、iOS 14 以降。iPhone 7、8、X の場合、NFC リーダライターの起動が必要な場合がございます。
概要	映画館内の飲食販売付近に設置。NFC タグにお手持ちのスマートフォンをかざすと、商品選択画面へ遷移します。注文商品を選択し、カートから Apple Pay にてオンライン上で決済を完了します。 注文内容は、決済完了後に店舗に対して自動で連係されるため、準備出来次第商品を提供します。列に並んで待つ必要はございません。

・CHIKUHO（株式会社竹宝商会）

実施期間	2021年8月23日（月）から9月10日（金）の間の営業日（予定）
場所	〒169-0075 東京都新宿区高田馬場 1-28-10 店舗内一部レジでの商品販売
対象者	Apple Pay のウォレットに JCB または American Express のカードを登録の方 ※iPhone 7 以降、iOS 14 以降。iPhone 7、8、X の場合、NFC リーダライターの起動が必要な場合がございます。
概要	売店のレジ付近に設置。お手持ちのスマートフォンをかざすと、Apple Pay の決済画面へと遷移し、オンライン上で決済を完了します。

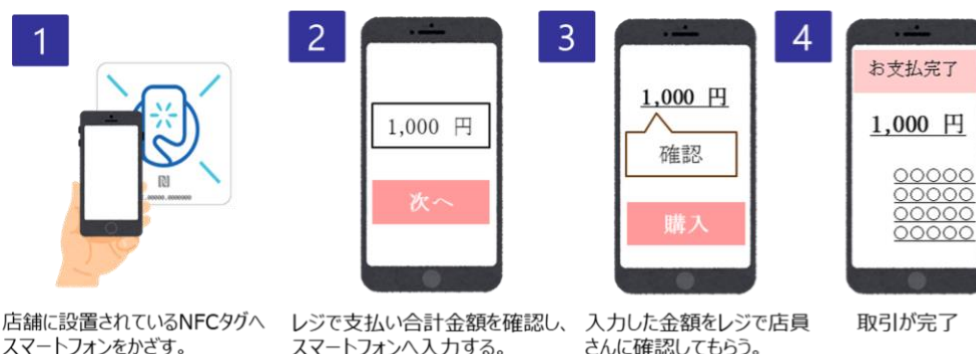
※日程、場所、購入商品によっては、ご利用いただけない場合がございます。

NEWS RELEASE

※Apple Pay は、米国および他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

【本実証実験での決済のイメージ図】

■京セラドーム大阪、CHIKUHO



■ヒューマックスシネマ



※NFC タグは株式会社アクアビットスパイラルズのスマートプレート SE を使用いたします。

■JCB による加盟店支援への取り組みについて

コロナウイルスの影響を受け、多くの事業者で売上減少など業状が悪化しています。JCB は、国内最大級の加盟店ネットワークを活かし事業者の課題解決につながるキャッシュレス導入・支援に取り組むとともに、コロナ影響を受けている JCB 加盟店を支援するため、今後も各社のニーズを捉えた様々な取り組みを実施してまいります。

取り組み事例) [JCB と pring、「スマホアプリを通じてカード会社から加盟店へのカード売上金支払いを実施する」実証実験を開始](#)

DG グループはこれまで、決済事業とマーケティング事業の双方を有するグループの知見やノウハウをもとに、JCB の集客支援や、様々な加盟店への JCB のクレジットカード決済をはじめとした多様な決済サービス提供に取り組んできています。これらの実績を基盤に、グループ戦略「DG フィンテックシフト」のもと、決済と集客・マーケティングを融合した統合的なソリューションを開発しています。

DG グループは引き続き JCB とともに、消費者の利便性向上や加盟店課題解決に資する取り組みを進めていきます。



世界にひとつ。あなたにひとつ。 おかげさまで60周年



2021 年 8 月 27 日
株式会社デジタルガレージ
株式会社ジェーシービー

NEWS RELEASE

■事業者調査概要

調査地域: 全国

調査対象: 全国の 20 代～60 代の会社経営者・役員・団体役員、会社員・団体職員、自営業・個人事業主（業種：卸売業・小売業、飲食業、生活関連サービス業・娯楽業、観光・宿泊業）

調査期間: 2021 年 8 月 19 日～8 月 22 日

調査方法: インターネット調査

有効回答数: 1,200 サンプル

【会社概要】

社名：株式会社ジェーシービー

代表取締役会長兼執行役員社長：浜川 一郎

創立：1961 年 1 月

事業内容：クレジットカード業務、クレジットカード業務に関する各種受託業務、融資業務、
集金代行業務、前払式支払手段の発行ならびに販売業およびその代行業