

NEWS RELEASE

デジタルガレージ、〈次世代不動産取引のDXエンゲージメントプラットフォーム〉 「Musubell」の分譲マンション管理会社向けサービスの機能拡充 ～「Musubell for 管理」、管理組合・管理員業務向け効率化機能を追加～

株式会社デジタルガレージ（東証プライム4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役兼社長執行役員グループCEO：林郁、以下：DG）は、不動産取引における電子書類作成・管理や、ステータスをオンラインで一元管理できる〈次世代不動産取引のDXエンゲージメントプラットフォーム〉「Musubell（ムスベル）」のサービスラインナップのひとつで、マンション管理業務に特化した「Musubell for 管理」に、管理組合向け・管理員業務向け機能の追加（2024年4月提供開始予定）を決定しましたので、お知らせいたします。



Musubell[®] for 管理

Incubated by Digital Garage

■「Musubell for 管理」新機能（2024年4月提供開始予定）

- ① 管理組合管理機能：
マンション管理適正化法に基づいた電子契約締結機能、月次収支報告書の送付機能、その他報告書類の共有機能
- ② 管理員業務向け機能：
日報のデジタル化機能、業務委託先からの点検報告書のオンライン受取機能、スケジュール管理機能
管理マンション別の書類管理機能、災害等の緊急時における管理員への一斉通知機能など

不動産業界の多岐に渡る業務の効率化や、安心安全な取引の実現に貢献する〈次世代不動産取引のDXエンゲージメントプラットフォーム〉として、DGが2020年より展開するサービスブランド「Musubell（ムスベル）」シリーズの最新サービス「Musubell for 管理」に、次なる新機能が登場します。

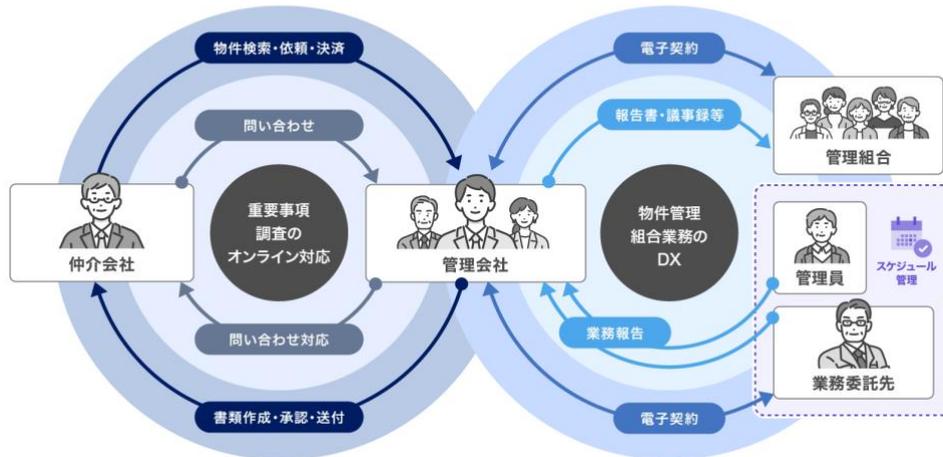
「Musubell for 管理」では既存の機能として、不動産仲介会社から管理会社へ依頼する「重要事項調査報告書」のオンライン受付・承認・送付機能と、株式会社DGフィナンシャルテクノロジー（DGグループ会社）が提供するマルチ決済サービス「VeriTrans4G」のクレジットカード決済機能を搭載した、オンライン申し込みサービスを備えています。

近年、マンション管理会社が管理するマンションは日本国内に約12万棟あり、約636万世帯^(※1)の方々が暮らしています。管理物件の増加に伴い、多岐に渡る紙書類や電話での報告業務の増加や、マンション管理員の不足など、管理業務全体のDX推進が求められています。

当社は、このたびの上記の新機能追加によって、マンション管理会社と様々なステークホルダー（管理組合・管理員・業務委託先等）との間に発生する煩雑なやり取りの効率化、ペーパーレス化・郵送コストの削減をワンストップで実現するとともに、深刻化が進むと予測される「マンション管理員の人手不足」という社会課題解決への貢献を目指します。

