

## NEWS RELEASE

## BI.Garage と有力メディアが運営する 「コンテンツメディアコンソーシアム」に TBS と共同通信社が新たに参画 ～日本最大級のプレミアムコンテンツメディア・ネットワークとして安心・信頼の広告モデルを展開～

株式会社デジタルガレージ（東証プライム 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役兼社長執行役員グループ CEO：林 郁、以下：DG）の子会社である株式会社 BI.Garage（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩井 直彦、以下：BI.Garage）が、有力メディアと共同運営する「コンテンツメディアコンソーシアム」へ、新たに株式会社 TBS テレビ（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐々木 卓、以下：TBS テレビ）と一般社団法人共同通信社（本社：東京都港区、社長：水谷 享、以下：共同通信社）の2社が参画することが決定しました。これにより、参画メディアは合わせて 30 社となります。

BI.Garage は、2019 年に国内の主要記事コンテンツホルダーであるメディア各社とともに「コンテンツメディアコンソーシアム」を創設し、プレミアムコンテンツメディアならではの高付加価値な広告事業を展開しています\*1。2021 年には、欧州の有力データプラットフォームである 1plusX 社との資本業務提携\*2 を通じて、参画メディア各社が掲載する記事のコンテキスト（文脈）を解析・活用し、そこにマッチした広告を配信することで、ユーザーの興味関心を捉える「コンテキスト広告」を開発・提供しています。本広告は、2022 年に DG が自社の企業ブランディングの一環として実施した、ESG 領域に関するコンテキストチュアルターゲティング広告の出稿においても、通常の平均よりもクリック率が約 30% 上回るなど大きな成果をあげています。他媒体のターゲティング型広告配信と比較しても、動画視聴完了率、態度変容効率などの各指標において大きく効果をあげるなど、次世代型広告として注目されています。また、現在、1plusX 社および親会社で米国のアドテクトップ企業である TripleLift 社とともに、新たな広告フォーマットの開発も進めており、さらに効果の高い広告商品の提供が期待されます。

今回、TBS テレビからは「TBS NEWS DIG Powered by JNN」、共同通信社からは全国 52 新聞社と共同通信のニュースを束ねたサイト「47NEWS」の媒体が加わり、広告配信先である良質な記事コンテンツが大幅に増加しました。BI.Garage の資本業務提携先である、電通グループ 2 社、博報堂 D Y グループ 2 社\*3、株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズは、参画メディア 30 社とともに「コンテンツメディアコンソーシアム」の事業拡大に向けさらに加速していきます。

### ■新ブランド名「MediaString」について

今回、「コンテンツメディアコンソーシアム」創設時からの「価値のあるメディアと価値のある広告をつなげる存在」になるという思いを込めて、「コンテキスト広告」を含む各種広告商品群のブランド名称を「MediaString」に刷新しました。参画メディア各社が紡いできた質の高いコンテンツ（=Media）と、上質な広告を通じて価値のあるコミュニケーションが生まれていく様を弦（=String）に表現しました。



---

**NEWS RELEASE****■コンテンツメディアコンソーシアム参加各社（順不同、2023年1月現在）**

株式会社東洋経済新報社、株式会社朝日新聞社、株式会社読売新聞東京本社、株式会社日本経済新聞社、株式会社西日本新聞社、株式会社講談社、株式会社集英社、株式会社毎日新聞社、株式会社産経デジタル、株式会社北海道新聞社、株式会社中日新聞社、株式会社時事通信社、株式会社ダイヤモンド社、株式会社プレジデント社、リンクタイズ株式会社、株式会社インプレス、株式会社オレンジページ、株式会社光文社、株式会社文藝春秋、株式会社日本ビジネスプレス、株式会社メディアジーン、朝日放送テレビ株式会社、株式会社J-WAVE、株式会社小学館、株式会社マガジンハウス、株式会社CCCメディアハウス、株式会社フジテレビジョン、株式会社テレビ東京コミュニケーションズ、株式会社TBSテレビ、一般社団法人共同通信社

**■株式会社TBSテレビ報道局JNNネクストメディア準備室 室長 宇野肇 様からのコメント**

昨年4月にローンチいたしました「TBS NEWS DIG Powered by JNN」はJNN系列28社を統合した新しいニュースメディアです。BI.Garageおよびメディアコンソーシアムに参画するメディアと共に戦う仲間として、皆様と一緒にデジタル時代における「メディアの最適解」を追求していきたいと思っています。

**■一般社団法人共同通信社 事業局長 大辻一晃 様からのコメント**

「47NEWS」は、世界のニュースから地域の身近なできごとまで幅広いジャンルの記事、写真、動画をお届けしています。昨年11月にリニューアルし、見やすいサイトを目指しています。メディアコンソーシアムに参加されている皆さまとともに、新たなネット広告の在り方を探っていきたいと考えております。

\*1: 参照リリース「[28社の有カメディアが「コンテンツメディアコンソーシアム」創設](#)」（2020年6月22日）

\*2: 参照リリース「[デジタルガレージグループ、欧州の有カデータプラットフォーム1plusXと資本業務提携、ポストクッキー時代の次世代型広告事業を日本・アジアで共同展開](#)」（2021年2月3日）

\*3: 参照リリース「[デジタルガレージの「コンテキスト広告」を展開する子会社BI.Garageが「朝日新聞D Yグループ2社と資本業務提携](#)」（2022年6月27日）