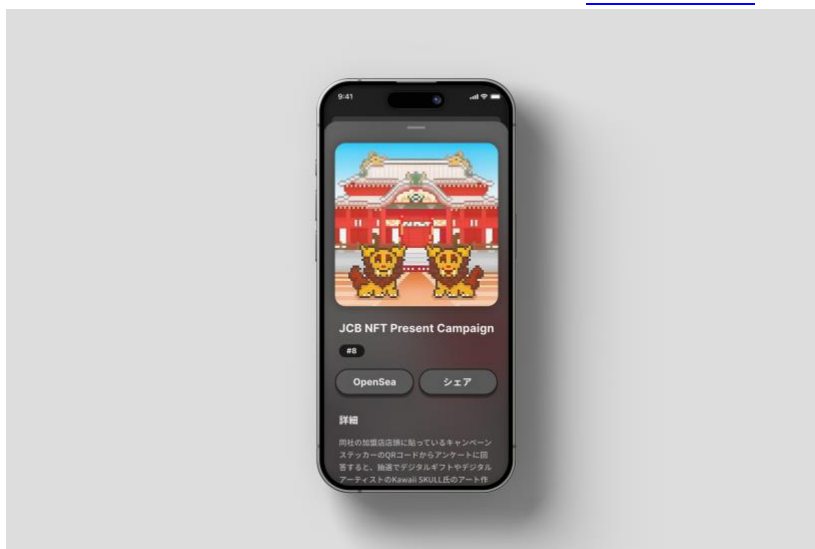


NEWS RELEASE

デジタルガレージ、JCB の「NFT プレゼントキャンペーン」に技術協力 ～沖縄の加盟店で首里城未来基金への寄付につながるデジタルキャンペーンを支援～

株式会社デジタルガレージ（東証プライム 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO：林 郁 以下：DG）は、株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役 兼 執行役員社長：二重 孝好、以下：JCB）が、本年9月29日より開始した、沖縄の加盟店を中心に実施する「NFT*1 プレゼントキャンペーン」において、技術面での支援を行ったことをお知らせします。

本キャンペーンは、本年4月よりJCBが実施している「JCB カードが使えるお店でラッキーチャンス！」キャンペーンを拡充したものです。キャンペーン期間中（～11月30日）に、同社の加盟店店頭に掲げているキャンペーンステッカーのQRコードからアンケートに回答すると、抽選でデジタルギフトやデジタルアーティストの Kawaii SKULL 氏のアート作品をモチーフにした限定 NFT がプレゼントされます。また、本キャンペーンへの参加1回につき1円が、[首里城未来基金](#)へ寄附されます*2。



キャンペーンでプレゼントされる限定 NFT*3

キャンペーンの詳細は、JCB の[プレスリリース](#)をご覧ください。

DG グループは、国内外のスタートアップや戦略パートナーと連携しながら、web3 領域の技術を活用したサービス開発を推進する「web3 事業開発部」の設立や、web3 で次世代のビジネスに挑戦するグローバルレインキュベーションプログラム「[onlab web3](#)」の始動など、いち早く web3 領域の社会実装を行ってきました。

また、ブロックチェーン技術や暗号技術を活用した、次世代金融を実現する「デジタルアセット金融事業」と「web3 サービス」を展開する株式会社 Crypto Garage を設立し、機関投資家向けサービスの拡充と大手・グローバル企業と連携した web3 プロジェクトの推進をしています。

今後も、DG は、次世代を担う“アーキテクチャ”の創造と実装を行い、持続可能な社会の発展に貢献していきます。

*1: NFT とは、Non-Fungible Token=非代替性トークンのこと。ブロックチェーンの技術を活用し、デジタルコンテンツなどにデータを紐づけることで、世界で一つしかないものであると証明することができる。

*2: キャンペーンへの参加はお客様1日1回までです。

*3: 画像はイメージです。実際とはデザイン・仕様が一部異なる場合がございます。