(※1) 出典：「一般社団法人マンション管理業協会 [令和4年マンション管理受託動向調査結果]」

NEWS RELEASE



【Musubell について】 <https://www.musubell.com/>

不動産に特化した販売・契約支援クラウドサービス。不動産業界の多岐に渡る業務の効率化や、安心安全な取引の実現に貢献する「次世代不動産取引のDXエンゲージメントプラットフォーム」として、DGが2020年より展開するサービスブランドです。これまでに「Musubell for 新築」「Musubell for 仲介」「Musubell for 物件調査」「Musubell for 管理」とサービスラインナップを拡げ、DGグループ各社との協業や、外部提携先との連携のもと、機能強化と成長を続けております。物件ごと、取引住戸ごと等不動産業務に最適な整理ができるUI設計で、社内申請状況や契約状況といったステータス管理や、契約書類の社内全体での確認、管理などが可能です。不動産業務をDX化し、効率化、コスト削減を推進します。また、2023年に始動した「Musubell パートナープログラム」により、不動産業界全体のイノベーション推進にも取り組んでおります。

<ご参考> 「Musubell for 管理」のWEB CMを下記にてご覧いただけます
<https://youtu.be/ce5ROGoPHVo>



NEWS RELEASE

【デジタルガレージについて】 <https://www.garage.co.jp/ja/>

パーパス「持続可能な社会に向けた“新しいコンテキスト”をデザインし、テクノロジーで社会実装する」のもと、社会インフラを担う国内最大級の決済代行事業者として、多様な総合決済プラットフォームを提供する決済事業を有しています。またデジタル・リアル領域においてワンストップでソリューションを提供するマーケティング事業、国内外の有望なスタートアップやテクノロジー・ヘリテージするスタートアップ投資・育成事業などを展開しています。

<ご参考資料>**当社が展開するサービスブランド「Musubell（ムスベル）」の戦略的意義と位置付けについて**

DGグループは、社会や産業構造が大きく変化する中、幅広い事業者のDXを牽引すべく、決済とデータ、テクノロジーを融合したグループ戦略「DG FinTech Shift」を掲げています。本戦略のもと「シェア拡大」「新サービス開発」「収益構造の改善強化」「収益の多層化」の各側面に寄与する施策実行を通じて、より高次の成長を目指しております。

昨今、DX推進の波が不動産業界にも押し寄せ、業務デジタル化の機運が高まっています。一方、多くの不動産関連企業において、複数のデジタルツールを導入することにより、却って業務負荷が増加してしまうという課題感が存在しています。

このような状況を背景に、当社は2020年より、注力施策のひとつとして<次世代不動産取引のDXエンゲージメントプラットフォーム>「Musubell（ムスベル）」の展開を開始しました。

今後も当社は、DGグループアセットである、DX・フィンテック領域のテクノロジーを活用した、新規事業開発を推進し、不動産業界をはじめとした幅広い業界におけるDX推進を通じ、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

<関連リリース>

2020.07.28

デジタルガレージ、不動産契約一元管理サービス「Musubell」を開発

<https://www.garage.co.jp/ja/pr/release/2020/07/20200728/>

2021.09.27

デジタルガレージ、不動産売買仲介のDX化を支援する電子契約一元管理サービス「Musubell for 仲介」を開発

<https://www.garage.co.jp/ja/pr/release/2021/09/20210927/>

2023.01.26

デジタルガレージ、次世代型物件調査クラウドサービス「Musubell for 物件調査」を開発・提供

<https://www.garage.co.jp/ja/pr/release/2023/01/20230126/>

2023.08.03

デジタルガレージ、「Musubell」のパートナープログラムを始動、不動産業界全体のイノベーションを推進

<https://www.garage.co.jp/ja/pr/release/2023/08/20230803/>

2023.12.12

デジタルガレージ、次世代不動産取引のDXエンゲージメントプラットフォーム「Musubell」が分譲マンション管理会社向けサービスを開始

<https://www.garage.co.jp/ja/pr/release/2023/12/20231212/>